

Editorial

En Busca de la Promesa de la Vida Peruana

El 28 de Julio se abrió un nuevo capítulo en la vida nacional. El aniversario patrio coincidió con el inicio de un nuevo Gobierno. Esta importante fecha renueva la idea de lo que Basadre llamó “la promesa de la vida peruana”.

El Perú como república independiente cumplió 190 años, lo que lo hace un país joven. Sin embargo, es también un país poseedor de una cultura milenaria. Eso le permite exhibir con orgullo la riqueza de su legado, reflexionar sobre los momentos cruciales de su historia, y reiterar el propósito de la búsqueda de una vida mejor para las nuevas generaciones.

La historia del Perú da testimonio de la existencia de miles de hombres y mujeres, algunos célebres y otros desconocidos, que trabajaron, lucharon, y se sacrificaron para que pudiéramos tener una patria libre, justa, y próspera. Ellos han demostrado que el Perú es más grande que la suma de ambiciones individuales y de todas las diferencias que nos separan.

Como depositarios de las mejores lecciones de nuestro legado histórico, debemos mirar con optimismo esta nueva etapa que comienza en la vida nacional. La campaña electoral quedó atrás, y el Perú eligió a un nuevo presidente para los próximos cinco años. Más allá del candidato que saliera ganador, el Perú prefirió la esperanza en lugar del temor y la unidad de propósitos en vez del conflicto y la discordia. El Perú eligió la democracia.

Le toca al nuevo Gobierno cumplir con su promesa de conducir al país por una senda de crecimiento económico con inclusión social, en el marco de la Constitución Política del Perú. Le toca a la sociedad civil desplegar lo mejor de sus potencialidades para no perder la oportunidad que ofrece esta nueva coyuntura. De esa manera estaremos más cerca de cumplir con “la promesa de la vida peruana”.

La presente edición de *Strategia* recoge ese sentimiento de frescura y esperanza que da el iniciar algo nuevo. En estas circunstancias, creemos con Basadre que “quienes caen en la amargura, en el pesimismo, en el desencanto, ignoran que el Perú es aún una posibilidad”.

ADOLFO F. CHIRI

Profesor del curso Microeconomía de la Competitividad en CENTRUM Católica en afiliación con el Instituto de Estrategia y Competitividad de la Universidad de Harvard, USA

