

# Publicaciones

## Diagnóstico de la Responsabilidad Social en Organizaciones Peruanas

**Autores:** Percy Marquina, Niria Goñi Avila, Cecilia Rizo-Patrón, Lorena Castelo, René Castro, Jonathan Morice, Isabelle Velásquez, Miguel Villaseca

**Editorial:** CENTRUM Publishing

**Formato:** Impreso y e-Book

**Precio:** S/. 80.00

La elaboración de diagnósticos y propuestas sobre responsabilidad social en las organizaciones se ha convertido en un imperativo para el desarrollo. Los beneficios de las prácticas de la responsabilidad social son inmensos no solo para las empresas, sino también para todos los distintos tipos de organizaciones comprometidas con una gestión sostenible. CENTRUM Católica y Perú 2021 presentan los resultados de su investigación en esta publicación.



## La Industria del Cemento en el Perú: Lineamientos Estratégicos

**Autores:** Jorge Benzaquen, Percy Caballero, Liliana Reyna, David Ríos

**Editorial:** Pearson Educación

**Precio:** S/. 110

Este libro contiene lineamientos estratégicos de las empresas productoras de cemento en el Perú. Es el primero que se publica en esta materia, y compila distintos aspectos que ofrecen al lector interesado un análisis interno y externo de este importante sector industrial. Es fruto de un riguroso estudio de la industria, y, en sus páginas, se plasman estrategias de mercado y desarrollo, así como también recomendaciones que contribuirán al crecimiento del sector cementero, rubro ligado estrechamente al de la construcción, y que, en conjunto, contribuyen al fortalecimiento y crecimiento de la economía peruana.

## Planeamiento Estratégico de la Industria de la Caña de Azúcar

**Autores:** Eduardo Court, Norma Reyes, Romy Vásquez

**Editorial:** CENTRUM Publishing

**Precio:** S/. 60

La industria de la caña de azúcar es un sector que llama la atención en la actualidad debido, entre otros motivos, al surgimiento de controversias entre empresarios y trabajadores sobre aspectos como el ejercicio del derecho de propiedad, así como por la búsqueda del mejoramiento de la productividad. La investigación contenida en este documento comprende, los aspectos que son requeridos en la elaboración de un plan estratégico de un sector con una visión totalmente empírica sin ahondar en tecnicismos, configurándose en un documento que puede ser aplicado en la búsqueda de mejorar su desempeño en el mediano y largo plazo.

