

# International MBA de CENTRUM Católica N° 1 en Latinoamérica

(Ranking Eduniversal 2011)

El pasado mes de diciembre, el International MBA de CENTRUM Católica fue reconocido como el N° 1 en Latinoamérica en el ranking Eduniversal The Best 4000 Masters & MBA, lo que la hace la única escuela de negocios peruana con el mejor programa MBA Internacional de la región. Además, los programas MBA Gerencial y Global MBA se encuentran ubicados en el primer lugar en el Perú y en los puestos quinto y sexto a nivel latinoamericano.

Con este nuevo logro, CENTRUM Católica se sitúa entre los Best 4000 Masters & MBA en 30 programas alrededor del mundo. El Best Masters Ranking es elaborado por Eduniversal, el cual distingue a las escuelas basadas en programas individuales de maestrías. Los programas evaluados incluyen Masters, Masters of Science, Masters of Arts, Specialized MBA, MBA y Executive MBA. La publicación de estos resultados está disponible en la plataforma [www.best-masters.com](http://www.best-masters.com).



## CENTRUM Católica Será Sede de la Quinta Convención Mundial de Eduniversal



Del 17 al 19 de octubre del presente año, Lima será sede de la Quinta Convención Mundial de Eduniversal. En esta oportunidad, la primera vez que se llevará a cabo en el continente americano, la organización estará a cargo de CENTRUM Católica.

Así lo señaló el doctor Fernando D'Alessio, Director General de CENTRUM Católica, al destacar la importancia de esta convención, que durante tres días reunirá a los principales decanos de las escuelas de negocios del mundo, académicos y profesionales en el campo de la educación, quienes abordarán los nuevos retos relacionados con la educación en negocios.

"Estamos orgullosos de que Eduniversal haya escogido a Lima como ciudad anfitriona. Este evento internacional será una gran oportunidad para proponer las últimas tendencias innovadoras y creativas del sector de la educación en negocios y discutir el mantenimiento y desarrollo de la excelencia de las escuelas de negocios de hoy", precisó el doctor D'Alessio.

De otro lado, la quinta convención permitirá descubrir los resultados y el voto de los decanos, los grados 2012 de Eduniversal y las graduaciones de las mejores escuelas de negocios de 153 países.

## CENTRUM Católica y *Harvard Business Review* Presentaron el Seminario “Liderar Desde Su Propia Historia”

En las instalaciones del hotel Marriott, en Miraflores, CENTRUM Católica presentó, en colaboración con *Harvard Business Review*, el seminario taller Liderar Desde Su Propia Historia, el cual contó con la presencia de John Sadowsky, expositor internacional, quien visitó nuestro país exclusivamente para este evento, y tuvo como invitado especial a Fernando D'Alessio, Director General de CENTRUM Católica.



## II Foro de Liderazgo en CENTRUM Católica

Con la participación de más de 200 asistentes, se realizó en el auditorio de CENTRUM Católica se realizó el II Foro de Liderazgo Creando el Futuro con Liderazgo Responsable. En esta oportunidad, los expositores fueron Fernando D'Alessio, Director General de CENTRUM Católica; Beatriz Merino, Directora del Centro de Responsabilidad Social, Emprendimiento y Sostenibilidad; Piero Morosini, Director del Centro de Estrategia, Liderazgo e Innovación; y José Antonio Espinoza, Director de CENTRUM Consultoría.



## Fernando D'Alessio Es Padrino de la Nueva Escuela de Posgrado de la UTP

El pasado martes 20 de diciembre, se realizó la inauguración del nuevo campus de la Escuela de Posgrado de la Universidad Tecnológica del Perú, en la cual fue padrino el Dr. Fernando D'Alessio Ipinza, Director General de CENTRUM Católica. La ceremonia se realizó en el auditorio de la Escuela de Postgrado de la Universidad Tecnológica del Perú, en San Isidro, a la cual asistieron el secretario general de la UTP, Jorge González Bolaños; el decano de la Escuela de Postgrado, MSc César Ferradas Zagarra; el rector de la Universidad Tecnológica del Perú, Dr. Enrique Bedoya Sánchez; y el presidente ejecutivo de la universidad, Ing. Roger Amuruz Gallejos.



## Dr. Percy Marquina nuevo presidente de la Sociedad Peruana de Marketing

“Las empresas cometen un error estratégico al ver a la Responsabilidad Social es como algo filantrópico. Nuestro compromiso con la sociedad será promover acciones que al final brinden a las empresas grandes oportunidades de rentabilidad”. Así lo

señaló el nuevo presidente de la Sociedad Peruana de Marketing, Dr. Percy Marquina Feldman, al anunciar que una de las primeras acciones de su flamante junta directiva será realizar en Lima el próximo 21 de marzo el Seminario “Perú Poder... Marke-

ting peruano que triunfa en el mundo”.

La Sociedad Peruana de Marketing, fundada en el año 2004, es una asociación sin fines de lucro integrada por los más destacados profesionales del marketing peruano.



El Dr. Marquina, quien también es director de CENTRUM Futuro, es Doctor en Administración Estratégica de Empresas (Ph. D.) por la Pontificia Universidad Católica del Perú y Doctor of Business Administration (DBA) por la Maastricht School of Management de Holanda. Actualmente es además director del Centro de Responsabilidad Social y jefe del Área Académica de Marketing y Responsabilidad Social en CENTRUM Católica.