

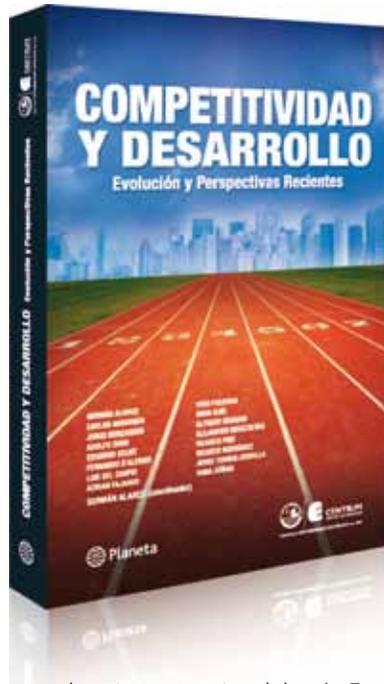
# Competitividad y Desarrollo

CENTRUM Católica y editorial Planeta publicaron el libro *Competitividad y Desarrollo. Evolución y Perspectivas Recientes*, que incorpora las contribuciones de 16 profesores de la institución en 14 artículos. El libro se presentó en una rueda de prensa y en una conferencia ad hoc en Lima a mediados del mes de marzo, y también en Lambayeque y Cusco en abril, presentaciones estas dos últimas en las que participaron las más altas autoridades regionales y locales, cámaras empresariales, universidades y público en general. A lo largo de estos meses se presentará en Arequipa, Piura y Trujillo, entre otras localidades.

Se ha dicho y se dice mucho sobre la competitividad. Sin embargo, el tema no está cerrado ni agotado. Hay avances evidentes en el campo de lo teórico y lo aplicado. Sin embargo, no hay que olvidar que estas teorías e indicadores internacionales se realizaron pensando en los países desarrollados y avanzados. Ahora, hay que continuar trabajándolos en términos de las necesidades y realidades de nuestros países, donde es imprescindible combinar la problemática de la competitividad y el desarrollo.

Mayor competitividad sin mejora de la calidad de vida es una competitividad espuria, que se pierde rápidamente por el aumento de la productividad de los competidores o como resultado de la razonable reacción de los trabajadores en el campo social y político. Ahora, el mayor acceso a los mercados nacionales e internacionales exige empresas socialmente responsables que creen valor compartido. La competitividad debe ser responsable y procurar el desarrollo inclusivo.

Nuestra escuela de negocios no puede estar al margen del tema ni de las



actuales circunstancias del país. Este libro, luego de *Rutas Hacia un Perú Mejor, Qué Hacer y Cómo Lograrlo* y el *Índice de Competitividad Regional* son parte de nuestro aporte a la construcción de un proyecto nacional aprovechando las circunstancias electorales. Se trata de proponer y definir los contenidos mínimos sobre lo que es necesario y se puede hacer en beneficio de los peruanos. Con todas nuestras limitaciones, se pretende recoger el legado de nuestra Universidad para contribuir decididamente al desarrollo de las empresas, instituciones y organismos de los sectores público y privado.

Este libro aporta en la profundización de los elementos estándar que deben ser considerados para mejorar la competitividad regional y nacional y en otros temas novedosos. Tanto unos como otros son, a nuestro juicio, valiosos. Los primeros proporcionan el contenido preciso para la agenda mínima de la competitividad en una perspectiva orientada al desarrollo, los segundos corresponden a nuevas perspectivas que deben ser tomadas en consideración.

Hay que conocer el marco sistémico para mejorar la competitividad actual, la evolución de las definiciones sobre competitividad y la contribución de la ciencia y tecnología, tanto a través de la noción de la productividad total de los factores como de la importancia del gasto público en estas materias. Hay que profundizar sobre cómo aumentar la competitividad en las regiones, dar contenido concreto a la gestión por procesos para mejorar la competitividad de todas las organizaciones y establecer los mejores elementos para la gestión financiera de las empresas.

En el campo de lo más novedoso, el libro pretende contribuir a redefinir cuál debe ser el tipo de educación que contribuya a la competitividad en un entorno de libertad y democracia. Se detalla cómo debe ser el proceso de creatividad e innovación en busca de la competitividad, se analiza cómo las transformaciones tecnológicas del mundo actual impactan sobre la competitividad, se precisa el contenido de la macroeconomía para la competitividad sistémica a la luz de los diferentes paradigmas de política económica y de las experiencias internacionales y se aborda la compleja relación entre las estructuras de mercado, concentración, políticas de competencia y la competitividad. Por último, se explora la relación entre la inversión extranjera directa, el nivel de riesgo país y la competitividad.

Los artículos se agrupan en cuatro secciones. La primera se refiere a los fundamentos, origen y evolución de la competitividad; la segunda, a la competitividad nacional, regional y sectorial; la tercera, a los aspectos microeconómicos de la competitividad; y la última sección, a las nuevas perspectivas y aportes. ■

# Libros Recomendados

## Nueva publicación



### Perú País Marítimo

**Autor:** Luis Alfaro Garfias

Editorial: CENTRUM Publishing

Precio: S/. 65

El martes 21 de junio en el Swissotel en San Isidro, se llevará a cabo la presentación del libro Perú, País Marítimo de Luis Alfaro Garfias. La presentación de esta publicación estará a cargo del Doctor Fernando D'Alessio, con la presencia de destacadas autoridades del país.

Esta publicación editada por CENTRUM Publishing, busca iniciar un proceso de consulta para generar una mayor participación de los peruanos en aspectos marítimos. En el libro se dan a conocer las estructuras y planteamientos de política marítima integral, cuyo enfoque sistémico plantea propuestas a estos problemas.

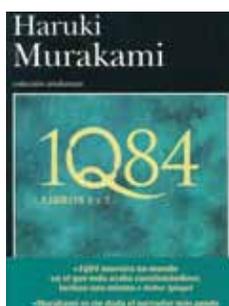
## El tiempo mientras tanto

**Autor:** Carmen Amoraga

Editorial: Planeta

Precio: S/. 79

Esta es la novela de María José, que sufre un accidente justo cuando ha recuperado el control de su vida. Y la novela de su madre, tan parecidas sin quererlo. Y también la de Marga, su amiga, que sueña por las dos. Y la de Fermín, Paco y Joaquín. Es la historia de todas esas personas, unidas por lazos de amistad, de amor o de familia, y que a pesar de ello se convierten en desconocidos.



### 1Q84

**Autor:** Haruki Murakami

Editorial: Tusquets

Precio: S/. 95

En japonés, la letra "q" y el número "9" son homófonos, los dos se pronuncian *kyu*, de manera que 1Q84 es, sin serlo, 1984, una fecha de ecos orwellianos. Esa variación en la grafía refleja la sutil alteración del mundo en que habitan los personajes de esta novela, que es, también sin serlo, el Japón de 1984.

## Planeamiento Estratégico del Subsector Metalmecánico de Estructuras Metálicas Pesadas en el Perú

**Autores:** Jorge Benzaquen, Juan Carlos Casapia, Daniel Tamashiro, Rolando Valladares

Editorial: Cengage Learning

Precio: S/. 80

En esta publicación, se analizan y proponen objetivos de largo plazo y estrategias para el subsector metalmecánico de estructuras metálicas pesadas que les permitan alcanzar a los involucrados del sector una visión establecida y un entorno de competencia global en similares condiciones con competidores de países líderes en la industria.

