

Una publicación de
CENTRUM Católica

COMITÉ EDITORIAL

Fernando D'Alessio
Beatrice Avolio
Bruno Giuffra
Igor Galo
Clara Rosselló

EDITORA EJECUTIVA

Clara Rosselló

JEFE DE REDACCIÓN

Carlos Becerra
cbecerrag@pucp.edu.pe

COORDINACIÓN EDITORIAL

Rocio Vega
aida.vega@pucp.edu.pe

COLABORACIÓN

Instituto de Empresa
Madrid, España
Igor Galo
Director of Communications for Latin America

**Centro de Estudios de la Competitividad
y Mercados (CECYM)**

Luis Del Carpio
Ana Mendo
Pia Torrez

CORRECCIÓN DE ESTILO

Daniel Soria

PRODUCCIÓN Y DIAGRAMACIÓN

Ciento Uno Estudio Gráfico E.I.R.L.

PUBLICIDAD

Comunic@más SAC
Patricia Romero
Gerente de Publicidad
995818603 / 2822493
patriciaromero@comunica-mas.com

PREPrensa E IMPRESIÓN

World Color Perú S.A.C.

Se autoriza su reproducción total y parcial
siempre y cuando se cite la fuente.

Envíe sus comentarios y sugerencias a:
strategia@pucp.edu.pe
Telf. 626-7100 anexo 7134- 7124



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

CENTRUM Católica
Centro de Negocios de la
Pontificia Universidad
Católica del Perú
Jr. Alomía Robles 125-129
Urb. Los Álamos de
Monterrico, Santiago de Surco, Lima, Perú

Proyecto editorial
N° 31501400600437
Hecho el depósito legal
N° 2006-5825 en la
Biblioteca Nacional del Perú.

Los puntos de vista sostenidos en los artículos
son de sus autores y no expresan necesariamente
los de *Strategia*, CENTRUM Católica o la Pontificia
Universidad Católica del Perú.

Contacto: estrategia@pucp.edu.pe

Editorial

El Cambiante Entorno Global de la Competitividad Regional en el Perú

No se sabe aún cuándo terminará la turbulencia que afecta a las economías avanzadas—que caracteriza la primera parte del año 2012—, ni qué consecuencias tendrá para el resto de la economía mundial.

En Europa, el lento crecimiento económico ha exacerbado el problema de la deuda soberana y del déficit fiscal. Japón apenas si puede salir de la recesión del año pasado, y Estados Unidos, si bien está recuperando lentamente su crecimiento económico, mantiene un alto desempleo (8.2%), que no permite que se recupere el consumo.

La Unión Europea, Japón, y los Estados Unidos en conjunto representan casi el 60 por ciento del PBI mundial. El PBI de los Estados Unidos en 2011 fue mayor al doble del de China, la segunda economía más grande del mundo. De manera que un crecimiento más lento de esas economías avanzadas es suficiente para reducir el del mundo.

Este desempeño se traduce en un incremento más lento de las exportaciones de las economías emergentes. Por ejemplo, el crecimiento de China se ve condicionado por la disminución de sus exportaciones a Europa y a los Estados Unidos, lo que a su turno se traduce en una menor producción y menor demanda de materias primas, lo que afecta a economías como la peruana.

Esta interdependencia de la economía mundial se refleja también en las empresas y las cadenas de suministro, que hoy son globales, y facilitan el comercio, la inversión, y la creación de empleo en diferentes áreas geográficas del mundo, lo que configura una gran economía global competitiva.

Por ello, es necesario hacer un seguimiento permanente de la competitividad de las regiones. Es en este ánimo que CENTRUM Católica ofrece al país la nueva edición del *Índice de la Competitividad Regional del Perú*, tema central de la presente edición de *Strategia*, que está relacionado con otros artículos e información que este número brinda, los cuales contribuirán al análisis del tema central.

Si miramos el rico legado histórico que construyeron nuestros antepasados, comprenderemos que fue una obra colectiva. Siguiendo esa tradición, el Perú debe unirse en un objetivo común y buscar con determinación el desarrollo económico de las regiones. Solo entonces podremos mirar un futuro esperanzador para el país.

Adolfo F. Chiri

Profesor de CENTRUM Católica

