

# strategia

Año 7 - NÚMERO 25

Una publicación de  
CENTRUM Católica

**COMITÉ EDITORIAL**  
Fernando D'Alessio  
Beatrice Avolio  
Bruno Giuffra  
Igor Galo  
Clara Rosselló

**EDITORA EJECUTIVA**  
Clara Rosselló

**JEFE DE REDACCIÓN**  
Carlos Becerra  
cbecerrag@pucp.edu.pe

**COORDINACIÓN EDITORIAL**  
Rocío Vega  
aida.vega@pucp.edu.pe

**COLABORACIÓN**  
Instituto de Empresa  
Madrid, España  
Igor Galo  
Director of Communications for Latin America

**Centro de Estudios de la Competitividad  
y Mercados (CECYM)**  
Luis Del Carpio  
Benjamín Vila  
Ana Mendo  
Pía Torrez  
Cynthia Donayre

**CORRECCIÓN DE ESTILO**  
Daniel Soria

**PRODUCCIÓN Y DIAGRAMACIÓN**  
Ciento Uno Estudio Gráfico E.I.R.L.

**CENTRUM Publishing**

**PUBLICIDAD**  
Pazos Publicidad Corporativa E.I.R.L.  
Ana Pazos Pastor  
Gerente General  
(T): 421-1852 / 421-5654  
ana@pazospublicidad.com

Comunic@más SAC  
Patricia Romero  
Gerente de Publicidad  
995818603 / 2822493  
patriciaromero@comunica-mas.com

**PREPrensa E IMPRESIÓN**  
World Color Perú S.A.C.

Se autoriza su reproducción total y parcial  
siempre y cuando se cite la fuente.  
Envíe sus comentarios y sugerencias a:  
strategia@pucp.edu.pe  
Telf. 626-7100 anexo 7134- 7124



**CENTRUM Católica**  
Centro de Negocios de la  
Pontificia Universidad  
Católica del Perú  
Jr. Alomía Robles 125-129  
Urb. Los Álamos de  
Monterrico, Santiago de Surco, Lima, Perú

Proyecto editorial  
N° 31501400600437  
Hecho el depósito legal  
N° 2006-5825 en la  
Biblioteca Nacional del Perú.

Los puntos de vista sostenidos en los artículos  
son de sus autores y no expresan necesariamente  
los de *Strategia*, CENTRUM Católica o la Pontificia  
Universidad Católica del Perú.

Contacto: strategia@pucp.edu.pe

# Editorial

## Competitividad e Integración Regional Son Claves para el Desarrollo Nacional

El Perú sigue siendo un país mucho más competitivo en la costa que en la sierra y la selva. La actividad económica y política está centralizada en Lima y Callao. Cerca de dos tercios del PBI se generan en la región Lima. Esto es, sin lugar a dudas, el fruto de la acentuada centralización que ha existido en el país desde inicios de la República.

Las brechas interregionales en calidad de vida, en el ejercicio de derechos económicos, políticos y sociales, y en el acceso de oportunidades deben cerrarse, de manera que todas las restantes 23 regiones sean tan o más prósperas que Lima, por lo que las políticas públicas deben promover un desarrollo nacional equitativo.

El país necesita invertir ingentes recursos para cerrar esas brechas y conducir a que los 29 millones de peruanos y peruanas tengan igualdad de oportunidades y sean actores protagónicos del desarrollo, para contribuir al bienestar y beneficiarse de él.

Si se ha logrado una relativamente alta competitividad en Lima y Callao, Arequipa, Ica y La Libertad, es posible hacerlo en otras regiones, sobre todo en las del resto de la costa y, si nos lo proponemos, en la sierra y la selva. Para ello se requerirá de voluntad política, del concurso del Estado y del sector privado, de acciones integradoras e inclusivas y de un Gobierno que vea en el desarrollo regional y en la integración nacional una oportunidad para dar el salto cualitativo de país en desarrollo a país desarrollado.

En esta edición, CENTRUM Católica presenta a ustedes un resumen del planeamiento estratégico de los ocho principales puertos del Perú, el cual está respaldado por un libro que lo muestra por extenso y en detalle, con el fin de brindar así a las autoridades correspondientes, al sector privado, a la sociedad peruana en general y a las comunidades vinculadas y grupos de interés asociados a los puertos del país propuestas estratégicas para su potenciamiento. El Perú podría, en el mediano plazo, ser uno de los pocos países en la región con una infraestructura portuaria de ámbito nacional, que contribuya a acelerar el desarrollo del país.

La innovación y tecnología en tiempos de crisis, así como los desafíos que enfrentará el Perú en 2012, también destacan en esta edición de *Strategia*.

**Rubén Guevara**  
Director de CENTRUM Investigación

