

Una publicación de
CENTRUM Católica

COMITÉ EDITORIAL

Fernando D'Alessio
Beatrice Avolio
Bruno Giuffra
Igor Galo
Clara Rosselló

EDITORIA EJECUTIVA

Clara Rosselló

MANAGING EDITOR

Carlos Becerra
cbecerrag@pucp.edu.pe

COORDINACIÓN

Rocío Vega
aida.vega@pucp.edu.pe

COLABORACIÓN

Instituto de Empresa
Madrid, España
Igor Galo
Director of Communications for Latin
America

Centro de Competitividad de CENTRUM Católica

Luis Del Carpio
Benjamin Vila
Ana Mendo
Pia Torrez
Cynthia Donayre

CORRECCIÓN DE ESTILO

Daniel Soria

PRODUCCIÓN Y DIAGRAMACIÓN

Ciento Uno Estudio Gráfico E.I.R.L.

APOYO GRÁFICO

Daniel Valdivia

CENTRUM Publishing

PUBLICIDAD

Pazos Publicidad Corporativa E.I.R.L.
Ana Pazos Pastor
Gerente General
Mariela Flores-Guerra
Erika Delgado
(T): 421-1852 / 421-5654
(C): 9-9789-7272
Nextel: 9-9405*7920
ana@pazospublicidad.com

PREPrensa E IMPRESIÓN

World Color Perú S.A.C.

Se autoriza su reproducción total y parcial
siempre y cuando se cite la fuente.
Envíe sus comentarios y sugerencias a:
strategia@pucp.edu.pe
Telf. 313-3400 anexo 7202 - 7134



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

CENTRUM Católica
Centro de Negocios de la
Pontificia Universidad
Católica del Perú
Jr. Alomía Robles 125-129
Urb. Los Alamos de
Monterrico, Santiago de Surco, Lima, Perú

Proyecto editorial
N° 31501400600437
Hecho el depósito legal
N° 2006-5825 en la
Biblioteca Nacional del Perú.

Los puntos de vista sostenidos en los
artículos son de sus autores y no expresan
necesariamente los de *Strategia*, CENTRUM
Católica o la Pontificia Universidad Católica
del Perú

Contacto: strategia@pucp.edu.pe

Editorial

Manteniendo el Crecimiento Económico con Equidad e Inclusión

El Perú ha tenido una serie de logros impresionantes en los últimos 10 años, generando y acumulando mucha riqueza. El crecimiento económico promedio ha sido superior al 5% anual, la inflación promedio anual ha sido baja, se ha reducido la pobreza de ingresos y el nombre del Perú se ha asociado con el éxito y el dinamismo empresarial.

En ese mismo periodo se ha reducido ostensiblemente el riesgo país, se ha alcanzado el grado de inversión, se ha atraído grandes volúmenes de inversión directa extranjera y el crecimiento económico ha tocado a todos los sectores y a la mayoría de las regiones. Todo esto se ha debido en gran parte a la estabilidad política y macroeconómica que ha imperado en el país desde el año 2001, a las condiciones internacionales muy favorables para los productos peruanos de exportación y a la cada vez mayor madurez democrática de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

El crecimiento ha beneficiado marginalmente a la sierra y la selva, donde se ubican las regiones más pobres del país. Es decir, el crecimiento económico hasta ahora ha sido más exclusivo que inclusivo, y el Estado ha continuado siendo disfuncional. Sin embargo, el país necesita continuar creciendo a altas tasas, como lo ha hecho hasta ahora, pero acompañado de políticas públicas e instrumentos de política más efectivos en la redistribución de la riqueza, en la descentralización de la actividad económica y del Gobierno y en el fortalecimiento del rol del Estado.

También se necesita un Estado fuerte en los ámbitos sociales, ambientales y de la seguridad ciudadana, que garantice el ejercicio pleno de los derechos humanos, en la administración proba y oportuna de la justicia y en la salvaguarda de los intereses nacionales.

Por su parte, la sociedad civil debe fortalecer su rol fiscalizador del Estado y del sector privado, exigiendo la rendición de cuentas, la transparencia y la gestión honrada de los recursos públicos. Por otro lado, las empresas y los líderes del sector privado deben adoptar una actitud proactiva y contribuir con una mayor proporción de sus ganancias al desarrollo del país, pagando mejores salarios y dando mayores beneficios a sus empleados, tributando más, practicando con convicción la responsabilidad social y ambiental, y convirtiendo a las empresas en ciudadanos activos en el desarrollo de sus comunidades.

Un Estado más fuerte, una sociedad civil más involucrada y un sector privado y líderes empresariales más identificados con el desarrollo del país, trabajando juntos y ejerciendo un mejor balance del poder, lograrán mantener y profundizar el crecimiento económico, con inclusión y equidad, contribuyendo decididamente a que el país dé en los próximos años el salto cualitativo hacia el primer mundo.

En esta edición, *Strategia* presenta una serie de informes sobre la marca país, la cocina peruana y su internacionalización, el relanzamiento del Sistema Privado de Pensiones, el crecimiento de las MYPES y los 10 años de CENTRUM Católica al servicio de la educación ejecutiva en el Perú, entre otros temas de interés para nuestros lectores

Rubén Guevara Moncada

Profesor e Investigador de CENTRUM Católica