



Fernando D'Alessio,
Director General de
CENTRUM Católica

**“El Perú Puede estar
entre los Países más
Competitivos del
Mundo”**

CENTRUM Católica obtuvo la acreditación de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International) y se convirtió así en la primera escuela de negocios en el Perú en conseguir tal reconocimiento. Fernando D'Alessio, Director General de CENTRUM Católica, explica que dicha acreditación es un sello a la excelencia para aquellas escuelas de negocios que cumplen con los más altos estándares mundiales en negocios y liderazgo. Es más, solo 607 escuelas de negocios en el mundo cuentan con ella.

¿Qué hace que una escuela de negocios sea elegible para la acreditación AACSB International?

Hay 21 estándares muy exigentes que cumplir. En la escuela tiene que haber investigación, los profesores deben figurar en libros y artículos especializados y se debe contar con socios en otros centros internacionales que permitan a los alumnos obtener un doble grado. Claro que el estándar más difícil de cumplir es asegurar el aprendizaje efectivo en los alumnos.

CENTRUM tiene diez años de actividad. ¿Cuán difícil fue obtenerla en ese plazo?

Hay aspectos que nos han otorgado gran posicionamiento frente a otras escuelas de negocios. Primero, contar con el prestigio de la Universidad Católica. En segundo lugar, la facultad y el hecho de tener profesores internacionales y un campus de muy alta tecnología. También tenemos socios como Tulane University, Babson College, en Boston, y University of Calgary, en Canadá. Pero lo más importante es la autonomía que tiene CENTRUM para manejar su propio presupuesto y no depender de nadie. Eso nos permite reaccionar de forma rápida ante los problemas.

¿No cree que muchas universidades no logran empalmar lo que enseñan con lo que demandan las empresas?

Por eso tratamos de que nuestros alumnos se gradúen con una visión



global y estratégica de los negocios y que no sean cortoplacistas. El gran desastre peruano es apagar incendios sin planificar lo que pasará en cinco, 10 o 15 años. También creemos que es importante fomentar el liderazgo en los alumnos.

¿Y qué tanta importancia le dan a la investigación?

El 20% del presupuesto de CENTRUM se invierte en investigación. Cuando se investiga los profesores aumentan su nivel, y esto genera un efecto multiplicador en el conocimiento. Ahora, en el país todo el mundo cree que investigar es mandar cohetes a la Luna, cuando a veces no cuesta nada. Se pueden realizar investigaciones en nuevos procedimientos, nuevos modelos económicos, sistemas financieros y en competitividad.

Hoy se dice que es necesario capacitarse toda la vida. ¿Cuál debería ser entonces el nuevo paradigma de los jóvenes?

El emprendimiento de nuevos negocios. En el Perú se cree que el emprendedor es solo aquella persona que nunca ha tenido formación académica. Pero el emprendimiento también debería fomentarse en las personas

que tienen formación teórica y práctica, y pueden utilizar sus conocimientos para crear grandes empresas.

¿Cuál es su visión de los negocios en el Perú?

Hoy existen muchas oportunidades para hacer empresas en el Perú con proyección al exterior. No obstante, creo que el país tiene una riqueza incalculable que podría posicionarnos entre los países más competitivos del mundo. Pero no lo somos por la pésima educación que tenemos. Si hay algo que reestructurar totalmente es el sistema educativo en el Perú.

¿Por dónde empezar?

El Gobierno tiene que invertir en buenos colegios y profesores. Tampoco puede haber tantas universidades que no están acreditadas. La demagogia más barata de los candidatos es construir más universidades que no cuentan con el mejor capital humano.

Muchos candidatos también hablan de aumentar el PBI en educación cuando esto no es la solución al problema. ¿Qué se les puede pedir entonces?

Exigirles un plan estratégico. Pero no se trata de elaborar cuatro papeles con 20 ideas llenas de buenas intenciones. Más bien, tendrían que elaborar un plan estructurado, donde se indiquen las fortalezas y debilidades del país en educación. También se debe atraer la inversión extranjera para mejorar la calidad de los colegios en el Perú, además de traer a los mejores profesores y reciclar a los más rescatables.

La educación en el Perú es multicultural. No creo que trayendo profesores internacionales se vaya a mejorar la educación de un niño cuya lengua original es el quechua.

Pues allí habría que desarrollar una estrategia para cada región que permita aumentar el nivel de educación, salud y otras necesidades sociales. Pero eso no se logra en un gobierno de cinco años, toma más de 30 años cambiar el modelo. El asunto está en comenzar de una vez. ☘

Nota: Entrevista publicada el 12 de enero de 2011 por la periodista Iana Málaga, de la sección económica del diario *El Comercio*.