



La Inversión Hotelera se Expande en Todo el País

Foto: sumahotelperu.wordpress.com

El Perú es un abanico de posibilidades para el turismo. Este año se estima un crecimiento cercano al 4% para el turismo interno y de 10% para el externo.



El auge del Perú como destino turístico es conocido por todos, el cual se debe no solo a factores que van desde el crecimiento económico, pasando por el *boom* gastronómico, hasta la elección de Machu Picchu como maravilla del mundo, sino principalmente porque el país tiene una vocación natural para ser potencia turística. Acá tenemos una gama de atractivos turísticos de todo tipo: cultural, arqueológico, ecológico, etc. Así, dentro de este potencial, podemos mencionar el Cusco, el Valle del Colca, las Líneas de Nazca, el parque Huascarán, el Centro Histórico de Lima, playas como Máncora y Punta Sal o ruinas precolombinas en Lambayeque y La Libertad, además de carnavales y fiestas religiosas en Ayacucho, Cajamarca y Puno. Mención aparte merece la Amazonía peruana. Hay para todos los gustos.



Cajamarca-Perú

Foto: tierradeventos.blogspot.com



Los Planes del Sector

El sector turismo en su conjunto ha crecido de forma excepcional los últimos cinco años, y hoy el Perú supera los 2 millones de turistas extranjeros anuales, sin contar la gran dinámica del turismo interno. El Mincetur aspira a que esta industria se convierta para 2016 en el segundo sector que más aporta a nuestro PBI, solo detrás de la minería. De hecho, el año pasado la actividad creció en promedio más de 9%, muy por encima de la media mundial, que fue 4%, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). Y este año seguirá creciendo, pues el Mincetur estima un incremento cercano al 4% para el turismo interno y nada menos que de 10% para el turismo receptivo o externo.

El Gobierno y la industria del sector vienen tomando acciones para que ello sea realidad. El inicio de la campaña internacional de la Marca Perú juega un papel vital en estos planes estratégicos. Precisamente, el éxito en la afluencia de turistas extranjeros (turismo receptivo), pese a la crisis mundial, se debe a que la campaña ha preferido focalizar ciertas plazas como potenciales emisores ante la difícil coyuntura actual. Así, por ejemplo, se ha venido coordinando estrategias conjuntas con operadores turísticos españoles,

quienes han cumplido un rol importante en el posicionamiento del Perú en su país. El ministro del sector, José Luis Silva, lo corrobora: "España ha sido nuestro principal emisor de turistas, y esperamos que lo continúe siendo. Sabemos que hay crisis, pero los españoles van a seguir llegando." Después de España, Italia y Francia son plazas a las que se orienta el sector en la zona euro, con éxito. Pero sin duda son los turistas latinoamericanos quienes se convertirán en los principales emisores de turismo, como la tendencia lo demuestra, dada la crisis en EE. UU. y Europa, y Promperú ya apunta hacia ellos.

En lo que respecta al turismo interno, la industria del sector y el Gobierno se han concentrado en incentivar el turismo cultural y espiritual de la costa y sierra para potenciarlo en verano, que es básicamente temporada alta de playas y balnearios. Así, por ejemplo, se ha promocionado la recién inaugurada Ruta Moche, de forma tal que la gran afluencia de turística que tiene Lambayeque vea incrementado su caudal y alcance el nivel del turismo cultural de La Libertad, que el año pasado logró atraer a más de un millón de viajeros. De hecho, la Ruta Moche fue el plato fuerte de promoción por Semana Santa. Junto con ella, el carnaval de

Cajamarca ha sido especialmente difundido en febrero, al igual que el Festival de la Virgen de la Candelaria en Puno, con resultados exitosos. Ya el año pasado ambos alcanzaron los 20,000 y 10,000 turistas, respectivamente, por esas fechas. En suma, se espera que al término del año el turismo genere US\$ 3,524 millones en divisas y que se hayan realizado más de 34 millones de viajes por el país.

Oferta de Servicios e Infraestructura Hotelera

¿Cuáles son las ofertas y medios con los que cuentan las personas si quieren planear un viaje? Según marque la agenda, se irán dando un grupo de ofertas especiales de forma similar a lo ocurrido en verano, lo que implica paquetes turísticos o descuentos importantes. Efectivamente, Febrero Viajero involucró a 17 departamentos y ofreció descuentos de hasta 87% en lugares como Arequipa, y paquetes de entre 229 y 289 soles. En los próximos meses, habrá también promociones en determinadas fechas, pues se ha diseñado un calendario turístico, con feriados no laborables en días "puente" relacionados con alguna festividad. Tenemos feriados el 27 de julio, el 31 de agosto, el 2 de noviembre y el 24 y el 31 de diciembre. Así que hay que estar muy atentos.

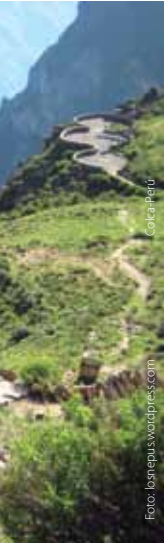
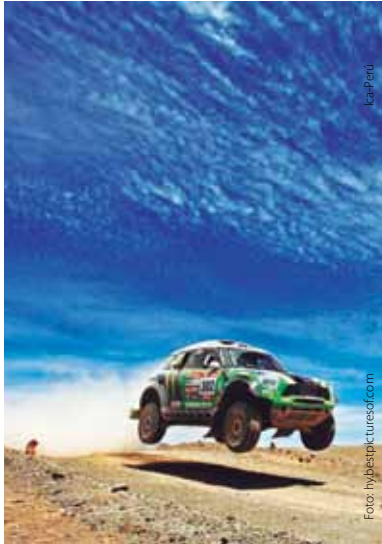


Foto: bsnreputations.com



Ica, Perú

Foto: hybestpictures.com



Museo Sipan - Lambayeque

Foto: greptours.com

Sobre qué lugares visitar, queda claro que el Perú es un abanico de posibilidades para todo gusto y estilo, pero, sin duda, en lo que resta del año, los principales atractivos seguirán siendo la Ruta Moche y, por supuesto, la famosa Ruta Inca (Machu Picchu), que en verano se repliega un poco por las lluvias. El Cusco recibió el año pasado un millón de turistas, y este año espera más. La Amazonía también es un lugar hermoso por disfrutar para la fiesta de San Juan y en adelante, sobre todo porque a partir de julio su conectividad aérea mejorará, pues se estrenarán dos rutas más de vuelos directos a Iquitos desde Panamá y Colombia, ofrecidos por Aerolíneas Copa y Star Perú, respectivamente.

También es importante señalar que la infraestructura hotelera en todo el país ha mejorado mucho, y se ha puesto a la altura de lo que significa tener una gran demanda. Un ejemplo es Puno, que ha crecido en una década, y hoy posee 130 hoteles y centros de hospedaje de 1 a 5 estrellas. Es especialmente relevante el crecimiento del mercado hotelero de lujo, que hoy, en tiempos de crisis, es el segmento donde más apunta la industria, y no se equivoca. Este segmento representa el 10% de afluencia total de turistas (alrededor de 250,000), y en términos económicos es el que más aporta. Cusco y Lima

son los lugares con mayor cantidad de hoteles 5 estrellas, con estancias como Machu Picchu Sanctuary, La Casona, Monasterio, Palacio Las Nazarenas o el Marriot Lima, el Country Club y el Westin, entre otros. Después de ellos, Arequipa, Ica y Piura también poseen una importante cantidad de hotelería de lujo.

Este año, la infraestructura hotelera de primera calidad seguirá aumentando. En julio, se lanzará finalmente el famoso hotel JW Marriot de Cusco, un fastuoso hotel museo valorizado en US\$ 45 millones. Y no será el único gran lanzamiento de la cadena, pues el Marriot también inaugurará un segundo hotel en Lima, con un interesante formato 4, estrellas, en San Isidro, que servirá de modelo para repetir propuestas similares en

el interior del país. Igualmente, el Hilton Miraflores es otro lanzamiento que se espera para este año. Por su parte, el Hotel Los Delfines también invertirá nada menos que US\$ 17 millones en la ampliación de sus lujosas instalaciones, pensando en el turista ejecutivo. También se espera la inauguración del primer hotel *boutique* de Lima, a fines de año, en Barranco. En el interior del país, la famosa cadena de hoteles Aranwa abrirá hoteles en el Colca y en Paracas. De otro lado, se ha confirmado la próxima inversión de cuatro cadenas hoteleras españolas: Hispania, Hesperia, NH Hoteles y ACHoteles, mediante alianza con otros hoteles o en sociedad con AFP. Así, la oferta hotelera en el país aumenta en beneficio del mercado turístico. ■

¿Sabía que...?

La realización del Rally Dakar 2012 generó ingresos económicos por US\$ 100 millones, lo que hace aún más optimistas las proyecciones del sector turístico. El evento, que se realizó del 12 al 15 de enero, generó turismo receptivo en Arequipa, Ica y Lima, lugares del torneo, en donde el promedio de gasto por turista fue de US\$ 75 diarios. La demanda era tal que un hotel limeño de 5 estrellas podía contar con reservas para 200 turistas holandeses. La mayoría de turistas extranjeros eran de origen francés y sudafricano. Ahora, para la versión de 2013, se espera que las cifras se multipliquen, porque nuestro país será sede de la partida de este gran evento internacional.