

ALADEN

Alianza Latinoamericana de Escuelas de Negocios

Semana

Latinoamericana en CENTRUM Católica

Por Emilie Lacroix



Del 14 al 18 de mayo se realizó en CENTRUM Católica la Semana Latinoamericana ALADEN 2012, cuyo tema fue "Nuevos Desafíos de la Competitividad en América Latina en el Contexto Global del Siglo XXI", en la que participaron alumnos de MBA de las escuelas COPPEAD (Brasil), IESA (Venezuela) y CENTRUM Católica (Perú).

Durante toda la semana, más de 40 asistentes participaron de diversos seminarios, como Impacto de la Cultura en el Liderazgo, dictado por el profesor José Antonio Espinoza; Marketing Socialmente Responsable, impartido por el profesor Percy Marquina; Impactos de las Crisis Financieras y Económicas Externas en las Economías de América La-

tina, a cargo del profesor Arnoldo Rozenberg; Innovación Estratégica: Las 7 Llaves de la Imaginación, por el profesor Piero Morosini; e Impacto de la Tecnología en la Nueva Era, dictado por el profesor Alfredo Graham. También se realizó un panel de empresas familiares con Anita Food S. A., Petramás y AEF Perú, las que mostraron sus experiencias de éxito.

Además, los asistentes visitaron las empresas Mi Banco, Cementos Lima y Ajeper, y participaron del desayuno empresarial por la presentación del libro *Índice de Competitividad Regional del Perú 2011*, en el hotel Los Delfines. Finalmente, realizaron actividades culturales, como la visita al Museo de Oro y Armas del Perú.

La Alianza Estratégica de Escuelas de Negocios (ALADEN) está conformada por CENTRUM Católica (Pontificia Universidad Católica del Perú), COPPEAD (Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil), EGADE (Instituto Tecnológico de Monterrey, México), IESA (Instituto de Estudios Superiores de Administración, Venezuela) y UNIANDES (Universidad Los Andes, Colombia). Esta alianza tiene como finalidad promover la integración latinoamericana a través del conocimiento y, simultáneamente, estrechar los lazos entre las instituciones que la conforman y el mundo corporativo, con el objetivo de formar líderes que tengan elevado desempeño en el ambiente global mediante la aplicación de conocimientos especializados en el contexto latinoamericano, además del propósito de desarrollar un prestigio internacional en el ámbito de la investigación regional. ■



SEMANA LATINOAMERICANA ALADEN



Roger Britto Venezuela-IESA Caracas

Decidí participar porque es una oportunidad de experiencia en otro país que da una visión más regional. El tema de la globalización es un punto importante; los países se interrelacionan con el resto y principalmente entre los de la región. También vine para descubrir la cultura y conocer otra escuela de negocios igual de importante en la región. Las clases han sido muy interesantes, tuve una perspectiva de conocer el mercado y los negocios en el Perú.



Cecilia Zevallos CENTRUM Católica

Ví el programa; me animó y me pareció interesante, sobre todo por la llegada de personas de otras escuelas, para tener la oportunidad de compartir y ganar experiencia con ellas. Lo que me ha gustado más es que hay muchos puntos de vista, y los cursos son bien ricos en el sentido de que hay muchas opiniones y vienen personas de muchas realidades. Mis expectativas son ampliar mis conocimientos y hacer una red de contactos.

Natalia Mirales Copead, Río de Janeiro

Mi expectativa antes de venir aquí era intercambiar información con otros alumnos de Latinoamérica, con realidades distintas. Me gustaría conocer otros alumnos, hablar de negocios y de evolución. Encontré exactamente lo que buscaba; los profesores son buenísimos y las instalaciones son increíbles.

