

¿Qué Buscan las Organizaciones de los Egresados de un MBA?

Janek Igor Kobylinski
CENTRUM Católica



Según el estudio del ranking *Perú: The top 10,000 companies* para organizaciones con facturaciones de más de 170 millones de dólares y que posean más de 500 trabajadores, las principales competencias que son requeridas por las grandes empresas de los egresados de MBA son las siguientes.

Orientación al cliente –tanto interno como externo–, una competencia básica que permite que las personas busquen en sus relaciones maximizar la satisfacción y valor entregado, lo que garantiza de esa manera futuras intenciones de repetir las experiencias entre ellas y logra así que el sistema organizacional se agilice.

Liderazgo, que permita la movilización exitosa del potencial de las personas con características distintas, sea por posiciones jerárquicas, áreas funcionales, perfiles profesionales e incluso edades.

Planificación, entendida como la capacidad de establecer objetivos y prioridades, identificar recursos y definir plazos en distintas tareas, áreas y proyectos.

Orientación a resultados, que es la capacidad de ejecutar nuestro trabajo con el compromiso de cumplir los objetivos y metas fijadas en las etapas de planificación.

Desarrollo de personas, una importante competencia porque permite

la viabilidad de la organización como sistema. Busca que la persona tenga la capacidad de desarrollar talentos a su alrededor que hagan posible que los propósitos de la empresa continúen desarrollándose aun cuando aquella se encuentre ausente.

Trabajo en equipo, una cualidad que promueve el desarrollo de entornos armónicos que propicien el sentido de pertenencia, la empatía y la sinergia de capacidades.

Haciendo una revisión de las competencias de acuerdo a los niveles jerárquicos, se evidencia que las empresas buscan intensificar el nivel de desarrollo de estas más que crear nuevas. ■