

La Internacionalización en la Educación para Ejecutivos

Por José Moquillaza
Profesor de CENTRUM Católica

Liderazgo y Gerencia



A partir de 2013, todos los programas de MBA de CENTRUM Católica tendrán proyección internacional. Desde ya, el Máster Internacional en Liderazgo, ofrecido en alianza con EADA, abre ese camino para alumnos y graduados de nuestra escuela.

Desde milenios atrás, el comercio internacional ha sido una poderosa herramienta, que además de ser sinónimo de poder político (ofensiva) servía a los agentes económicos para diversificar fuentes de ingresos, incrementar los márgenes y reducir la dependencia entre empresa y mercado.

El ejemplo más relevante lo dio el Imperio romano dos mil años antes de la creación de la Unión Europea. Roma vivió sus épocas de mayor prosperidad cuando estableció a lo largo del imperio un marco legal, una moneda común y un férreo sistema militar que protegía a los mercaderes en tierra y mar. Ese periodo de auge fue llamado "Pax Augusta", durante el cual todos los bienes y servicios fluyeron con notable velocidad y continuidad desde y hacia Roma.

Un modelo más moderno fue implementado por los mercaderes holandeses en el siglo XVI, los cuales, para explotar el negocio de las especias en Asia, constituyeron "empresas" con accionariado difundido, cuyos aportantes recibían "utilidades anuales", quienes, ante la imposibilidad de retirar su capital de la sociedad, lo vendían a un tercero, y así se formó el primer "mercado de valores".

Ya en los siglos XX y XXI, tanto la globalización como sucesivas crisis financieras han convertido el comercio internacional en una necesaria herramienta defensiva: frente a la alta productividad de sus industrias y depresión de su capacidad adquisitiva, los países desarrollados y en transición de serlo están a la caza de mercados en todos los rincones del planeta para colocar desde productos de la industria pesada hasta los alimenticios con denominación de origen. Cada día el globo está más cerca de ser una auténtica aldea global.

La crisis europea, tras solo 20 años de "Pax Augusta contemporánea", pone en peligro al euro como

moneda única, a su sistema jurídico y a la propia UE como unidad política. Al respecto, la pregunta académica es ¿por qué hace 2,000 años el sistema fue más eficiente que en tiempos modernos?

Las escuelas de negocios hemos estudiado el fenómeno, y si bien es obvio que el comercio internacional es de doble vía (importaciones y exportaciones) y que tener una balanza comercial positiva (con más exportaciones que importaciones) contribuye al logro de la estabilidad macroeconómica, el aspecto fundamental descansa en el capital humano, es decir, los ejecutivos modernos, de cuya apertura mental depende el éxito de estos procesos de crecimiento. Los gerentes técnicos son los centuriones contemporáneos responsables del logro de los objetivos corporativos y de la adecuada asignación de los recursos.

Por ello, el currículo de estudios se viene nutriendo del desarrollo de capacidades *soft* de emprendimiento, liderazgo, negociación intercultural y comunicaciones, que les permiten interactuar en plazas distintas con flexibilidad, pero sin desalinearse de la visión estratégica de su organización. Sin estas capacidades desarrolladas, la internacionalización real de una empresa local (con la cadena de valor o parte de ella replicada en ultramar) o la consolidación de una

empresa multilatina en la región no sería posible.

La decisión de algunas escuelas de proyección global (como CENTRUM Católica) es que todos sus graduados tengan un componente de formación internacional y que todos sus graduados de programas nacionales tengan la opción de adquirirla en programas cortos. ¿La razón? La economía peruana se está internacionalizando, y nuestros MBA deben acompañar ese proceso.

Por ello, en asociación con EADA (Escuela de Alta Dirección y Administración, con sede en Barcelona), CENTRUM Católica ofrece el programa MIL-Máster Internacional en Liderazgo, que, mediante jornadas de inmersión total en el Centro de Formación Residencial en Collbató, consolida y potencia las capacidades directivas de los graduados de CENTRUM Católica, quienes viven el proceso de aprendizaje durante dos intensivas semanas en Europa.

Nuestros graduados suman con ello a su experiencia profesional y conocimiento *hard* del MBA sólidas capacidades de liderazgo, válidas para afrontar las más complejas situaciones de negocio, sea en periodos expansivos o en los contractivos. El MBA debe tener la capacidad de prever, emprender y afrontar todo lo que su posición relativa demande. ■

