



Campus de Kennessaw State University, Atlanta, EE.UU.

# Perú No Solo Tiene Estabilidad, Sino También Crecimiento

*Para Daniel Papp, presidente de la Kennessaw State University, hay dos cosas decisivas para traer más inversiones a nuestro país: estabilidad y confianza en el futuro.*

Entrevista por Carlos Becerra Gutiérrez  
CENTRUM Católica

### ¿Qué es lo que más le ha impresionado de su visita al Perú?

He estado en el Perú durante cuatro días, la mayor parte del tiempo en Cusco, y me ha impresionado mucho la amabilidad de la gente, así como la comida, y he disfrutado de todos los lugares que he visitado hasta ahora, estoy esperando pasar mucho más tiempo en Lima y reuniéndome con la gente de CENTRUM Católica y de otras universidades.

### ¿Sabía de Machu Picchu, una de las maravillas del mundo?

Conocía de Machu Picchu desde hace tiempo, pues durante muchos años, cuando estaba en la escuela de posgrado, salí con una tripulante de Delta Airlines que había visitado Machu Picchu, y ella me dijo que definitivamente tenía que venir, y por fin, 30 años después, lo hice. Machu Picchu es muy conocido en Estados Unidos.

### ¿Cree que después de su visita su universidad se interese más por la historia del Perú?

No necesariamente debido a mi visita. En Kennesaw State University, este

año fue nombrado el año del Perú (Year of Peru), y durante estos programas tenemos al menos un evento a la semana, a veces dos, que se centran en Perú. Así que este año tenemos profesores de todo el mundo expertos en Perú, incluyendo peruanos, quienes llegan al campus para hablar de su historia, geografía, economía, política, gastronomía y turismo, así como acerca de las oportunidades de desarrollo económico y el crecimiento que ha logrado. Mi visita aquí solo es una pequeña parte de un enfoque mucho más grande de mi universidad que tiene como objeto al Perú.

### ¿Usted tenía conocimiento de que la economía del Perú es una de las más sólidas de la región y de que la crisis no lo ha afectado tanto?

Sí, soy consciente de ello. Una de mis especialidades académicas es asuntos internacionales, por lo que, en la medida en que puedo, estoy al tanto de lo que ocurre en el mundo, incluidos los temas económicos. El Perú no solo tiene estabilidad. Su economía ha sido una de las que más rápido ha crecido en el mundo en el transcurso del

## *La Cámara de Comercio Metropolitana de Atlanta está interesada en promover las oportunidades de inversión bidireccional: inversiones de Georgia en el Perú y la inversión peruana en Atlanta y en Georgia.*

último quinquenio. De manera que no hablamos solo de estabilidad, sino también de crecimiento.

### ¿Qué cree que ha permitido ese crecimiento y solidez?

Creo que varias cosas contribuyen al crecimiento económico del Perú: las políticas económicas del Gobierno, que han sido útiles, un marco apropiado para las exportaciones y las oportunidades brindadas a la inversión extranjera directa. Pero también hay dos otras cosas más: una relativamente reciente, que data quizá de los últimos 10 o 20 años, el énfasis en la educación, que es absolutamente fundamental, y también la ética de trabajo, que sigue siendo muy fuerte en el Perú.

### ¿Cree que características como la innovación y competitividad explican el auge de la gastronomía peruana?

Mi única queja es que durante mis cuatro días en el Perú he estado comiendo demasiado, y no he tenido la oportunidad hacer ejercicio [risas].

### ¿Qué fue lo que más le gustó?

¿Por dónde empiezo? El ceviche. He comido ceviche en Estados Unidos,



Danial Papp, presidente de Kennesaw State University, visitó las instalaciones de CENTRUM Católica.



pero el Perú es el hogar del ceviche. No es de extrañar que el ceviche sea tan bueno aquí.

### ¿Qué le diría a los inversionistas acerca del Perú?

Es un país políticamente estable, y una de las cosas que los inversionistas buscan es estabilidad. Otro factor crítico para los inversionistas, que he descubierto en la gente con la que he hablado, es que en el Perú las personas son optimistas sobre el futuro del país. Si juntas ambos factores, muy probablemente vendrá más gente al Perú. Yo diría que los estadounidenses están interesados en explorar oportunidades para invertir en el Perú. Ya hay vuelos sin escalas entre Atlanta y Perú de Delta Airlines, y a los inversores les gustan los viajes en avión sin escalas, pues son mucho más cómodos. Al mismo tiempo, la Cámara de Comercio Metropolitana de Atlanta está interesada en promover las oportunidades de inversión bidireccional: inversiones de Georgia en el Perú y la inversión peruana en Atlanta y en Georgia.

### ¿Cómo ve la crisis norteamericana?

Es extremadamente grave, pero no es ninguna sorpresa. Hay muchas personas que tienen miedo a una recaída en recesión. Soy moderadamente optimista a este respecto. Estoy esperando y creyendo que no será una recesión de doble inmersión, sino que vamos a tener un crecimiento lento y gradual desde las profundidades de la recesión. La confianza de inversores estadounidenses y la confianza popular en el futuro de la economía estadounidense se ha agitado, por lo que tomará un tiempo que el optimismo vuelva a las perspectivas económicas en Estados Unidos. La deuda nacional es una cuestión de enorme importancia en los Estados Unidos. Como nación, nos enfrentamos con algunas graves decisiones económicas, que impactarán en todos los aspectos de la sociedad.

### ¿Cuál es la visión de Kennesaw?

Me gustaría hablar con ustedes sobre nuestra escuela de negocios, Coles College of Business, la cual ha sido considerada por *Princeton*

*Review* como una de las 100 mejores escuelas de negocios en los Estados Unidos. *CEO Magazine* reconoció hace aproximadamente dos años nuestro programa MBA Ejecutivo (EMBA) como uno de los programas EMBA *top ten* en los Estados Unidos. Además, nuestro programa de EMBA Coles es reconocido junto con los programas de MBA Ejecutivo de Wharton, Harvard, y Yale. Específicamente hablando del grado de Bachelor of Business Administration y los programas de pregrado relacionados, nuestro programa de contabilidad es uno de los mejores en el país. Nuestro Cox Family Enterprise Center (CFEC) está considerado no solo entre los tres o cuatro centros de empresa familiar más importantes en los Estados Unidos, sino del mundo. Del mismo modo, nuestro centro de ventas profesionales es uno de los cuatro o cinco principales programas de venta profesional en los Estados Unidos. Cada año, Coles College of Business organiza la mejor competencia de venta entre los estudiantes estadounidenses. Tenemos además representantes estudiantiles en unas 50 o 60 escuelas de negocios en Estados Unidos, Canadá y México. Estos son algunos de los enfoques de nuestra escuela de negocios, y además ponemos énfasis en la responsabilidad social en todos estos programas. El trabajo de los líderes de negocios consiste en obtener ganancias, pero también en ayudar a la sociedad a mejorar. ■

