



“Lo importante es seguir una maestría integrada, secuencial y muy bien estructurada”

Entrevista al **Dr. Fernando D'Alessio**
Director General de CENTRUM Católica

La especialización versus el MBA, ¿por qué escoger una u otro?

Un MBA es un programa con una visión integral de los negocios para con sus conocimientos poder manejar organizaciones, tanto privadas como públicas, grandes, medianas o pequeñas. Con un MBA se busca romper el mito de la especialización, que es ver en forma miope a una organización, o sea, conocer solo un área funcional.

Un buen MBA debe proveer una visión estratégica, global y tecnológica de las organizaciones y herramientas sólidas para la toma de decisiones. Un buen MBA debe brindar un diestro manejo de las disciplinas blandas (liderazgo, pensamiento crítico, negociaciones, personalidad, inteligencia emocional, psicología y filosofía) y no solo de las duras (finanzas, marketing y operaciones), que es lo común en programas poco modernos. Un MBA es seguido para aspirar a la gerencia general y a cargos decisivos en las organizaciones. Los másters especializados tienen un aspecto importante en el mundo de los negocios, y pueden seguirse después de un MBA si alguien desea permanecer y desarrollarse en un área específica. Es importante estudiar uno con características internacionales para darle mayor solidez al programa y ganar posibilidades en multinacionales.

¿Cuál es el momento ideal para escoger una maestría, en términos de edad, línea de carrera, experiencia acumulada, competitividad?

Es importante seguir una maestría contando con experiencia empresarial, ya que así podrá aprovechar más el programa. Lo ideal es hacerlo después de los 30 años y con unos cinco a ocho años de experiencia empresarial. La maestría provee el vínculo entre el inicio y la madurez empresarial.

¿Hay alguna herramienta tecnológica que se utilice en el MBA de CENTRUM Católica? ¿En qué consiste y cuál es su aplicabilidad?

La plataforma tecnológica Moodle, de CENTRUM Católica, ofrece a los

alumnos un trabajo virtual con profesores y tutores. El MBA Online cuenta con más de 500 alumnos en todos los continentes. El alumno posee una laptop o una tableta como herramienta fundamental para seguir sus cursos donde recibe su material de estudios. A partir de 2012, todo el material de clases e inclusive los libros serán electrónicos.

¿Cuál es el tipo de oferta que tiene CENTRUM Católica en materia de MBA y qué brinda en lo relacionado con universidades externas?

Desde sus inicios, CENTRUM Católica ofrece programas bilingües con doble grado académico simultáneo. Muchas escuelas ofrecen programas mal llamados de "doble grado", ya que le dicen al postulante que después de obtener el MBA en la escuela podrá seguir un segundo MBA en alguna escuela socia, lo cual es inmanejable económicamente, así como tener que ir a vivir a otro país dejando de trabajar. En nuestro caso ofrecemos un doctorado (DBA) y maestría (MBA) en doble grado con la Maastricht School of Management (MSM) de Holanda, con viaje internacional; un Global MBA con Tulane University; un doble MBA y dictado en Madrid con el IE, y en New Orleans y Shanghái con Tulane; un MBA Energy and Mining con Calgary University (Canadá), en doble grado; siete másters especializados con EADA de España en Finanzas, Marketing, Operaciones, Responsabilidad Social, Emprendimiento, Habilidades Directivas y TI, con viajes internacionales a Barcelona; y el MBA tiempo completo con MBA y diploma

de Babson College, con viaje a Babson. Estos mismos programas se están dictando progresivamente en nuestra sede de Bogotá y en otros países donde desarrollamos nuestras actividades académicas. Además, los alumnos del resto de nuestros MBA dictados en Lima y en siete ciudades del Perú tienen la opción de participar en nuestros programas Doing Business en los diferentes continentes.

Lo importante es seguir una maestría integrada, secuencial y muy bien estructurada. No recomendamos los programas "rompecabezas", que demoran mucho tiempo y muchas veces carecen de una integración y secuencia adecuada.

¿Qué le aconsejaría usted a una persona interesada en llevar una maestría acerca del momento en el cual hacerlo?

Un MBA es condición sine qua non para desarrollarse mucho mejor empresarialmente, por las herramientas que provee, y debe estudiarse si desea seguir siendo cotizante en el mercado laboral. Un MBA se hace una vez en la vida, y hay que llevarla en la mejor escuela de negocios, y si es admitido, dedicarle el tiempo y el esfuerzo para aprovecharla al máximo. Lo mismo si es una maestría especializada. El conocimiento del idioma inglés es crucial hoy en el mundo de los negocios, ya que si estamos en una economía global, por lo menos debemos manejar bien un segundo idioma, y el inglés es hoy lingua franca. **e**

