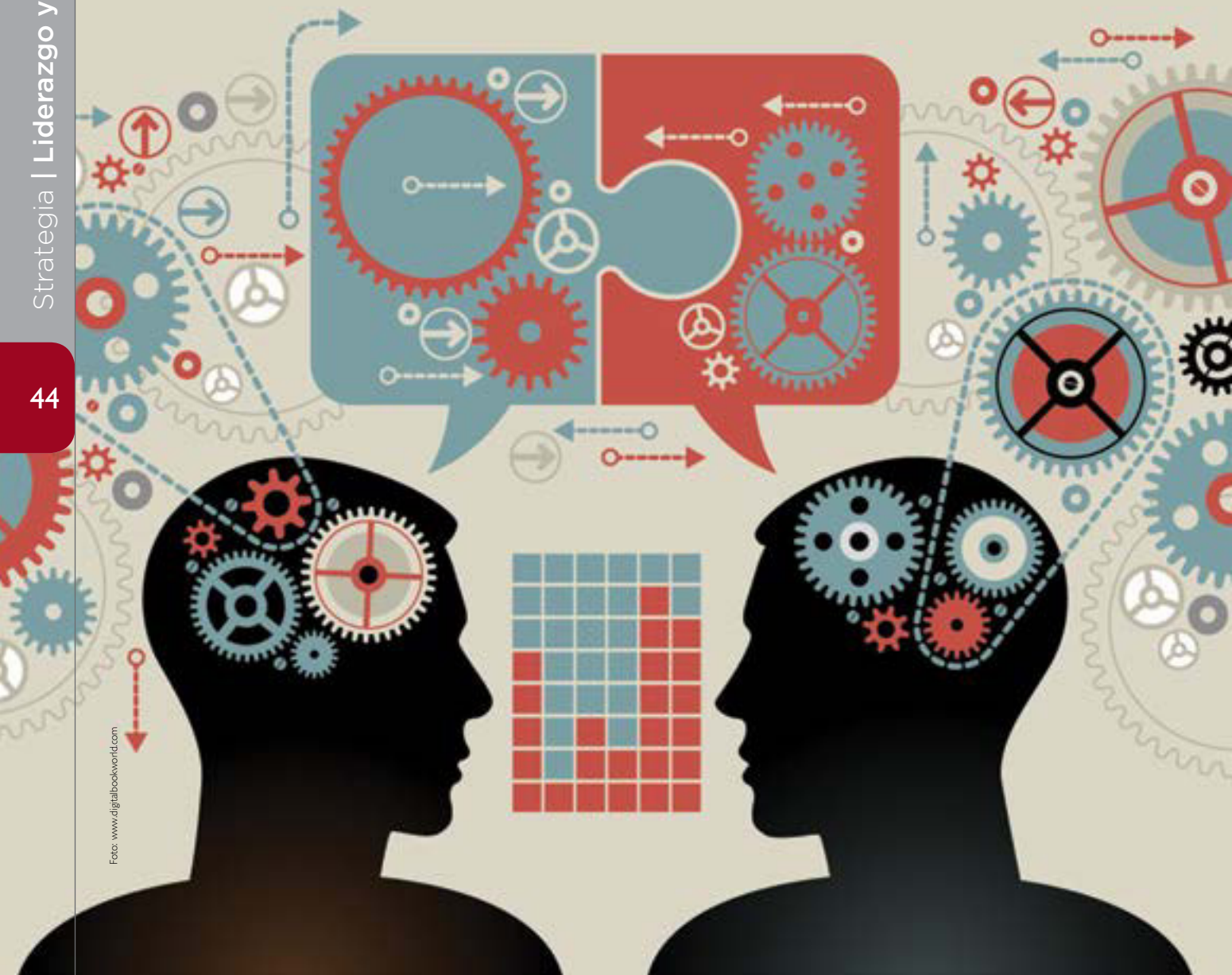


Sandra Ricardo
Profesora
CENTRUM Consultoría

Competir con el Neuromanagement



La evolución de la sociedad industrial hacia la sociedad del conocimiento ha llevado al ser humano a descubrir cómo funciona el cerebro. Gracias a las neurociencias cognitivas hoy podemos saber qué sucede dentro del cerebro humano cuando se enfrenta al cambio, cuando toma decisiones o cuando planifica o diseña estrategias.

Estos avances aplicados al entorno organizacional dan origen al Neuromanagement que se focaliza en identificar, desarrollar y potenciar las habilidades blandas o Soft Skills (habilidades personales) propias de un gerente de la era del conocimiento; es decir, de un directivo que conoce cómo funciona la mente de la persona al momento de comprar, vender, decidir, colaborar, crear, innovar o liderar.

Estas habilidades están relacionadas directamente con las funciones ejecutivas del cerebro que permiten la anticipación y el establecimiento de metas, la planificación, la autorregulación, la identificación y selección de comportamientos y conductas; así como la toma de decisiones, la flexibilidad ante el cambio y la organización del tiempo.

Otro aporte de las neurociencias que se aplica desde el Neuromanagement está relacionado con la Neuroplasticidad.

Los científicos observaron que nuestro cerebro a lo largo de la vida forma nuevas conexiones nerviosas en respuesta a la información nueva, a los estímulos sensoriales o a los daños funcionales. Este aporte es de gran relevancia en el campo empresarial, especialmente, en cuanto a la adaptación al cambio, a la transformación de creencias, a la incorporación de comportamientos y desarrollo de nuevas habilidades.

Dentro de los beneficios observables y cuantificables que brinda el Neuromanagement a las diferentes organizaciones figuran:

- La flexibilidad: decir sobre la marcha y crear soluciones alternativas.
- La inteligencia decisional: acertar y decidir con rapidez.
- La inteligencia emocional: calibrar, acompasar y liderar emociones propias y de otras personas.
- Planificación alternativa: planear para escenarios excluyentes.
- Adaptación al cambio: momentos de entendimiento y experiencias sinérgicas.
- Atención: disminuir la procrastinación de ideas innovadoras o creativas.

La consultoría en Neuromanagement acompaña a las organizaciones innovadoras a desarrollar estrategias corporativas orientadas a potenciar el desarrollo de las habilidades blandas de su recurso humano.



Sin embargo, innovar a través del recurso humano y lograr hacer de él una real ventaja competitiva requiere necesariamente de lo siguiente:

- Una estrategia corporativa que se ajuste a los objetivos de crecimiento y posicionamiento de la empresa.
- Definir métricas que permitan medir el proceso de desarrollo y desempeño de las habilidades.
- Incluir la estrategia corporativa dentro del plan estratégico de desarrollo del recurso humano.
- Incorporar disciplinas que estimulan las funciones ejecutivas como el Coaching y la Programación Neurolingüística.

La fusión de las Neurociencias y el Management abren un campo de aplicación dinámico y efectivo en el entorno organizacional. Contar con mentes preparadas es contar con una ventaja competitiva al momento de prever cambios, de innovar y de crear nuevas realidades comerciales. 📌