



# El Reto Es Poner en Valor Nuestra Amazonía

*El reconocimiento del río Amazonas como una de las siete maravillas naturales del mundo es una oportunidad para convertir a esta zona en un producto turístico y atraer inversiones y visitantes de todo el mundo.*

Los peruanos cada vez nos sentimos más orgullosos de los logros que va obteniendo nuestro país. La Marca Perú está consiguiendo grandes conquistas a nivel internacional, que ayudan a incrementar el turismo en las diferentes regiones del país.

El 13 de agosto último, el Perú se llenó de alegría por el reconocimiento del río Amazonas/bosque tropical como una de las siete maravillas naturales del mundo de parte de la Fundación New 7 Wonders. Para su director, Bernard Weber, a partir de ahora, el Amazonas será parte de la memoria global, y estará entre los siete lugares que todas las personas en nuestro planeta recordarán.

Junto al Amazonas, también figuran como maravillas naturales la Montaña de la Mesa en Sudáfrica, las cataratas de Iguazú que comparten Argentina y Brasil, la bahía de Halong en Vietnam, la isla Jeju en Corea del Sur, el Parque Nacional de Komodo en Indonesia y el Río Subterráneo de Puerto Princesa en Filipinas.

Sin embargo, frente a tanta expectativa, considerando que el crecimiento del turismo podría aumentar entre 15% y 27% según estimaciones del ministro de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), José Luis Silva, surge la interrogante acerca de si nuestra Amazonía está preparada para albergar a los turistas que vengan y si tiene la infraestructura adecuada para asumir el reto.

Tibisay Monsalve, gerente general de la Sociedad de Hoteles del Perú, sostiene que la Amazonía del lado peruano solo puede ser considerada como atractivo turístico y no como producto, como sucede del lado brasileño, ya que nuestro vecino cuenta con un plan de desarrollo de su Amazonía, y podría aprovechar mejor la



distinción obtenida por el Perú. Además, agrega, para considerar un destino como producto es necesario que tenga las condiciones básicas para atraer inversiones y turistas de todo el mundo y de distintas escalas.

Estas condiciones son, por ejemplo, fluida conectividad aérea, hoteles de diversas categorías, servicios de saneamiento (agua, desagüe y luz) en toda la ruta turística, banda ancha, señalización de los atractivos, etc. Esto todavía es algo que se tiene que trabajar en la región, sobre todo porque no hay concientización turística por parte de las agencias de viaje y los mismos

residentes. "No hay manual de uso para proteger su patrimonio, y esto puede traer a la larga complicaciones de deterioro del destino, más aún si se tiene en cuenta el impacto que ya está causando el cambio climático", subraya Monsalve.

El presidente Ollanta Humala, que participó en la ceremonia de reconocimiento junto a su esposa, destacó el gran desafío que tiene la Amazonía a partir de ahora, y puntualizó que desde el Gobierno se trabajará para desarrollar la zona, en especial en cuanto a energía rural, conectividad terrestre y aérea, educación, salud y protección del medio ambiente.



Fotos: Maggy Producciones

por encima del promedio nacional, que es de 34.8%. Y en relación con la pobreza extrema, Loreto es el cuarto departamento con la tasa más alta en el país.

En cuanto a salud, la tasa de mortalidad infantil es de 27.6 por cada 1,000 nacidos vivos, y la provincia de Ucayali presenta la mayor tasa. Asimismo, la desnutrición crónica en niños menores de cinco años es de 29.1%, mayor al promedio nacional (28.5%), y Loreto es el décimo departamento con mayor nivel de desnutrición crónica infantil.

En educación tiene los peores indicadores en comprensión lectora y matemática, y en relación con el acceso a los servicios básicos, el 62.7% y 72.1% de la población no tiene agua ni desagüe, respectivamente. Asimismo, el 38.8% no cuenta con electricidad.

Estos indicadores nos demuestran que hay mucho por hacer de parte de nuestras autoridades, más aún cuando se busca promover la región gracias a esta designación.

Nuestra Amazonía cuenta con más de 6 millones de kilómetros cuadrados de extensión, y es considerada el bosque tropical más extenso del mundo. Asimismo, posee la mayor variedad de flora y fauna silvestre en el mundo, con especies tanto animales como vegetales aún por descubrirse.

Sin lugar a dudas, ha sido bien merecido el reconocimiento de la Amazonía como maravilla natural del mundo. Esperemos que ello sirva para el desarrollo de sus pueblos, olvidados y postergados muchas veces, sobre todo por el Estado. Que el ofrecimiento del presidente Humala no se quede solo en las palabras, como tantas veces sucede en nuestro país, y que esta tierra bendita consiga al fin el tan ansiado crecimiento, con mejores y mayores oportunidades para su gente.

"Tenemos ahora el compromiso de poner en valor esta maravilla, y ponerla a disposición del mundo; que vengan de todas partes a conocer nuestra Amazonía, que aquí los recibiremos como hermanos". Ollanta Humala. 13 de agosto de 2012. 🇵🇪

También se refirió a las mejoras en la calidad de vida de los pobladores, que permanecen en su mayoría en situaciones de pobreza, a quienes el incremento del turismo también podrá beneficiar, precisó.

### Cifras a Mejorar

Según datos del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), en el año 2011, los recursos para la región Loreto recibidos de los tres niveles de Gobierno (nacional, regional y local) fueron de S/. 2,568 millones, de los cuales se ejecutó solo el 88.4% (S/. 2,269 millones).

Sin embargo, el 56% de su población vive en situación de pobreza,



selvanez20.blogspot.com