



Alumnos de CENTRUM Católica Premiados en la Global Marketing Competition

El martes 19 de julio, se realizó la final de la Global Marketing Competition en la Ciudad Financiera del Grupo Santander, España, en la que nuestros alumnos Hernán Del Rosario y Jorge Lam, ambos del MBA Gerencial XLI de CENTRUM Católica, obtuvieron el segundo puesto en este campeonato mundial, organizado por ESIC Business & Marketing School junto con el diario ABC y el patrocinio del Banco Santander.

Este evento se inauguró el pasado 18 de mayo en la sede del periódico ABC, con el objetivo de fomentar las investigaciones científicas y técnicas en las áreas de marketing y administración de empresas, a través del simulador empresarial más avanzado del mercado.

Esta competencia, que reúne a tres asociaciones internacionales de escuelas de negocios más importantes del mundo: AACSB, CLADEA y EFMD, convocó a cientos de participantes de diferentes escuelas de negocios del globo, y los alumnos de CENTRUM Católica llegaron a disputar la gran final con dos escuelas de negocios de América Latina, dos de Europa y África y dos de Asia y Oceanía.

En este concurso, dirigido a los alumnos del último o penúltimo año de carrera de los programas de posgrado, así como a los alumnos de programas MBA o doctorados provenientes de instituciones públicas o privadas, los alumnos de CENTRUM Católica, luego de una dura competencia, lograron el segundo lugar, superando a los

representantes de la Universidad del Pacífico, del Perú, así como a alumnos de Moscow Sate Bauman University, Sakarya University, Mudra Institute of Communication y Indian Institute of Management Ahmedabad.

Uno de los principales objetivos de la Global Marketing Competition es estrechar los vínculos entre el mundo académico y la comunidad empresarial más allá de las fronteras. Profesores y alumnos disponen de un laboratorio de ensayo al más alto nivel, que permite a los participantes prepararse o ser probados en las cuestiones necesarias para abordar el mundo empresarial. ■



Hernán Del Rosario y Jorge Lam, alumnos de MBA Gerencial XLI de CENTRUM Católica.