

Una publicación de
CENTRUM Católica

COMITÉ EDITORIAL
Fernando D'Alessio
Beatrice Avolio
Bruno Giuffra
Igor Galo
Clara Rosselló

EDITORA EJECUTIVA
Clara Rosselló

MANAGING EDITOR
Carlos Becerra
cbecerrag@pucp.edu.pe

COORDINACIÓN
Rocío Vega
aida.vega@pucp.edu.pe

COLABORACIÓN
Instituto de Empresa
Madrid, España
Igor Galo
Director of Communications for Latin
America

**Centro de Competitividad
de CENTRUM Católica**
Luis Del Carpio
Benjamin Vila
Ana Mendo
Pia Torrez
Cynthia Donayre

CORRECCIÓN DE ESTILO
Daniel Soria

PRODUCCIÓN Y DIAGRAMACIÓN
Ciento Uno Estudio Gráfico E.I.R.L.

APOYO GRÁFICO
Daniel Valdivia

CENTRUM Publishing

PUBLICIDAD
Pazos Publicidad Corporativa E.I.R.L.
Ana Pazos Pastor
Gerente general
Mariela Flores-Guerra
Erika Delgado
(T): 421-1852 / 421-5654
(C): 9-9789-7272
Nextel: 9-9405*7920
ana@pazospublicidad.com

PREPrensa E IMPRESIÓN
World Color Perú S.A.C.

Se autoriza su reproducción total y parcial
siempre y cuando se cite la fuente.
Envíe sus comentarios y sugerencias a:
strategia@pucp.edu.pe
Telf. 313-3400 anexo 7134



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

CENTRUM Católica
Centro de Negocios de la
Pontificia Universidad
Católica del Perú
Jr. Alomía Robles 125-129
Urb. Los Álamos de
Monterrico, Santiago de Surco, Lima, Perú

Proyecto editorial
N° 31501400600437
Hecho el depósito legal
N° 2006-5825 en la
Biblioteca Nacional del Perú.

Los puntos de vista sostenidos en los
artículos son de sus autores y no expresan
necesariamente los de *Strategia*, CENTRUM
Católica o la Pontificia Universidad Católica
del Perú

Contacto: strategia@pucp.edu.pe

Editorial

Del Optimismo al Crecimiento Económico Sostenido e Inclusivo

Diez años de crecimiento ininterrumpido de la economía peruana es un logro importante que ha alentado un comprensible optimismo sobre el futuro del Perú. La tarea es que este crecimiento económico continúe y se refleje en el bienestar de toda la población. Esta tarea, sin embargo, requiere no paralizarse con los logros obtenidos y hacer los cambios necesarios para asegurar el crecimiento; cambios que son urgentes, sobre todo en el contexto actual, de fragilidad y volatilidad de la economía internacional.

El año 2011 nos muestra un panorama mundial en el que las economías emergentes, como las de China e India, siguen creciendo en forma acelerada, y con ellas las economías latinoamericanas, donde la peruana es una de las líderes. Este rápido crecimiento se ha reflejado en el aumento del ingreso per cápita, la disminución de la pobreza y la aparición de un nuevo sector de clase media, todo lo cual da la percepción de un progreso real.

En tanto, las economías de los países avanzados, como las de los Estados Unidos y la Unión Europea, que tradicionalmente concentran la mayor parte de la producción, consumo, comercio y flujo de capitales en el mundo, tienen una recuperación débil, en la que persisten serios problemas, como el del alto desempleo, un enorme déficit fiscal y la desconfianza en la deuda soberana de los gobiernos, entre otros. A ello se añade el incremento persistente de los precios del petróleo y de los alimentos, lo que muestra así la precariedad de la recuperación de esas economías y de la del planeta en su conjunto.

Si bien el Perú se encuentra en el grupo de las economías emergentes exitosas en términos de crecimiento económico, no puede decirse lo mismo del país cuando se examinan áreas que son fundamentales para hacer que este incremento sea sostenible. La baja sofisticación de los productos que exportamos, la inadecuada calidad de nuestro sistema educativo, la pobre infraestructura de innovación tecnológica y la carencia de una estrategia de competitividad solo son ejemplos que ilustran las debilidades que tenemos que superar para hacer viable el desarrollo del Perú en el largo plazo.

Es en esta línea de pensamiento que la presente edición de *Strategia* presenta un conjunto de artículos e información que esperamos estimulen la discusión y las iniciativas dirigidas a hacer sostenible e inclusivo el crecimiento económico del Perú.

ADOLFO F. CHIRI

Profesor del curso Microeconomía de la Competitividad en CENTRUM Católica en afiliación con el Instituto de Estrategia y Competitividad de la Universidad de Harvard, USA.