



Sharon Bamford, presidenta de la Latin American Conference por Deans and Directors-AMBA.

# Las Escuelas de Negocios Peruanas Ofrecen Calidad e Innovación

*La Latin American Conference for Deans and Directors-AMBA 2011 se realizó en Lima, en la cual se destacó la internacionalización de las escuelas de negocios.*

**Entrevista por Carlos Becerra Gutiérrez**

CENTRUM Católica

Con la presencia de más de 60 decanos y directores de las diferentes escuelas de negocios y universidades del mundo, la Association of MBAs, en cooperación con sus miembros peruanos, CENTRUM Católica, el Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad del Pacífico y la Universidad ESAN, organizaron la octava conferencia latinoamericana de directores.

Desde la perspectiva regional y durante tres días, los expositores reunidos en Lima hablaron sobre la internacionalización de las escuelas de negocios, la innovación estratégica y la sociedad del conocimiento, la gestión del desarrollo integral de las regiones a través de los sistemas de innovación, las redes y la

eficacia de las escuelas de negocios, la ética docente y el liderazgo responsable, el liderazgo transformacional y los retos de la competitividad en la economía verde, así como sus implicancias para las empresas y escuelas de negocios.

Al respecto, entrevistamos a la presidenta de la Latin American Conference for Deans and Directors-AMBA 2011, Sharon Bamford.

**Dra. Sharon Bamford, ¿cuál es su balance sobre la Conferencia de Decanos y Directores de AMBA a nivel de Latinoamérica?**

Creo que hubo una cantidad increíble de experiencias que nos permitió compartir y aprender. Lo más interesante para mí fue particularmente ver

cuánto trabajo bueno y cuánta innovación hay en las escuelas de negocios en toda América Latina. Las escuelas de negocios, de una manera muy colegial, estaban felices de poder compartir esa innovación. Sin embargo, a pesar de que hay tanto buen trabajo y tanta calidad alrededor de nuestros MBAs acreditados, aquí en América Latina y en particular en Lima, no están haciendo que el resto del mundo lo sepa.

**¿Cómo ve a las escuelas de negocios del Perú?**

Las escuelas de negocios de América Latina y en especial las escuelas de negocios peruanas se han centrado en desarrollar y ofrecer calidad, compartiendo sus experiencias

y plataformas de enseñanza con las escuelas de negocios del mundo.

**¿El papel que le corresponde a las escuelas de negocios en pleno siglo XXI está dando resultados a nivel regional y en especial en el Perú?**

Creo que, en términos de desafíos regionales, se tiene que asegurar y mantener la calidad; por esta razón, la acreditación es muy importante para obtener reconocimiento. Las acreditaciones que han obtenido los posicionarán muy bien en un escenario global.

**¿Cómo crear nuevos líderes?**

Para crear líderes verdaderamente mundiales para el siglo XXI, necesitamos una mentalidad global, y, por lo tanto, el contenido y las experiencias del MBA tienen que ser verdaderamente internacionales. Cuando las escuelas peruanas buscan socios internacionales pueden encontrar otras escuelas acreditadas en América Latina, y pasar por un proceso de acreditación los ubica a nivel global, lo cual es muy bueno para el Perú.

**La base del desarrollo de un país es la educación. ¿Cree que la educación ejecutiva está dando sus frutos en el Perú y el mundo?**

Creo que, para cualquier economía de crecimiento rápido, el conocimiento y la economía del conocimiento tienen una importancia crítica, pues no solo se necesita la creación de conocimientos mediante la investigación para lograr impacto económico, sino también se requiere destacar las habilidades y el liderazgo que permitirán conducirla; así que creo que las escuelas de negocios son absolutamente críticas para el desarrollo económico de Lima y Perú.

**¿Cómo calificaría usted los 10 años de CENTRUM Católica y sobre todo el haber logrado la acreditación internacional de la Triple Corona?**

Las clasificaciones son un proceso diferente a la acreditación, por lo que estoy segura de que su clasificación es muy bien merecida. Pero lo que yo diría es más importante. CENTRUM

Católica tiene tres acreditaciones que la convierten en una de las escuelas únicas en el mundo. Un proceso de acreditación es muy lento, muy caro y muy riguroso. El hecho de que se haya logrado pasar este proceso con los tres órganos de acreditación más importantes del mundo es muy significativo, porque muestra que están interesados en brindar calidad y que están comprometidos, porque cuando se obtiene una acreditación, luego se está obligado a mantenerla, ya que en caso de perderla su reputación quedaría dañada. Yo creo que esto muestra una gran visión, una profundidad de calidad en todas las áreas de toda la escuela de negocios y a nivel de los programas individuales, y creo que el Perú es muy afortunado de tener un liderazgo tan eficiente, que ha llevado una escuela a lo más alto en tan corto tiempo.

**Para que un país desarrolle y logre sus objetivos se requiere de líderes comprometidos con la competitividad e innovación. ¿Estos puntos clave nos lo dan las escuelas de negocios?**

Las cualidades son proporcionadas por las escuelas de negocios, pero, para una gran parte de ellas, el liderazgo, por ejemplo, es instintivo, así que creo que lo que se necesita es que el Gobierno y los institutos educativos y las empresas trabajen juntos para tener mayor impacto en la creación del sistema ecológico adecuado. Así, las universidades y las escuelas de negocios pueden proporcionar un aspecto y también las habilidades, pero también se necesita un buen entorno regulador y un ecosistema sólido, que tenga finanzas sólidas y leyes que,

por ejemplo, protejan la propiedad intelectual, y también capacidad empresarial, y que haya más innovación, la cual es impulsada a través de la investigación, por medio de empresas o de nuestras universidades. Para ello se necesita un entorno regulador fuerte y una infraestructura de gobierno sólida, así como un buen ambiente para que los negocios prosperen, operen e innoven, y a continuación se requiere las habilidades de las universidades, así como la investigación para impulsar los negocios. Por eso creo que lo que tienen en Perú, y en Lima en particular, con tres escuelas absolutamente excepcionalmente fuertes, demanda que ese entorno que rodea esa capacidad sea refinado y desarrollado.

**¿Cuál es su impresión sobre el Perú?**

Mi primera sensación es de sorpresa y alegría. Estoy impresionada por el sorprendente multiculturalismo, y también por el nivel de las escuelas de negocios que hay aquí y la naturaleza de la enseñanza privada, que está conduciendo a la innovación en este país. También creo que la posición de Perú, mirando al mundo, está tomando su lugar en el escenario mundial, y lo está haciendo a través de su capacidad de investigación, y también a través del turismo, que ofrece al mundo a Machu Picchu y otras zonas bellas. Y también lo está logrando de manera muy sorprendente con su comida y su reputación culinaria. Por lo tanto, hay muchas dimensiones del Perú, si nos fijamos en su historial y su multiculturalismo, así como en la comida y, por supuesto, la calidez de la gente. Creo que me he convertido en una auto-nombrada directora de marketing de Perú. ☪

