

Publicaciones

Contabilidad Financiera

Autores: Beatrice Avolio, Jennifer Francis, Katherine Schipper, Clyde Stickney
Editorial: Cengage Learning

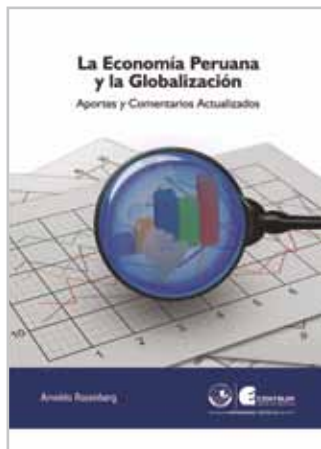
Esta publicación nos presenta una introducción clara a los conceptos básicos, métodos y usos subyacentes a los estados financieros corporativos, los que permitirán prepararlos, interpretarlos, analizarlos y evaluarlos.

Ningún otro texto iguala su campo de aplicación, ni prepara de mejor forma a los ejecutivos para comprender las implicancias de la contabilidad en las decisiones comerciales.



La Economía Peruana y la Globalización. Aportes y Comentarios Actualizados

Autor: Arnoldo Rozenberg
Editorial: CENTRUM Publishing
Precio: S/. 75.00



Este libro es una recopilación de aportes y comentarios anteriormente publicados por el autor en la prensa escrita (diario *Gestión*) con énfasis de una buena sección de los contenidos en los lazos umbilicales existentes entre la economía nacional y las industrializadas y emergentes, con las que el Perú tiene vínculos comerciales y financieros, sobre todo desde principios de la década pasada, cuando el Gobierno peruano optó por aplicar un modelo de economía de libre mercado que permitió una rápida apertura económica del país a los mercados internacionales de bienes, servicios y flujos de inversión extranjera, con el fin de hacer crecer y desarrollar más rápido nuestra economía peruana.

Intención de Consumo Responsable en Profesionales de Lima Metropolitana

Autores: Percy Marquina, Silvia Caballero, Golver Maicelo, Lily Martínez
Editorial: Cengage Learning
Precio: S/. 70.00

En los últimos años, el tema del impacto ambiental ha cobrado relevancia no solo en las sociedades desarrolladas, sino también en países como el nuestro, de forma que términos como "calentamiento global", "desarrollo sostenible", "efecto invernadero" o "reciclaje" son escuchados cada vez con mayor frecuencia. Pero ¿es realmente así?, ¿están preocupados los limeños por este tema? De ser así, ¿cuán inquietos por el medio ambiente están cuando realizan compras?, ¿toman en cuenta el impacto que en él pueden tener?, ¿qué es el consumo responsable?, ¿puede calificarse a los limeños como consumidores responsables?, ¿cuán cerca o lejos están de serlo? A estas y otras interrogantes se da respuesta en esta investigación realizada a profesionales de Lima Metropolitana, con resultados tan reveladores como sorprendentes.

