



iPad

La Nueva Tablet de Apple es más Usada en los Negocios

Entre un Smartphone (teléfono inteligente) y una portátil; así podría ser definido el nuevo *gadget* (dispositivo electrónico, generalmente de pequeñas proporciones) de Apple, el iPad.

Las funciones son muy similares a las de sus primos iPhone y iPod Touch, solo que se diferencia de estos por el tamaño y la potencia de su hardware. El mayor tamaño que posee permite al usuario leer libros (e-books), periódicos, ver películas y jugar videojuegos.

Al poco tiempo de su lanzamiento, el iPad ya cuenta con rivales. Fabricantes chinos presentan una alternativa más barata; sin embargo, el acceso a un contenido único y programas del universo Apple de más de 150,000 aplicaciones debe ser el factor que impulsa a la adopción del aparato.

Este dispositivo, que inicialmente fue utilizado como entretenimiento por sus usuarios, ha tomado un giro y se está posicionando rápidamente en las empresas.

Catalogado como un producto "mágico", que combina elementos de los teléfonos inteligentes y las computadoras *notebook*, el iPad tiene entre sus principales utilidades el acceso a Internet, pantalla multitáctil de 9.7 pulgadas, la aplicación de notas, el uso de calendario, entre otras.

El iPad entra al mundo de los negocios

El iPad, que inicialmente se usó como un dispositivo de entretenimiento para sus usuarios, ha tomado un giro inesperado y se está posicionando rápidamente en el mundo

de los negocios. Es usado especialmente como herramienta para labores administrativas y la atención al cliente.

En Japón, la firma de servicios de bodas Novarese está utilizando este *gadget* para ayudar a sus clientes a elegir sus vestidos mediante videos. "Anteriormente consideramos enseñar los videos (en los que están los modelos usando los vestidos de novias) a los clientes en computadores portátiles, pero estos pesan demasiado, y eso no facilitaba su movilización. El iPad encaja perfectamente

d

iPhone

es un teléfono inteligente multimedia con conexión a Internet.

iPod Touch

es un reproductor multimedia con conexión a Internet.

iPad

es un dispositivo electrónico tipo *tablet* muy similar a una *netbook* en cuanto a funciones.



Foto: iadigital.es

con lo que buscamos”, dijo la portavoz de la compañía.

Hong Kong, Londres, Nueva York y otros países también se suman a esta tendencia. Los conserjes de la cadena de hoteles InterContinental, ya cuentan con iPads para aconsejar a los huéspedes mediante videos y recomendar restaurantes, espectáculos y destinos locales.

Asimismo, otros hoteles los usan para realizar el *check-in* de sus huéspedes, y estos, en caso de tener uno, pueden pedir servicio a la habitación (bebidas, comida, películas, etc.).

La aerolínea australiana Jetstar es ahora una de las primeras en ofrecer el

iPad como entretenimiento durante sus vuelos.

Nuestro vecino latinoamericano Chile ya lo usa. La firma local Andrómaco, de la industria farmacéutica, entregará iPads a 250 visitantes médicos, lo que le permitirá ahorrar mucho en papel y folletería.

Perú no se puede quedar atrás

El restaurante Don Angelo, de Punta Hermosa, ya reemplazó su carta de papel y cartón por el iPad, que permite a sus comensales no solo ver el menú, sino también revisar cómo está hecho el plato y qué ingredientes lleva. Además, es posible mandar la orden directamente a la cocina (evitando la necesidad de un mozo)

y sugerir el vino adecuado para el plato ordenado.

Muchas universidades están entregando iPads a sus estudiantes. Por ejemplo, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) le da un uso educativo a estos famosos *gadgets*, por lo que ha dispuesto cinco iPads entre sus alumnos para que accedan a su biblioteca virtual y a las diversas suscripciones de revistas. Además, les dan la facilidad de llevarse los a sus domicilios mediante el servicio de préstamo del campus universitario.

“Entre las ventajas que hemos visto, está que facilita la lectura, pues cuando se usa la computadora hay más cansancio. Nadie pasa de las 20 páginas por el dolor en los ojos. En cambio, con las iPad, el tema es más sencillo”, mencionó Milagros Morgan, directora del Centro de Información de la UPC. A esta ventaja habría que agregarle su portabilidad, pues es más fácil para un estudiante llevar en la mochila este dispositivo, con muchos libros incluidos, que tener que cargar los libros físicos.

La empresa de transportes Oltursa incluyó hace más de tres meses los iPads en sus buses de lujo como parte de su oferta de entretenimiento. Esta consiste en prestarle a cada uno de los usuarios los iPads con películas, juegos, música y acceso a Internet.

En el país, el lanzamiento del iPad se dio el año pasado, con precios que oscilaban entre S/. 2,200 y S/. 3,700, y se pueden encontrar en el mercado planes desde US\$ 17 mensuales para clientes pospago. En China, los precios fluctúan entre US\$ 590 y US\$ 827. En Chile, el modelo más barato –sin conexión 3G y que trae 16 GB de memoria– cuesta US\$ 700, mientras que el más caro, que tiene tanto WiFi como 3G y que incluye 64 GB de memoria, vale alrededor de US\$ 1,200.

Seguro que usted ya está pensando en usar este revolucionario dispositivo en su negocio. ■