



Foto: Maggy Producciones

**Ahora Puede Acceder
a Sus Datos Desde
Cualquier Lugar**

Viene cobrando más fuerza la era cloud, el sistema de almacenamiento en la red.



Foto: www.texdexter.wordpress.com

En un mundo en el que las tecnologías de la información cada día se desarrollan y evolucionan más, no podía faltar el servicio conocido como "la nube" o el *Cloud Computing*, que, según especialistas en el tema, viene cobrando más fuerza, al punto de considerar estos tiempos como la era *cloud*.

Pero ¿a qué se refieren? Pues bien, ahora acceder a su información o base de datos es más fácil de lo que cree, y lo puede hacer desde cualquier lugar. Si se le olvidó su USB, en el que tenía guardada una presentación importante para exponer ante altos ejecutivos de su empresa, o tiene pendiente alguna información por revisar, ya no debe preocuparse, el *Cloud Computing* le da la solución.

"La nube" o *Cloud Computing* es un sistema de almacenamiento de información en la red. Ahora los programas y datos o información ya no tienen que estar guardados, ocupando la memoria, en su computador, sino que se ubican en un "escritorio viajero", el cual está a la mano desde cualquier parte del mundo, por medio de cualquier PC, tableta o teléfono. Es como si habláramos del Hotmail, ya que, cuando queremos usar nuestro correo, lo podemos hacer desde cualquier lugar y computadora en el planeta. En este caso, la información guardada en las nubes está disponible de la misma forma para el usuario particular o empresa que contrata el servicio. Esto significa que solo necesita una conexión a Internet para acceder a la información guardada en la nube, lo que representa importantes ahorros para las empresas que utilicen estos servicios de almacenaje, y restará costos en implementación, tanto de servidores como de equipos que permitan acceder a estos, aunados a los costos de licencias, que ya no necesitarán comprar.

Una empresa gasta cuatro veces más al comprar licencias de software anualmente. Con el *Cloud Computing*, esto no es necesario, ya que se paga un arriendo por el uso de software, de acuerdo a las necesidades propias de la empresa o usuario. El éxito del *Cloud Computing* está ligado a la consumación de servicios y oportunidades de negocio que se abran. Es un tema emergente, y se estima que madure en unos pocos años. La mayor parte de las empresas, sobre todo grandes, invierte en el desarrollo de una infraestructura *cloud* privada, dada la desconfianza en la pública. Según las encuestas sobre el tema de la seguridad, muchos afirman que este es el mayor obstáculo, además de las dificultades que implica la virtualización de los centros de datos y el ancho de banda. Las grandes empresas están apostando por el *cloud* y las ventajas que aporta a su negocio; las pequeñas y medianas parecen ir despacio, algunas todavía no se suben al carro de la tecnología, y se prevé que puedan migrar a este servicio todavía en algunos años más, sobre todo cuando sientan que es una necesidad que ofrece mayor rentabilidad y beneficios a su empresa.

Pedro Vignola, gerente comercial de VMware para el cono sur de América Latina, refiere que las pymes que se suban a la nube podrán ser más competitivas, al tener la posibilidad de adquirir, ampliar o disminuir su tecnología de acuerdo a las variaciones de sus negocios, dado que los servicios de la nube se habilitan rápidamente, lo que se suma al ahorro de costos y optimización de recursos.

Asimismo, este sistema permite la reducción de costos energéticos, factor clave en la lucha contra el calentamiento global. Por cada servidor virtualizado hay un ahorro energético de 7,000 kWh

anuales. A esto debemos sumar el ahorro en administración de TI, pues el *Cloud Computing* evita contar con una complicada y costosa gestión tecnológica, responsabilidad del proveedor del servicio.

Entonces, al poder iniciar aplicaciones a través de la nube, se pueden dar dos escenarios posibles: la conectividad con un software determinado en cualquier parte del mundo –como sucede actualmente con los servicios de correo masivo como Gmail y Hotmail, entre otros– y también el arrendamiento de software, mediante lo cual se evita la compra de costosas licencias, para acceder a su utilización y actualizaciones diarias en cualquier lugar del planeta.

Durante la feria VMworld 2011, que se celebra cada año en Las Vegas, la cual reúne a lo mejor y más avanzado de la tecnología e informática, se dijo que en el mundo ya existen un 55% de empresas que tienen sus servidores virtualizados, y 45% han manifestado su deseo de pasar parte de sus aplicaciones al mundo virtual. 

Los Pros y los Contras del Almacenamiento en la Red

Ventajas

- Disponibilidad de los servicios y aplicaciones durante las 24 horas, los 365 días del año.
- Reducción de funciones y costo de mantenimiento, sin los problemas de soporte e instalación.
- Accesibilidad mediante dispositivos compatibles, como celulares, computadores, BlackBerry, netbooks y tablets.
- Evita la saturación del disco duro en el ordenador o aplicación que se usa, debido a que solo se necesita un navegador web e Internet.
- Reducción de costos en infraestructura.
- Optimización de recursos mediante la utilización del servicio *On Demand*.
- Mayor seguridad gracias a que los proveedores del servicio trabajan en respaldos diarios y tecnología de punta para evitar fugas de información.

Desventajas

- Puede ocurrir que, debido a catástrofes naturales o errores humanos, los servicios no estén disponibles, lo que puede repercutir en los clientes.
- Al almacenar todos los datos privados como fotos, videos o información en estos servicios, generan la duda acerca de si uno puede estar tranquilo al confiar tales datos a terceros.
- Descontrol del manejo, almacenamiento y uso de esta información.
- Una mayor dependencia de los ISP y de velocidad de todas las tecnologías de comunicación.
- Dependiendo de qué tecnología use este servicio, un dispositivo u otro podrá o no acceder a usarlo.
- Posibilidad de que delincuentes cibernéticos evadan la seguridad del servicio y roben datos privados.