



# El MBA y la Duda Hamletiana

Andrea Plaza Córdova  
Profesora de CENTRUM Católica

Foto: www.MaggyProducciones

**S**ímbolo inequívoco del proceso de modernización y globalización que vive el Perú es la creciente demanda por los signos exteriores de suficiencia educativa: las maestrías, doctorados y –oh, novedad– los MBA (siglas para *Master of Business Administration*). Para satisfacer la creciente demanda, las universidades nacionales ofrecen programas armados de una serie de supuestos atributos, tales como la doble titulación, la estadía en universidades del extranjero, currículos sofisticados, profesores de alta calificación y modernos y bien equipados edificios. Pero ¿son estos atributos los verdaderos determinantes de la decisión de “invertir” en una educación profesional de calidad?

La investigación que desarrollamos, *Valoración de los Atributos de Elección de un MBA en Lima Metropolitana*, trata de responder esta pregunta, aunque se circunscribe específicamente al mundo de los MBA.

No se trata de una interrogante nueva. De hecho, hay muchos estudios que demuestran la importancia relativa de diversos factores a la hora de elegir un MBA en un mercado tan competitivo como el norteamericano, cuna de las maestrías en administración de negocios. Pero la pregunta no había sido siquiera planteada en el caso peruano, la que ahora trata de ser respondida por nuestro trabajo de investigación, que fue el requisito final para obtener junto

con mi grupo, precisamente, una maestría en CENTRUM Católica.

Nuestros resultados mostraron – en efecto– la importancia relativa de los factores que típicamente influyen de manera determinante en la decisión, primero, de hacer o no hacer un MBA (de allí lo de “duda hamletiana”), y, segundo, en la decisión de dónde estudiarlo.

Pero mostraron también algunas novedades: uno, lo fundamental que resulta ofrecer o no una bolsa de trabajo; dos, la importancia de tener un régimen de estudios exigente y competitivo a nivel internacional; y tres, la absoluta necesidad de que la escuela de negocios nacional cuente con convenios internacionales. Sin tales atributos, la duda hamletiana se puede hacer eterna.