

# Editorial

Una publicación de  
CENTRUM Católica

#### COMITÉ EDITORIAL

Fernando D'Alessio  
Beatrice Avolio  
Bruno Giuffra  
Igor Galo  
Clara Rosselló

#### EDITORA EJECUTIVA

Clara Rosselló

#### JEFE DE REDACCIÓN

Carlos Becerra  
cbecerrag@pucp.edu.pe

#### COORDINACIÓN EDITORIAL

Rocío Vega  
aida.vega@pucp.edu.pe

#### COLABORACIÓN

Instituto de Empresa  
Madrid, España  
Igor Galo  
Director of Communications for Latin America

#### Centro de Estudios de la Competitividad y Mercados (CECYM)

Luis Felipe Zagarra  
Luis Del Carpio  
Ana Mendo  
Pía Torrez

#### CORRECCIÓN DE ESTILO

Daniel Soria

#### PRODUCCIÓN Y DIAGRAMACIÓN

Ciento Uno Estudio Gráfico E.I.R.L.

#### PUBLICIDAD

Comunic@más SAC  
Patricia Romero  
Gerente de Publicidad  
995818603 / 2822493  
patriciaromero@comunica-mas.com

#### PREPrensa E IMPRESIÓN

QUAD/GRAPHICS PERU S.A.  
RUC: 20371828851  
Av. Los Frutales Nro. 344 Urb. Los Artesanos – Ate

Se autoriza su reproducción total y parcial  
siempre y cuando se cite la fuente.  
Envíe sus comentarios y sugerencias a:  
strategia@pucp.edu.pe  
Telf. 626-7100 anexo 7134- 7124



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

© CENTRUM Católica-Centro de Negocios de la  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
Jr. Alomía Robles 125-129  
Urb. Los Álamos de  
Monterrico, Santiago de Surco, Lima, Perú

© Derechos reservados  
Proyecto editorial  
N° 31501400600437  
Hecho el depósito legal  
N° 2006-5825 en la  
Biblioteca Nacional del Perú.

Los puntos de vista sostenidos en los artículos  
son de sus autores y no expresan necesariamente  
los de *Strategia*, CENTRUM Católica o la Pontificia  
Universidad Católica del Perú.

Contacto: [strategia@pucp.edu.pe](mailto:strategia@pucp.edu.pe)

## Hacer de las Crisis Oportunidades

¿Tiempos de crisis? Sí, estas son cíclicas, y el mundo sufre cada cierto tiempo sus embates. Las causas no suelen ser las mismas, pero sus impactos afectan la marcha económica de los países. Lo que sí es recurrente es preguntarse cuánto durarán y cómo serán enfrentadas.

La crisis europea ha coincidido con síntomas de una desaceleración en el crecimiento de la China, el motor económico del mundo, y ha sido un duro golpe para los países desarrollados; sin embargo, por primera vez en varias décadas, los países de América Latina vemos que la crisis consume años de ahorro en la acera del frente, no en la nuestra.

Al parecer, el continente americano aprendió la lección, y nuestro país más aún, pues no hemos dejado de crecer internamente. Aunque, si bien el freno a los proyectos mineros podría indicar lo contrario, las protestas son también señal de vigor, que debe ser bien canalizado hacia lo productivo desde el Estado y las empresas extractivas, pero con una mirada estratégica.

Si hay un país en el mundo con un largo y duro aprendizaje viviendo crisis sucesivas, es el Perú; si hay una clase empresarial cuajada en superar escenarios tumultuosos, es la peruana; si hay un ejecutivo capaz y flexible para seguir avanzando en todo terreno, es el nuestro.

Perú tiene hoy día tal vez el mejor escenario de su historia, y, gracias al aporte de escuelas de negocios como CENTRUM Católica, las empresas cuentan a nivel nacional con el capital humano para desarrollar sus proyectos y llevar al país por la senda del desarrollo.

¿Cómo liderar estos procesos y hacer sustentables sus logros? Con educación de alto nivel, planificación estratégica, investigación científica e inversión en el recurso humano, cuya formación es nuestra labor, y asignarle los retos técnicos corresponde a las organizaciones.

¿Afectará al Perú un probable contexto de crisis? Sí, pero mucho menos que antes, por los fundamentos y transformación de nuestra economía. No debemos olvidar que habrá una corrección de fundamentos que hará factible una mejor performance de las empresas peruanas en su apertura global.

Hagamos de esta crisis una oportunidad para el Perú.

**Fernando D'Alessio**

Director General de CENTRUM Católica

