

Foto: mahelukan.wordpress.com

Vientos de Cambio Digitales



Javier González
CENTRUM Católica Graduate Business School

Cuando el cofundador de Intel, Gordon E. Moore pronosticó en 1965 que “el número de transistores en los circuitos integrados se duplicaría cada año”, aun no existía el computador personal, sin embargo dicha “Ley” se cumple hasta el día de hoy con pocas variaciones, dando como resultado un aumento exponencial en las prestaciones de los dispositivos tecnológicos que incluyen microprocesadores.

En consecuencia, el fenómeno del internet fue de la mano con un mayor crecimiento en el acceso a las PC. En 1969 aparecería la primera red interconectada llamada Arpanet, un enlace entre dos puntos. Para hoy en día, la ITU (Unión Internacional para las Comunicaciones de las Naciones Unidas) estima que para fines del 2014 la cifra de usuarios de internet será de 3,000 millones.

Toda esta revolución ha dado como resultado que el mundo cambie tal como lo conocemos, para dar paso a una nueva filosofía de inclusión a las personas en la era del conocimiento y la información instantánea.

La Nueva Internet Movil

La telefonía móvil tuvo sus inicios en los años 50, con sólidos avances en los años 70 y posterior masificación casi total en países de alto índice de desarrollo humano para el día de hoy. Con el desarrollo de la tecnología WAP se dio inicio a la era de la Internet Celular Móvil, teniendo sendas mejoras en el mercado con las redes 2G, 3G y 4G LTE.

Si bien los avances en redes inalámbricas fue importante, también lo fueron los terminales celulares (e incluso las tablets) que poseen por supuesto: microprocesadores, y que permiten una mayor capacidad para ejecutar aplicativos cada vez más completos. Según la International Data Corporation (IDC), el crecimiento de smartphones será sostenido en los próximos años, marcando una sólida tendencia. Su protagonismo en el mundo empresarial está cobrando una mayor relevancia, ¿por qué?, porque ya es parte de cada individuo, es una inmejorable “ventana” para llegar a cada uno de ellos. ¿Cómo? La respuesta la tiene cada organización, porque cada solución es única.

La Internet del Futuro

Google Inc., Samsung Electronics y otros gigantes de la tecnología, se encuentran desarrollando dispositivos

que buscan “integrarse” al cuerpo humano, como el Google Glass, gafas con “realidad aumentada” o el Android Wear, una suerte de “reloj celular”. La visión es clara, todos llevaremos el internet aun más cerca. ¿Qué hacen las empresas de hoy para aprovechar este futuro boom? Es recomendable tomarlo como la “ventana” de comunicación directa hacia millones de *personas* con capacidad de decisión en un contexto de necesidades integrales que van más allá incluso de sus propios intereses, porque cada vez más se preocupan por el entorno en el que viven. Esto, en concordancia a lo señalado por Philip Kotler, cuando ensayó su concepto de Marketing 3.0, un intuitivo intento de identificar la “velocidad de los cambios del mercado”.

¿Momento Previo al Cambio?

La Web 2.0 es un término popularizado por Tim O’Reilly, y agrupa aquella serie de sitios web interactivos. Ejemplo de ello son las redes sociales, sitios de videos, blogs, etc. Hoy en día incluso se especula de la Web 3.0, un universo de aun mayor interactividad en la web, en el cual las páginas pueden llegar tener su propia inteligencia artificial en el manejo de datos, incluyendo procesos de decisión e interacción.

El “Enterprise 2.0”, va en coherencia a esta tendencia y da señalamientos de avance relativo a una interesante forma de colaboración entre empresas para la búsqueda de una ventaja competitiva. Similar espíritu al “Trabajo 3.0”, que “virtualiza” el trabajo colaborativo.

Otro concepto revolucionario es el llamado “internet de las cosas”. Según esta idea, cada aparato u objeto podrá conectarse a internet para



Foto: leamablog.org



que los usuarios interactúen con ellos. A pesar de sus detractores como la Consultora Gartner, que lo ubica cerca a la “cúspide de tecnologías sobrevaloradas del año 2014”. Sin embargo la pregunta general no es “¿adónde vamos?”, la pregunta es ¿cómo nos estamos preparando para cuando lleguemos?

El Mañana Hoy: Internet Total 1.0

Web 3.0, Marketing 3.0, Trabajo 3.0, Enterprise 3.0, internet de las cosas, la nube. ¿Son síntomas de un mismo cambio? ¿Se define como Internet Total 1.0? Se ensaya este término para agrupar todas aquellas características, tendencias, formas, filosofías y tecnologías que están relacionadas a la “interacción completa” entre el ser humano y la red, para poder maximizar la experiencia en comunicación no solo con otros usuarios, sino con todo tipo de organizaciones en el mundo entero, minimizando asimismo los límites de la distancia y reforzando su valor como producto de opinión y decisión.

McKinsey & Company estimó entre 900 y 1,300 billones de dólares el valor que puede ser desbloqueado en las empresas a través del uso de las tecnologías sociales y ello solo en ciertos sectores estudiados. En definitiva, se pone en relieve la fi-

gura del CEO Digital (Price Waterhouse Coopers), un ejecutivo clave para el futuro que se consolidará en la “Era de los dispositivos”.

El Ejecutivo del Futuro

Este ejecutivo, tendrá una alta necesidad de relacionarse digitalmente. El estándar de internet móvil será 5G (descarga de 1 GB en 1 segundo), y un aumento natural en la potencia de procesamiento de los celulares, permitirá un intercambio de datos a niveles nunca antes vistos. Se preferirán las reuniones virtuales a las físicas, por la facilidad que permitirá esta tecnología en la transmisión de video y audio de alta calidad. La competencia será intensa y en el nivel de “entendimiento” de esta nueva era, radicará la diferencia entre el que gana y el que pierde.

Los profesionales deberán ser interdisciplinarios, con una sólida base de conocimientos en tecnologías de la información, necesariamente. La única forma de permanecer sobre una ola de innovación, es establecer una cultura organizacional basada en la innovación, y esta se fundamenta por sobre todo en la “conexión de conocimientos”. Vale decir, si juntamos los conocimientos y experiencia de un contador, con los de un Ingeniero de Sistemas, se

creará un nuevo enfoque, y sobre este enfoque se podrán establecer nuevos caminos para solucionar problemas o lograr el mejor producto posible para el mercado. Sin embargo, es importante recalcar que es quizá más veloz, preciso e innovador un contador que es a la vez Ingeniero de Sistemas, porque concatena criterios de una manera más versátil en el mejor laboratorio: su propia mente.

Los ejecutivos por tanto, deben renovar sus parámetros para identificar el nuevo potencial humano para su organización, siendo desde luego, el factor que siempre marca y marcará la diferencia.

Acción y Decisión

La Industria por tanto, puede que se encuentre *ad portas* de un nuevo desafío, el mismo que marcará la pauta empresarial los próximos 50 años.

El modo en el que las organizaciones aprovechan estas tecnologías, dependerá del talento y conocimiento de sus colaboradores. Por ello se enfatiza en el presente artículo la importancia tanto de capacitar como de capacitarse, pero por sobre todo de entender claramente el contexto, significado y relevancia de las posibilidades actuales en cuanto a las nuevas tecnologías que relacionan fuertemente la naturaleza intrínseca del ser humano con la comunicación instantánea móvil.

CENTRUM Católica, responde a esta visión estratégica con iniciativas sólidas y desarrolla un enfoque de “democratización de la enseñanza” utilizando plataformas tecnológicas de capacitación online, siendo coherente con los avances de estos tiempos y consolidando su liderazgo en nuevas tecnologías para la educación. ☘