



José Miguel Morales nos habla de la iniciativa Empresarios para la Educación, que hasta el momento ha capacitado a 60 mil maestros en el país.

La Educación Dará Sostenibilidad al Crecimiento

¿Qué se busca con la iniciativa Empresarios por la Educación?

Empresarios por la Educación es una sociedad civil sin fines de lucro impulsada por empresas peruanas, fundamentalmente los tres principales grupos económicos del país (Romero, Brescia y Buenaventura). Creemos que el esfuerzo inicial lo debíamos dar los peruanos, y después invitamos a las empresas extranjeras.

Esta iniciativa es una muestra del mayor interés que se tiene por la educación.

Así es. Los tres grupos están convencidos de que sin educación nuestro país no podrá hacer sostenible su crecimiento. Hemos perdido más de 40 años de tener una educación básica de calidad, que es la base para formar a nuestros niños. La mayoría de países que han logrado un gran desarrollo ha sido con el impulso de la educación. Por ejemplo, Singapur no tiene ningún recurso natural, sin embargo, es una de las economías con un elevado ingreso per cápita.

¿Están incorporando a nuevos socios?

Creamos la institución en 2007 con los tres grupos, pero ahora tenemos más de 55 socios. La respuesta ha sido sensacional por parte de muchas empresas, como Microsoft, Telefónica y las grandes mineras, entre otras.

¿Qué logros van obteniendo?

A los tres años de nuestra fundación, hemos llegado a 60 mil maestros para capacitarlos. En el Perú hay unos 400 mil maestros, de los cuales 120 mil trabajan en la parte administrativa o están jubilados. De los 280 mil que quedan, 100 mil están en Lima y 180 mil laboran en provincias, y nosotros pretendemos llegar a estos 180 mil. Creemos que capacitarlos es la mejor forma de que el país vuelva a retomar el liderazgo en América Latina.

¿En qué consiste la capacitación?

Desde enseñarles lo que es una computadora, porque algunos no saben ni manejar el mouse, hasta el uso del software para programar sus clases. Tienen que saber aprovechar la enorme información que proporciona Internet. El programa se desarrolla en coordinación con el Ministerio de Educación, los presidentes regionales y las autoridades municipales y Microsoft.



La capacitación es de 80 horas, y a los profesores se les da todo el apoyo necesario.

¿En cuántas regiones están operando?

Estamos en 15 regiones: Piura, Cajamarca, La Libertad, Ancash, Junín, Pasco, las alturas de Lima, Huancaavelica, Ayacucho, Ica, Apurímac, Arequipa, Cusco, Moquegua y Tacna. No hemos ido aún a la

selva porque USAID estaba trabajando ahí, y no queremos duplicar esfuerzos. Lo que hemos hecho es juntar los proyectos que cada uno de nuestros asociados tiene para que sea un esfuerzo mucho más efectivo. Una muestra de esto es que el BCP y el Banco Continental trabajan juntos en el mismo proyecto, aquí no hay competencia.

Lo que se viene es la entrega de 500 mil laptops a los niños, y ellos con el tiempo van a saber más de computación que nosotros.

¿La experiencia que están desarrollando ha sido aplicada en otros países?

Nosotros no hemos inventado nada, nos ha servido la experiencia colombiana. Basta de estudios, vamos a trabajar en cosas concretas, somos un poquito más pragmáticos. El objetivo es tener maestros más capacitados y que estén interesados en el tema de Internet.

Empresarios por la Educación es un proyecto a muy largo plazo, donde empezamos con la capacitación de los maestros, luego pasaremos por la capacitación de los alumnos, porque queremos que los alumnos sean innovadores, y para eso vamos a tener que empujar la modificación del currículo. No podemos seguir sacando gente que hable de paporrera, porque todos leen, pero no van más allá.

¿Tienen otros proyectos en mente?

Tenemos otro programa con IPAE, que son las redes de escuelas. El apoyo es por cinco años. Un supervisor, que es un quechua hablante, llega a la zona y junta entre 7 y 10 escuelas para formar una red. Se capacita a los directores en temas de gestión, a los maestros en temas de lectoescritura y matemáticas y a los padres de familia para que entiendan que el colegio





no es una guardería, y cuando el niño va a su casa con tareas tiene que cumplirlas; no puede ir a ordeñar la vaca, primero la tarea y después el resto.

Otro programa que estamos desarrollando con la Universidad Cayetano Heredia, y que lo hemos heredado de USAID, se llama Leer para Crecer. Se enseña a los chicos a cultivar el hábito de la lectura y escritura. Hemos empezado con Antamina, quienes han dotado de 10,500 laptops a igual número de maestros de la región Ancash.

¿Qué respuesta vienen teniendo del Gobierno?

El Gobierno central nos apoya 100% porque estas capacitaciones se hacen con maestros del Ministerio de Educación que se trasladan a la zona. También tenemos un gran apoyo de los gobiernos regionales.

¿Cómo observa las propuestas de los candidatos en materia educativa?

Yo discrepo con la propuesta de Alejandro Toledo de duplicar el sueldo de los maestros porque eso es demagogia, y lo mejor sería hasta triplicar el sueldo, pero capacitando. La educación no es duplicar el sueldo, es darles capacidad a los jóvenes para que puedan salir a enfrentar la economía de la innovación y el conocimiento.

Actualmente hay poca investigación.

En este tema hemos avanzado muy poco. Las universidades de provincia tienen un montón de dinero para investigación, pero no tienen la capacidad ni el personal idóneo para hacerlo. No hay que inventar la pólvora, es cuestión de voluntad y humildad para saber que otros lo pueden hacer y que hay que buscar a ese otro.

Si logran todos los objetivos planteados nuestro país será otro.

Queremos un Perú grande, donde no haya pobreza, en el que el 95%

de la población sea de clase media y que todos tengan ingresos que permitan educar a los jóvenes. Yo soy un ejemplo. Mi padre fue funcionario público, gerente general y luego presidente del BCR, y hemos tenido una buena educación. Y ojo que la educación en la casa es tan importante como la de la universidad. Lo que falta en el país es la ética. Se ha perdido la moral en el mundo de los negocios. También queremos un presidente que no mienta, que diga la verdad por más dolorosa que sea, que sea un hombre con visión mundial.

Finalmente, ¿cuánto es lo que el sector privado ha invertido en el programa que vienen llevando a cabo?

Nuestro programa ha invertido más de S/. 42 millones en tres años, aunque si sumamos todo lo que nuestros socios han hecho seguro pasamos los US\$ 120 millones. Se debe fomentar la investigación en las universidades, y que estas trabajen de la mano con las empresas, porque son las que saben la mano de obra que se requiere. 

