

Las Escuelas de Negocios Enseñan a Mantener la Ética y la Moral

En un mundo globalizado, es importante que los gerentes no solo tengan las estrategias financieras bien aprendidas, sino también las habilidades sociales, subraya Christine Woestenburg, gerente de Operaciones de Educación de Maastricht School of Management. MSM es un instituto líder en gestión de la educación con presencia en todo el mundo, y tiene como objetivo mejorar la capacidad de los profesionales y organizaciones de las economías emergentes. Woestenburg visitó Lima en ocasión del 60 aniversario de Maastricht y *Strategia* aprovechó para conversar con ella.

¿Cuál es el cargo que usted tiene en Maastricht School of Management?

Soy responsable del bienestar estudiantil de todos los alumnos de MBA y de los cursos ejecutivos. Nuestros alumnos tienen estadías que van desde tres semanas hasta un año, y

vienen de todas partes del mundo, tanto de países desarrollados como en vías de desarrollo.

¿Qué cursos son los que tienen más alumnos?

Entre los cursos que tienen más alumnos se encuentran Efectos de la Gerencia de Asociaciones, Liderazgo y Gestión de la Educación Superior.

¿Cuáles son las características de los estudiantes peruanos?

Son muy trabajadores, proactivos y muy agradables para trabajar en equipo.

¿Con qué otros países tienen alianzas MSM?


MSM tiene alianzas estratégicas con otras 23 instituciones alrededor del mundo, en regiones como África, Asia y Europa del este.



¿Por qué es importante lograr un MBA?

En un mundo globalizado, es importante que un líder cuente con un MBA, especialmente en aquellos países en vías de desarrollo. Los gerentes con buena educación ayudan a su empresa y, en general, al país entero. No solo es importante tener los *hard skills* y las estrategias financieras bien aprendidas; también es necesario poseer las *soft skills*, que son las habilidades sociales. De otro lado, las escuelas de negocios enseñan a mantener la ética y la moral, que son los principios claves para el desarrollo de un país.

¿Cuál es su opinión sobre Perú?

Solo he estado tres días en Lima, y he notado bastantes construcciones y muchos carros en las vías; eso es indicador de poder adquisitivo. 

MSM - CENTRUM

CENTRUM Católica y Maastricht School of Management iniciaron hace 11 años el programa International MBA de doble grado académico simultáneo, reconocido como el mejor MBA Internacional en Latinoamérica. (Eduniversal 2012, The Best 4000 Masters&MBA). El 1 de junio se inició el MBA Internacional MSM – CENTRUM XII.

Francisca Piedra

Gerente General del grupo Air France-KLM



¿Cómo ha sido el desarrollo de KLM?

KLM pertenece a un país muy pequeño, como Holanda; por ello tiene necesidad de expandirse, y vuela a todas partes del mundo. Tenemos pasajeros de todo el planeta, incluso, un 30% de nuestro tráfico de carga y pasajeros está basado en el Oriente y, sobre todo, el sudeste asiático. Desde que hubo la apertura a Asia Pacífico con el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico y los tratados de libre comercio con Asia, todo ha crecido enormemente, sobre todo en la parte de exportación.

¿Con la globalización es necesario capacitarse mejor?

Creo que los jóvenes empresarios ya vieron la necesidad de globalizarse y acceder a una educación de primer nivel para poder comunicarse con otros mundos y salir al exterior y desarrollar las empresas peruanas.

¿Qué tan importante es formarse como un líder, un estratega?

Es importante para gente que quiere globalizar su empresa mandar a sus ejecutivos a estudiar un MBA, que es un *must* ahora. Si uno no tiene gente preparada o no la capacita para crecer, la competencia te come.

Si no nos preparamos para tener una visión global de cómo van la economía y los negocios, siempre dependeremos de extranjeros que vengán a trabajar a las empresas peruanas. Creo que, al revés, debemos tener gente muy bien preparada, que pueda trabajar y adquirir experiencia en el extranjero para luego traerla al país.



Carlos Azabache

¿Cómo fue su experiencia en MSM?

Fue una experiencia interesante, porque el ambiente internacional permite conocer a personas de todo el mundo y de diferentes profesiones. La principal experiencia es poder trabajar aspectos de marketing y finanzas, lo que constituye el MBA en un entorno multicultural.

¿Es importante visitar otros países para tener una idea general de la globalización?

Por supuesto. Vivir la experiencia en otros países permite observar aspectos de la realidad y de la economía de manera cercana. La experiencia de haber visitado Europa y comunicarme con personas de otros continentes me ha permitido tener una idea del grado de desarrollo de los países y cómo las personas podemos tener un espacio común a través del conocimiento.

¿Qué tan importante es tener un MBA?

Un MBA nos brinda las herramientas de criterio para tomar las decisiones adecuadas. El entorno y la experiencia personal son muy importantes. Particularmente, he trabajado muchos años en la industria de las telecomunicaciones, además de dedicarme a la docencia.

¿Cuál es su opinión sobre CENTRUM Católica?

Es una institución de primer nivel en el mundo de las finanzas y de los estudios de posgrado. Pienso que CENTRUM Católica está liderando esto a base de las certificaciones internacionales y del grado de exigencia, tanto académico como profesional y personal.



Daniel Mora Torres

¿Cómo fue su paso por CENTRUM Católica?

Llevé una maestría a tiempo completo y pasé un año en MSM gracias a una beca que apliqué en paralelo. Ha sido una experiencia gratificante, porque he mantenido contacto con personas de continentes tan lejanos como África o Asia.

¿Cómo ha llevado al campo laboral la experiencia internacional de la maestría?

Trabajo con personas de China, Europa y Latinoamérica. Ha sido importante para mí conocer al menos a una persona de esos países, desde la manera de comunicarse por correo electrónico hasta la forma de hablar en reuniones, lo que me ayudará ahora para motivarlos, liderarlos y trabajar en conjunto. Este aprendizaje no se encuentra en los libros, se tiene que vivirlo para ponerlo en práctica.

¿Recomendaría a otras personas llevar esta maestría?

Si tienen la oportunidad de hacer el MBA con el convenio en MSM podrán conocer mejor el mundo. Afuera ven que el Perú tiene una economía que crece fuerte. Los mercados emergentes son los que ahora están posicionándose, y compensan las deficiencias y pérdidas que se están dando en las grandes economías.

¿Cómo fue su experiencia en CENTRUM Católica?

Mi experiencia fue muy buena. Los profesores son de muy alto nivel. No me arrepiento de haber empezado en CENTRUM Católica antes de ir a MSM; eso me ha permitido expandir mi *network*.