

En Época de Crisis la Empresa Necesita **Líderes Genuinos**



Santiago Iñiguez
Decano del IE Business School
Madrid, España



Foto: www.virgin.com

“**E**n épocas de crisis es más necesario que nunca contar con más líderes, pero con líderes genuinos”, afirmó de manera categórica Santiago Iñíguez, decano de la IE Business School de Madrid y uno de los más influyentes académicos del mundo.

“Son líderes que saben alinear a las personas en torno a una misión, que tienen capacidad interpersonal, capacidad de gestión con lo cultural, capacidad de comunicación. No hablo de un liderazgo carismático, sino de líderes eficaces que motivan a las personas a trabajar en la misma dirección”.

Explicó que la gestión eficaz del conocimiento no implica necesariamente incurrir en más costes. “Una gestión eficaz del conocimiento permite aumentar la rentabilidad. Por eso no tenemos que pensar en que haga falta incurrir en grandes planes de inversión en plataformas de información. Hablamos de liderazgos y en épocas de crisis lo más necesario que nunca es contar con más líderes genuinos”.

Con respecto a cómo se gestiona actualmente el conocimiento en la empresa, afirmó que “se han dado grandes pasos desde las últimas décadas en todo lo relacionado con la integración de conocimiento, la tecnología y los sistemas de gestión”.

“Hoy además de manejar un volumen de información que en términos agregados representa muchísimo más de todo el conocimiento generado en la historia de la humanidad, tenemos mecanismos que permiten gestionar de manera eficaz ese conocimiento para tomar mejores decisiones en las empresas. En ese sentido se han dado pasos decisivos”, indicó al remarcar que “aún falta mucho por recorrer en este aspecto, porque tenemos que intentar que las empresas sean organizaciones cada vez más eficaces, más productivas. Estamos en una situación desconocida hace solo dos décadas”.

En otro pasaje de su exposición, subrayó que no puede atribuirse una buena gestión del conocimiento solo a las grandes corporaciones multinacionales de los países más desarrollados del mundo.

Santiago Iñíguez sostuvo que las empresas familiares gestionan eficazmente el conocimiento. Además

tenemos casos de empresas multinacionales del Perú, Brasil, Colombia, México, entre otros países, que triunfan en mercados internacionales y que gestionan el conocimiento de manera muy eficaz.

Hizo especial énfasis en subrayar que hay un aspecto doméstico importante en el conocimiento: los productos y los servicios hay que adaptarlos a cada uno de los mercados locales, de manera que el conocimiento aunque tiene una naturaleza global siempre tiene una adaptación local.

Principales Obstáculos

Respecto a cuáles serían los principales obstáculos para una correcta gestión del conocimiento a nivel de las empresas, respondió: la falta de liderazgo. “El conocimiento y la gestión del conocimiento no son solamente gestión de la información o la gestión de datos. Es necesario contar con el concurso decidido de la alta dirección, hace falta que se reconozca el conocimiento, que se premien las ideas, se favorezca la crítica, se permitan los errores, se recompensen los aciertos, y en ese sentido, estamos dando pasos muy importantes, pero hace falta generar mecanismos más eficaces en la gestión del conocimiento.

El académico español advirtió que las empresas que no gestionen con eficacia el conocimiento “serán siempre menos productivas y menos rentables. Al final depende de cómo realicen esa relevante tarea, pero hay maneras tácitas y explícitas de hacerlo. Obviamente aquellas que no hagan uso tácito o explícito del conocimiento en principio están condenadas a desaparecer”.

Santiago Iñíguez refirió que sí es posible gestionar correctamente el conocimiento en las empresas de países con alto porcentaje de informalidad.

“Quizá el ejemplo de mejor gestión del conocimiento lo tenemos en empresas familiares frente a grandes corporaciones multinacionales o empresas públicas. De manera que la informalidad no está reñida con la gestión eficaz del conocimiento. En el entorno actual los nuevos sistemas de información y las tecnologías permiten hacer un uso mejor del conocimiento y de la información. Es decir, que más que desaparecer, lo que hay son muchas oportunidades de ser más rentables, más productivas y más eficaces a las empresas”. 🗨️