

Una publicación de
CENTRUM Católica

COMITÉ EDITORIAL

Fernando D'Alessio
Beatrice Avolio
Jorge Benzaquen
Bruno Giuffra
Igor Galo
Clara Rosselló

EDITORA EJECUTIVA

Clara Rosselló

MANAGING EDITOR

Carlos Becerra
cbecerrag@pucp.edu.pe

COORDINACIÓN

Rocio Vega
aida.vega@pucp.edu.pe

COLABORACIÓN

Instituto de Empresa
Madrid, España
Igor Galo
Director of Communications for Latin
America

Centro de Competitividad de CENTRUM Católica

Luis Del Carpio
Benjamin Vila
Ana Mendo
Pia Torrez
Cynthia Donayre

EDICIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Fernanda Castillo
Daniel Soria

PRODUCCIÓN Y DIAGRAMACIÓN

Ciento Uno Estudio Gráfico E.I.R.L.

APOYO GRÁFICO

Daniel Valdivia

CENTRUM Publishing

PUBLICIDAD

Pazos Publicidad Corporativa E.I.R.L.
Ana Pazos Pastor
Gerente general
Mariela Flores-Guerra
Erika Delgado
(T): 421-1852 / 421-5654
(C): 9-9789-7272
Nextel: 9-9405*7920
ana@pazospublicidad.com

PREPrensa E IMPRESIÓN

World Color Perú S.A.C.

Se autoriza su reproducción total y parcial
siempre y cuando se cite la fuente.
Envíe sus comentarios y sugerencias a:
strategia@pucp.edu.pe
Telf. 313-3400 anexo 7134



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

CENTRUM Católica
Centro de Negocios de la
Pontificia Universidad
Católica del Perú
Jr. Alomía Robles 125-129
Urb. Los Álamos de
Monterrico, Santiago de Surco, Lima, Perú

Proyecto editorial
N° 31501400600437
Hecho el depósito legal
N° 2006-5825 en la
Biblioteca Nacional del Perú.

Los puntos de vista sostenidos en los
artículos son de sus autores y no expresan
necesariamente los de *Strategia*, CENTRUM
Católica o la Pontificia Universidad Católica
del Perú

Contacto: strategia@pucp.edu.pe

Editorial

Del crecimiento económico al aumento de la competitividad

El Perú atraviesa por una etapa de crecimiento económico excepcional, acompañado de comprensible optimismo e incluso a veces de un sentimiento peligroso de labor cumplida. Sin embargo, para que el país mantenga su ritmo de crecimiento y pueda superar los retos que impone el desarrollo económico y social, debe mejorar su competitividad.

El crecimiento económico ininterrumpido de los últimos 11 años y el aumento de las exportaciones, si bien han permitido la disminución del nivel promedio de pobreza, todavía no han logrado acortar las grandes distancias entre los ingresos de los diferentes segmentos de la población y entre las regiones del país, ni aumentar la baja diversificación de la producción de la economía y reducir la excesiva dependencia del país en relación con las exportaciones de materias primas. Estas son tareas pendientes.

La presencia en el Perú de Michael E. Porter, en noviembre del año pasado, vigorizó un debate nacional respecto a la competitividad del país. Es más, hoy se hace necesario crear un consenso y movilizar a la población en torno a una estrategia nacional, que, sobre la base de mantener los logros en cuanto a estabilidad política y equilibrio macroeconómico y mejorar los fundamentos microeconómicos de la economía, desarrolle nuestra competitividad y haga el crecimiento sostenible.

La enorme cantidad de recursos del Perú, sus logros económicos y el alto precio internacional de sus principales productos de exportación representan para el país una ventana de oportunidades que se deben aprovechar. Construir sobre las fortalezas y superar las debilidades de la economía peruana implica aumentar la productividad de las empresas, mejorando sus eficiencias operativas y sus posicionamientos estratégicos; aplicar estrategias de desarrollo regional basadas en *clusters*, para diversificar y descentralizar la economía; y mejorar sistemáticamente el ambiente de negocios del país, para así fortalecer el mercado interno y atraer la inversión internacional más productiva.

Es en ese espíritu constructivo que *Strategia* presenta en esta edición especial un conjunto de artículos –que ofrecen diferentes puntos de vista y perspectivas–, entrevistas e información que pretenden estimular el debate acerca de ideas y, sobre todo, proponer acciones concretas para mantener el crecimiento económico y promover la competitividad del Perú.

Es tarea de todos que en el siglo XXI el Perú no repita lo que en palabras de Jorge Basadre fue su historia en el siglo XIX: "una historia de oportunidades perdidas y de posibilidades no aprovechadas".

Adolfo F. Chiri
CENTRUM Católica