

Competitividad y Productividad para el 2015



Entrevista a Fernando D'Alessio

Director General de CENTRUM Católica Graduate Business School
AMP Harvard Business School



En el 2014 CENTRUM Católica Graduate Business School lanzó el Índice de Competitividad 2014 (ICRP 2014) donde se muestra la realidad en Competitividad de las Regiones del Perú y a la vez se lanzó la propuesta para el establecimiento de 10 macroregiones que ayudarán al desarrollo del país, así como poner mayor atención en la explotación de los recursos naturales, facilitar la presencia de la inversión extranjera, reglas claras en los procesos administrativos, eliminar las trabas administrativas, así como poner énfasis especial en elevar la competitividad y la productividad.

A continuación algunas reflexiones de Fernando D'Alessio Ipinza, Director General de CENTRUM Católica acerca de la situación actual del país y los retos económico para este 2015:

¿Quiénes son más competitivos?

Aquellos que con los mismos recursos obtienen más resultados. Una empresa es más competitiva que otra si elabora productos de mayor calidad utilizando mejor los recursos con que cuenta y sale al mercado internacional a competir y a ganar. La competitividad es un concepto que se deriva de la teoría de juegos, una teoría matemática cuya esencia deberíamos comprender. ¿Por qué compito en un partido de fútbol? ¡Para ganar! Los países compiten para ganarle a otros países que producen los mismos productos, pero dándoles mejor calidad.

CENTRUM Católica elaboró el Índice de Competitividad de las Regiones del Perú (ICRP) donde analizamos a 26 regiones, regiones que, hasta hace poco tiempo, llamábamos departamentos. Posiblemente, la traba más grande que tenga la economía del Perú sea el elevado número de regiones porque se ha creado una burocracia tan grande de 26 presidentes regionales y 26 congresos regionales. Regiones, además, que tienen mucho dinero pero no encontramos resultados concretos. De ahí viene el siguiente término: productividad. Tenemos recursos más no resultados.

¿Qué hacer, entonces?

CENTRUM Católica ha propuesto crear 10 macroregiones porque 26 son inmanejables. Para que quede claro el concepto veamos este caso: Estados Unidos tiene 50 estados pero es 10 veces más grande que el Perú. Entonces, proporcionalmente, deberíamos tener 10 regiones, no más. Las 10 macroregiones propuestas están en función a las carreteras IIRSA (Iniciativas para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana), pues una regionalización debe basarse en estas premisas:

primero, que las regiones tengan salida a la costa (al mar) y las IIRSA que van a unir al país y conectar con Brasil. Las IIRSA inciden en que las regiones se agrupen hoy de manera diferente. CENTRUM Católica presentó el ICRP 2014 basado en estos criterios: primero, que las 10 macroregiones estén cerca al mar. 7 tienen cercanía al Océano Pacífico y las 3 restantes Loreto, Ucayali o Madre de Dios, no. Segundo, las IIRSA que nos integran, y tercero, que la competitividad de manera individual es baja. Si juntamos varias regiones aumenta, no tanto como quisiéramos pero el alza es importante.

¿Debemos poner nuestra visión en la minería?

Sí, además con otras industrias extractivas. Pero eso no significa que no debemos hacer nada más que eso porque el Perú es minero. Ojalá siga siendo minero pero no podemos estar supeditados a la minería, porque si vemos las variaciones de los precios de los *commodities* cuando bajan entraremos a una desaceleración.

Asimismo, si atraemos inversión para nuevas plantas, si alentamos para que, por ejemplo, venga Toyota a instalar una planta, si propiciamos un clima favorable para que no sigan emigrando más plantas productivas a países como Colombia, si hacemos eso creceremos más de un 5%. Pero si seguimos mirándonos al espejo y echando la culpa a todo el mundo no llegaremos a 3% el 2015. ¡Así de simple!

¿Entonces, la primera tarea sería elaborar un plan estratégico general?

De inmediato. Que todos pongan la mano rápido, todos los partidos políticos deben hacer un plan nacional. Cuando se traza un plan estratégico aparecerán nuestras fortalezas y debilidades, nuestras oportunidades y amenazas como país, entonces deberíamos diseñar un conjunto de estrategias que debemos manejar hasta el 2030. Quien sea que gobierne en esos tres períodos debe alinearse con ese plan estratégico, aunque, claro está, podría introducir ciertos ajustes menores.

¿Alguna sugerencia para las empresas en este año 2015?

Las empresas tienen que poner el máximo de su esfuerzo, pero debe haber un sistema que ayude a promover la productividad. El Gobierno tiene tres roles: normar y dar buenas leyes; promover y salir al extranjero para atraer inversiones, porque no puedo atraer inversiones sentado en mi casa. Previamente, debe eliminarse las trabas administrativas, y para atraer inversiones debemos tener reglas claras a fin de que el inversionista venga con confianza y seguridad. ☘