

Director General de CENTRUM Católica Nombrado Miembro del Consejo Directivo de la Sociedad Beta Gamma Sigma



El 10 de mayo de 2012, el doctor Fernando D'Alessio fue invitado por AACSB International para presidir el AACSB Latin American and Caribbean Advisory Council. El doctor D'Alessio ha sido parte del directorio de AACSB durante el periodo 2006-2012, y del 2008 al 2010 fue miembro de los equipos Branding Task Force y del Special Committee on Accreditations.

En esa misma fecha, el doctor D'Alessio fue elegido como miembro del Consejo Directivo de la prestigiosa Sociedad Beta Gamma Sigma. El 29 de abril de 2011, durante el 2011 AACSB International Conference and Annual Meeting (ICAM), la Sociedad Beta Gamma Sigma (BGS) premió en New York al doctor Fernando D'Alessio como oficial de BGS. Como resultado de aquel galardón, se instaló en Lima el CENTRUM Católica Chapter en septiembre de 2011. Nuestra institución se convirtió así en la segunda escuela de negocios con un capítulo Beta Gamma Sigma en Sudamérica y la primera en el Perú.

Sesión Informativa de AACSB



Por primera vez en Latinoamérica, The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), la acreditadora más importante de los Estados Unidos, y CENTRUM Católica convocaron en Lima a los decanos y profesores de las principales escuelas de negocios y universidades de Perú y Latinoamérica.

Esta sesión informativa del AACSB International 2012 se realizó en nuestro campus el 10 de abril, y estuvo a cargo de María Baltar, Senior Manager, Accreditation and Member Services, y del Dr. Fernando D'Alessio, Director General de CENTRUM Católica.



Nuestra escuela fue mencionada en el blog de AACSB como una de las únicas cuatro escuelas en el mundo que cuenta con una cuádruple acreditación. En nuestro caso, aparte de poseer la Triple Corona, tenemos también la acreditación americana International Assembly for Collegiate Business Education (IACBE).

Para más información, visite:

<http://aacsbblogs.typepad.com/dataandresearch/2012/01/how-much-is-enough.html>

Visita de Alumnos de la New York University-Stern School of Business



Por segundo año consecutivo, alumnos de la NYU Stern School of Business visitan CENTRUM Católica, como parte de la realización de su programa de responsabilidad social Stern International Volunteers Make an Impact.

En esta oportunidad, el grupo pudo interrelacionarse con nuestros alumnos del programa MBA Tiempo Completo XVII, con quienes compartieron los seminarios a cargo de los profesores Gregory Scott y Rubén Guevara, quienes abordaron los temas "From Controlled Economy to Market Liberalization: Perú 1978-2011" y "Responsible Leadership: The Future that We Want", respectivamente.



La V Convención Mundial Eduniversal en CENTRUM Católica

Tras el éxito sin precedentes de la IV Convención Mundial, llevada a cabo en Shanghái en octubre de 2011, Eduniversal continúa su world tour, y estará este año en el Perú. La V Convención Mundial de Eduniversal será presentada este año por CENTRUM Católica, la escuela de negocios de posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, desde el 17 al 19 de octubre de 2012. Este año, la convención mantendrá el enfoque regional en una de las más dinámicas zonas educativas de Eduniversal: América Latina. La Convención 2012 reunirá a decanos, educadores, académicos y profesionales en el campo de la educación de negocios. Será una gran oportunidad para presentar las últimas tendencias innovadoras y creativas en el sector de la educación de negocios y seguir discutiendo el mantenimiento y desarrollo de excelencia en las escuelas de negocios de hoy.

La V Convención Mundial Eduniversal, además, le dará una oportunidad única para descubrir los resultados de la votación de los decanos y averiguar las clasificaciones de los rankings de 2012 de las mejores escuelas de negocios en 153 países. Durante la convención, las mejores tres escuelas de negocios en las nueve zonas geográficas, de acuerdo con las recomendaciones de los 1,000 decanos, serán premiadas en una gran cena de gala.

Una de las particularidades de las convenciones de Eduniversal es la oportunidad de tejer redes entre las escuelas de negocios del mundo. Ahora se ha convertido en una tradición para muchas instituciones reunirse con colaboradores y socios en este evento anual, y la V



xxxxxxx

Convención Mundial en Perú será otra ocasión para que las escuelas de negocios consoliden y creen nuevas asociaciones.

Del 17 al 24 de mayo recibimos la visita de la delegación del comité organizador en las instalaciones de CENTRUM Católica entre ellos Martial Guiette, CEO & Founder of SMBG-Eduniversal, y Thierry Driver, Project Manager, Communications & International Affairs of SMBG-Eduniversal, ellos visitaron diversos lugares de Lima y realizaron las coordinaciones logísticas para la V Convención, durante la cual se proyecta recibir a más de 250 participantes de los cinco continentes.

Visita del Director de Programas Internacionales de EADA



El Director de Programas Internacionales de la Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA), Jordi Díaz, estuvo de visita en CENTRUM Católica entre el 22 y 24 de mayo. Dentro de las actividades que llevó a cabo en nuestra escuela, se encuentra su participación en la mesa de honor de la graduación de los programas de Máster Especializados-DIEM de CENTRUM-EADA. También presentó los nuevos MBA con Máster Internacional Simultáneo: el Magíster en Administración Estratégica de Empresas, otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, y el Máster Internacional en Liderazgo, otorgado por EADA, cuyos egresados podrán optar por un segundo grado de MBA.

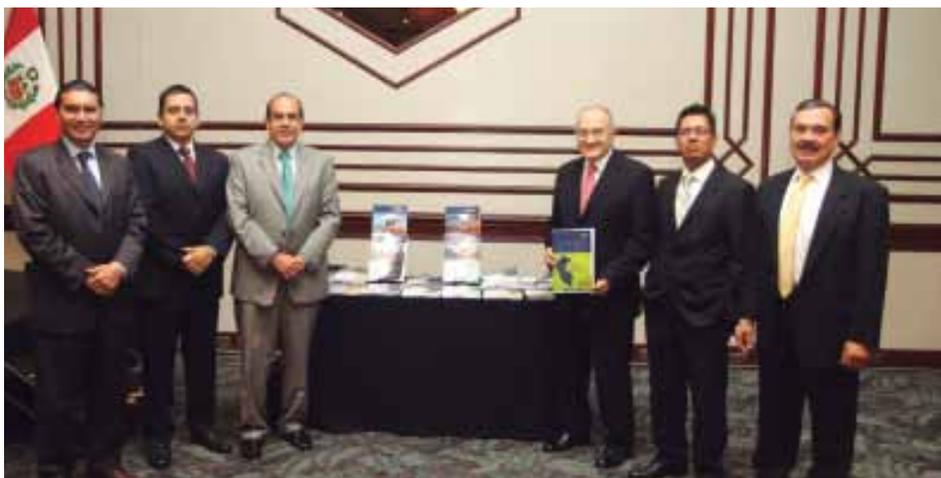
CENTRUM Católica Presentó el Índice de Competitividad Regional del Perú 2011

Más de 300 empresarios, ejecutivos, funcionarios, y autoridades públicas asistieron a la presentación del Índice de Competitividad Regional del Perú (ICRP) 2011, realizada por CENTRUM Católica el pasado 17 de mayo en las instalaciones del hotel Los Delfines, en San Isidro.

El ICRP es elaborado por el Centro de Competitividad de CENTRUM Católica, el cual basó este estudio en 90 variables comparativas, agregadas en 25 factores y cinco pilares fundamentales: economía, empresas, gobierno, infraestructura y personas, comentó el doctor Fernando D'Alessio durante la presentación.

La brecha entre crecimiento económico y desarrollo aún persiste en el país, y el ICRP revela un lento avance en las regiones. En cuanto a la descentralización, falta una mayor gestión, que permita avanzar e impulsar el desarrollo económico en el interior del país.

La percepción empresarial en el Perú ubica a Lima, La Libertad, Loreto, Tacna y Arequipa como las regiones líderes en cuanto a clima empresarial, mientras que las regiones San Martín, Cajamarca, Apurímac, Amazonas, Ayacucho y Huancavelica ocupan los últimos lugares de la lista por haber reportado la mayor cantidad de conflictos sociales.





CENTRUM Católica y el IMD Presentaron los Resultados del Ranking de Competitividad Mundial 2012

El pasado jueves 31 de mayo de 2012, CENTRUM Católica, conjuntamente con el IMD de Suiza, la primera escuela de negocios globales, hicieron públicos los resultados del Índice de Competitividad Mundial de los 59 países con las economías más representativas del mundo. La presentación del ranking se realizó en el Miraflores Park Hotel con la asistencia de más de 200 personas.

Las palabras de bienvenida y lanzamiento del *World Competitive Yearbook 2012* (WCY) estuvieron a cargo del profesor Fernando D'Alessio, Director General de CENTRUM Católica, y la presentación de la metodología y resultado del WCY 2012 por pilares fue hecha por el profesor Rubén Guevara, Direc-

tor de CENTRUM Investigación, y por el profesor Luis del Carpio, Director del Centro de Competitividad.

El panel de discusión de los resultados del WCY por pilares expuso de la siguiente manera: el profesor Fernando D'Alessio y el señor Humberto Speziani, presidente de la Confiep, desarrollaron el pilar Eficiencia de las Empresas; el señor Javier Illescas, *Perú Country Economist* del Banco Mundial, explicó el pilar Economía; el profesor Piero Morosini abordó el pilar Eficiencia Gubernamental; y, finalmente, el profesor Adolfo Chiri concluyó con el pilar Infraestructura.

El resultado del último ranking ubica a Hong Kong (1), EE. UU. (2) y Suiza (3) como los países más competitivos y al Perú (44) en segundo lugar en Sudamérica, con una mejor posición relativa con respecto a la mayoría de países de la región, pero pierde nuevamente una posición en el ranking global con respecto al año anterior y nueve en relación con respecto 2008, cuando se realizó la medición para Perú por primera vez.



CENTRUM e SPM en Conversatorio Marketing e Inclusión Social



El pasado 23 de mayo de 2012, se realizó el conversatorio "Marketing e Inclusión Social: Cuando el Progreso Llega para Todos", con la participación de más de 200 personas. Los expositores invitados fueron Rolando Arellano, de Arellano Marketing; Beatriz Merino y Percy Marquina, de CENTRUM Católica; e Inés Temple, de DBM Perú-Chile. El conversatorio analizó los asuntos que nos tocará desarrollar como país y el rol que cumplirán los marketers para superar los retos y aprovechar las oportunidades que tendrá el Perú en los próximos años. Así también, esta reunión fue el marco para presentar la nueva imagen de la Sociedad Peruana de Marketing, presidida por el profesor Percy Marquina.



Convenio entre CENTRUM Católica y ForexPerú

El miércoles 11 de abril, en las instalaciones del hotel Los Delphin, CENTRUM Católica y ForexPerú presentaron el segundo seminario de inversiones globales La Manera de Invertir Ha Evolucionado. Las exposiciones estuvieron a cargo de Erwin Andia, socio fundador y gerente comercial de ForexChile, y el profesor Eduardo Court, investigador principal y jefe del Área Académica de Finanzas, Contabilidad y Economía de CENTRUM Católica.

Presentación de Caso de Negocio

Alumnos de CENTRUM Católica, a través de su Oficina de Casos, realizaron el 20 de abril la presentación del Caso de Negocio "Financiamiento a través de la Emisión de Papeles Comerciales para la Empresa Rash Perú (RadioShack)". Este trabajo fue realizado bajo la asesoría compartida de los profesores Juan O'Brien y Janek Kobylinski, en un trabajo coordinado con la Bolsa de Valores de Lima. La presentación estuvo a cargo de Jorge Zegarra y Gian Aguilar.

