

El avance más notorio se está dando en la telefonía móvil, aunque el auge de Internet no se queda atrás. Otros desarrollos como la banca móvil, el outsourcing informático y la televisión digital vienen logrando resultados atractivos.



El Ritmo de las Telecomunicaciones: Avances y Perspectivas

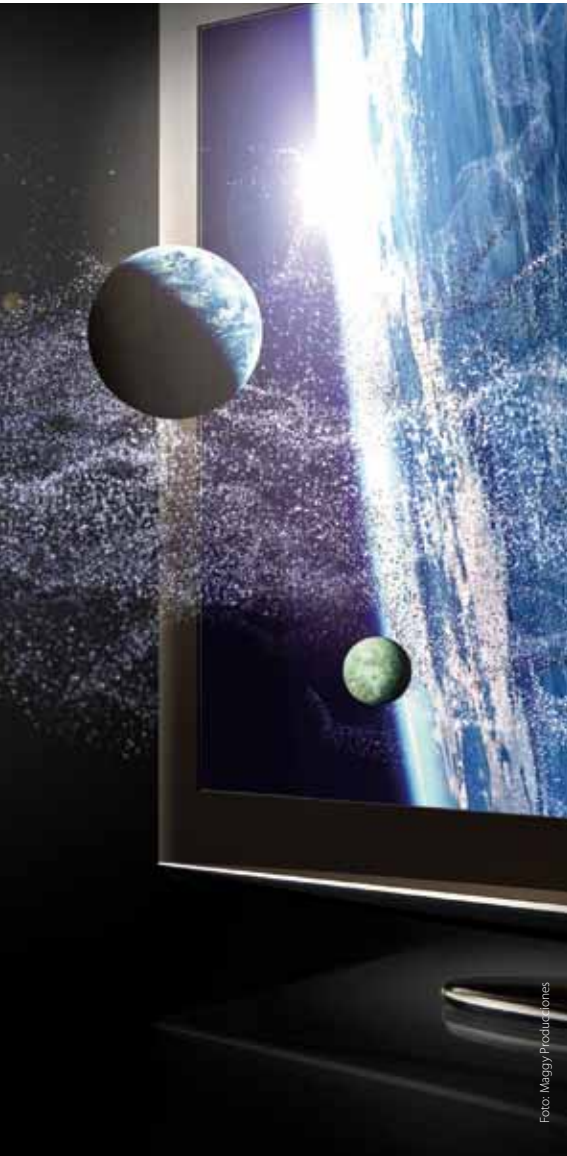


Foto: Maggy Producciones

La globalización y las tecnologías de la información son más que un fenómeno social; hoy configuran la realidad política, comercial y cultural de diversos países. La interactividad que generan las redes de comunicación a escala mundial se vuelve una herramienta fundamental para las economías. Así, el potencial de crecimiento que ofrecen las telecomunicaciones marca la diferencia entre el desarrollo y el subdesarrollo. Aunque en Perú el sector ha sido problemático,

viene alcanzando de a pocos niveles importantes.

Según la medición de las nuevas cuentas nacionales del INEI, el mayor peso del crecimiento y PBI recae en los sectores de minería y telecomunicaciones esta última década y media. Ello se constata a varios niveles. Primero, las diversas modalidades de servicios de telefonía se han masificado. Segundo, tanto el *outsourcing* informático como las redes telefónicas son los servicios más tercerizados por las empresas del país. Tercero, el uso de Internet resulta clave en las ciudades. Junto con ellos, nuevos rubros, como la televisión digital, se abren paso. Ninguno es excluyente, y todos se complementan.

Quizá el avance más notorio sea el de la telefonía móvil, tanto para uso personal como empresarial. Con un increíble y continuo auge anual del 10%, se estima que existen 28 millones de celulares activos en un país de 29 millones de habitantes. Ciertamente todavía no hay un móvil por persona, pues la penetración es desigual entre urbe y campo, pero ya más de 1,600 distritos del país cuentan con el servicio. Aunque en casos como Lima, Arequipa o Trujillo la penetración es total, se calcula que el promedio nacional llega al 90%. Según Telefónica, se espera cerrar 2012 cubriendo la totalidad de distritos del país. Cabe mencionar en este mercado a los equipos de Nextel, que suman 1.2 millones de usuarios gracias a su popular tecnología iDEN, un sistema de radio que permite comunicación directa o una llamada-conferencia, aunque está presente solo en 23 países.

La conexión al mundo de Internet es otro avance. El uso de *mails* y redes sociales ha cambiado el panorama en las capitales de departamento. Se estima que hay un millón de usuarios de Internet en el país. De este universo de usuarios, ocho de cada 10 se informan sobre productos de consumo

mediante Internet, y el 65% de ellos interactúa mediante las redes con las marcas, consultando, criticando o aprobando. Es decir, existen nuevos espacios para el marketing empresarial.

Tenemos de otro lado la televisión digital, que es una superación de la analógica, dado que concentra en mucho menos espacio la información que trasmite la señal de un medio. El Perú oficializó la adopción del estándar japonés-brasileño IS-DB-T para la televisión digital terrestre (TDT) y se fijó 2020 como fecha para el apagón analógico en Lima y Callao, mientras que este se daría progresivamente en el resto del país entre 2022 y 2024. A medida que se adopte la conversión, se liberarán más espectros que se van a licitar. Existen dos bandas de frecuencias: VHF, con 750 canales, y UHF, con 26 canales, algunos reservados para proyectos de comunicaciones móviles. Por lo pronto, varios canales tradicionales transmiten ya en TDT, como el 2, 4, 7 y 9. Se calcula que la inversión que deben realizar las televisoras para implementar esta tecnología es de US\$ 25 millones.

En cuanto a infraestructura para soporte y desarrollo de las telecomunicaciones, contamos con los tendidos

De este universo de usuarios, ocho de cada 10 se informan sobre productos de consumo mediante Internet, y el 65% de ellos interactúa mediante las redes con las marcas, consultando, criticando o aprobando.

de fibra óptica Tumbes-Tacna y Lima-Huancayo, con cobertura para Internet y servicio telefónico. Cabe además mencionar que el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) registra compromisos de inversión que suman US\$ 17,000 millones, a un ritmo de US\$ 1,500 millones anuales.

La Competencia Surgida y los Nuevos Servicios

La evolución del sector se debe al importante papel de las empresas que invierten en el mercado de telecomunicaciones, pero también al rol regulador que con mayor eficacia viene logrando Osiptel. Ello ha generado que el mercado se amplíe, haciendo que la calidad y la competencia en la oferta permitan el abaratamiento de los costos del servicio, lo que resulta evidente en el caso de la telefonía, en todas sus modalidades.

Osiptel considera que solo durante 2010 los consumidores peruanos se han ahorrado S/. 220 millones, producto de las medidas regulatorias implementadas y de la competencia

surgida entre empresas. "Las empresas no han perdido dinero porque lo que bajó por costo unitario se incrementó en tráfico de llamadas", asegura Guillermo Thornberry, presidente del ente. Así, por ejemplo, en septiembre pasado se fijó las tarifas únicas a nivel nacional en telefonía móvil, producto de una única numeración en el país generada por el Área Móvil Virtual. Con la eliminación de larga distancia nacional, las tarifas caen 87% y permiten un incremento del tráfico en 30%.

Ciertamente, la regulación no está exenta de controversia. Desde octubre, los cargos de interconexión son 15% menores, si bien diferenciados según tamaño y participación de la operadora, lo que favorece a América Móvil (Claro) por razones técnicas, aunque Telefónica alegue que no hay razón para ello. Pero, en general, hay una disminución constante de tarifas por la llamada "guerra de precios", tanto para larga distancia internacional, donde actúan Americatel, IDT y Convergía, como para llamadas a celulares locales, donde Movistar y Claro tienen prevista la rebaja



Inversiones no se Detendrán

El resultado de las elecciones presidenciales, en las que Ollanta Humala fue el ganador, no está deteniendo las inversiones en el sector. Las empresas Claro y Telefónica han manifestado su interés de seguir apostando por el país.

La mexicana América Móvil (Claro) invertirá US\$ 1,000 millones durante los próximos tres años con el objetivo de ampliar la capacidad de sus redes, implementar nuevas tecnologías y crecer en cobertura de servicios fijos y móviles. Solo en 2011, la inversión de esta empresa en el país será de US\$ 350 millones.

"Desde que llegamos a Perú, hace casi seis años, hemos mantenido el ritmo de inversiones anuales, y este anuncio ratifica nuestro compromiso por seguir creciendo y contribuyendo con el desarrollo del país", señaló el di-

rector general de América Móvil Perú, Humberto Chávez.

Por su parte, la empresa Telefónica también continuará con sus planes de inversión de US\$ 1,500 millones en infraestructura de telecomunicaciones para el periodo 2010-2013, y priorizará la masificación de la banda ancha.

"Continuamos con nuestros planes de expansión de la cobertura de nuestros servicios para comunicar a cada vez más peruanos, ya que las telecomunicaciones son fundamentales para la inclusión social", refirió Javier Manzanares, presidente del Grupo Telefónica en el Perú.

Dijo que el Perú está creciendo económicamente, por lo que invocó a seguir trabajando con optimismo en el futuro.

paulatina hasta 0.65 y 0.70 céntimos para agosto. También los costos de telefonía fija se reducirán en 6%, favoreciendo un rubro desplazado por la telefonía móvil.

La expansión del sector también diversifica la oferta, pues la importación de tecnología de vanguardia genera servicios novedosos y nuevos nichos de mercado. Un ejemplo son los *smartphones*: celulares inteligentes con pantalla táctil y capacidad de aplicación de programas informáticos (Word, Excel) y de Internet. Según Samsung, sus niveles de venta se tripligan por año debido a la caída de sus precios (de 600 soles a 359 en versiones básicas). Este año, más de 500,000 equipos serán colocados, lo que reportará ingresos de US\$ 90 millones. Y se viene un modelo más avanzado: las *tablets*, cuyas aplicaciones la convierten en una especie de laptop portátil. Junto con ellas, las líneas satelitales ya suman 1,600 en el país.

Hay otros productos y servicios más caros, que combinan distintos aspectos de las telecomunicaciones.

Se ha mencionado que la revolución de la TDT va a permitir el ingreso de nuevos canales digitales, como Bethel TV. Una vez que se complete la implementación de esta tecnología, se espera que el precio de los decodificadores y televisores nuevos se reduzca, producto de la masificación. Por lo pronto, ya hay 10,000 unidades vendidas. Pero también la TDT se podrá apreciar en celulares, aunque la oferta de los operadores todavía sea tímida. Otro servicio que se diversifica constantemente para mejorar su penetración es Internet, mediante distintas modalidades (fija, inalámbrica) y planes tarifarios, y para hacerla más atractiva, Movistar alista su ingreso a la TV por Internet. Pero sin duda el producto más innovador es el SmartTV, televisor inteligente que introduce Samsung a nuestro mercado, que permite navegar en Internet desde la pantalla chica.

También vale mencionar los nuevos servicios de la banca móvil. Si bien ya teníamos la consulta del estado de cuenta mediante celular, hoy se podrá realizar operaciones bancarias mediante telefonía móvil, haciendo transacciones hasta con 500 empresas del mercado si usted es cliente del Scotiabank. En la mayoría de casos, los celulares cuentan con un menú interactivo que permite realizar el servicio, fomentando el uso virtual de la banca, al igual que en Internet. Pero no es la única novedad. Próximamente, una mayor tecnología móvil nos permitirá contar con el *mobile wallet* o monedero virtual, que es una cuenta virtual que tendrá un soporte físico, como una tarjeta Mastercard. El usuario podrá cargar su monedero virtual haciendo transferencias a su cuenta y de ella a otras cuentas móviles.

Nichos Pendientes y Próximos Planes en el Sector

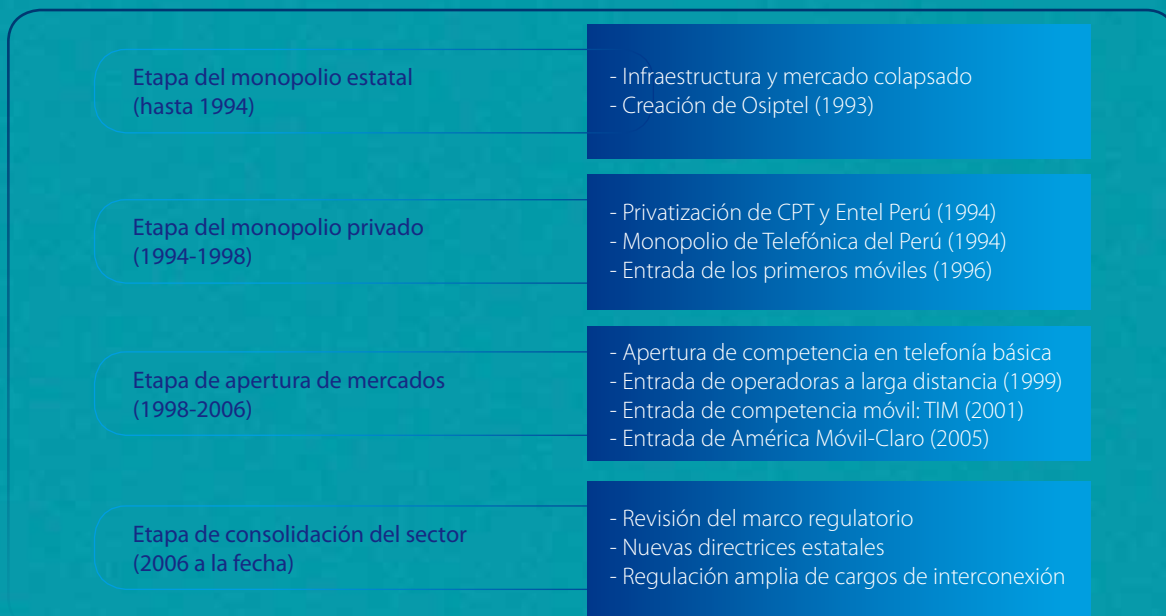
Pese a todos los avances, queda mucho por hacer. Para completar la penetración de la telefonía móvil a nivel rural, superar el estancamiento



Foto:www.blogstudoblog



Foto:www.futurinet.com



de la telefonía fija y lograr que Internet se expanda en el interior rural y urbano, se necesita desarrollar más infraestructura de telecomunicaciones. Solo las conexiones de banda ancha permitirán una mayor y mejor cobertura de los servicios. En el Perú, tres de cada 100 habitantes cuenta con banda ancha, por debajo del promedio sudamericano de nueve, lo que nos ubica últimos en la región. Gonzalo Prialé, de la Asociación para el Fomento de la Infraestructura (AFIN), afirma que es primordial que el Gobierno reformule sus metas: "En 2011, se espera alcanzar un millón de conexiones, cifra poco ambiciosa si nos comparamos con Colombia, que espera lograr 3.5 millones". Hay que agregar que solo la capacidad y velocidad de la banda ancha permitirán producir la cuarta generación en el desarrollo de móviles, que tienen aplicaciones complejas.

Por lo pronto, ya hay varios proyectos impulsados por Proinversión y el Fondo de Inversión en Telecomunicaciones (Fitel) para el desarrollo de más banda ancha, los que serán vitales en el futuro inmediato. Así, el proyecto Banda Ancha Rural Juliaca-Puerto Maldonado, otorgado a Claro, constituye el primer tendido de fibra óptica a zonas rurales. También está la concesión del proyecto Banda Ancha para Localidades Aisladas (BAS) dado a Telefónica, que beneficiará al centro y sur del país, así como el proyecto compartido entre Telefónica y Electro Oriente, para desplegar una nueva red de fibra óptica entre To-cache, Tarapoto y Yurimaguas, entre otros convenios destacables.

Asimismo, hay que subrayar que todavía hay espacio para que las tarifas de los servicios mejoren. En

ello contribuirá la llegada de más competencia y nuevos postores. Al respecto, ya contamos con un cuarto operador nacional de telecomunicaciones. Nos referimos a la empresa vietnamita de telefonía Viettel Perú, a la que se otorgó la concesión de la Banda C de 1,900 Mhz por el plazo de 20 años. Adicionalmente, la fiscalización estatal también resulta importante para garantizar servicios y transparentar costos. Por ello, Osiptel ha establecido que desde este año todas las empresas operadoras tengan una oficina de atención de reclamos de sus usuarios en cada provincia del país donde actúen.

Finalmente, cabe destacar que habrá nuevas incursiones empresariales en el mercado peruano de telecomunicaciones. Así, por ejemplo, se prevé el ingreso de Chinatel, dueño de Perusat, para ofrecer acceso a Internet y cable en provincias, donde la oferta aún es baja. Contarán con una inversión inicial de US\$ 50 millones. De otro lado, se anuncia que el grupo LFLP Holding, especialista en mayoreo de electrodomésticos en Latinoamérica y dueño de La Curacao, apostará por primera vez en el sector, con una inversión inicial de US\$ 30 millones. Su ingreso está previsto para fines de año. 