

El desarrollo regional basado en *clusters*: un reto para el Perú

ADOLFO F. CHIRI
Presidente de Cambridge Insight, LLC



Foto: magy producciones

La concentración de la población y de la producción en las regiones de Lima y Callao y su heterogeneidad en relación con el resto de las regiones son algunas de las características de la situación regional que ilustran la debilidad del Perú. Una estrategia de desarrollo regional basada en la formación y desarrollo de clusters podría ser un camino a seguir para fortalecer el desarrollo regional del país. En este artículo se presentan algunos alcances que ayudan a entender esta posibilidad.

EL ESTADO DE LAS REGIONES

En el Perú, el 34% de la población, el 48% del PBI y el 52% de las exportaciones se encuentran concentrados en las regiones de Lima y Callao. Las regiones que las siguen, en términos de población, Piura (6%); en cuanto a participación en el PBI, Arequipa (6%); y en relación con las exportaciones, Ancash (8%), son muy débiles para competir con Lima y Callao. El nivel de pobreza promedio del Perú es 34.8%, 13 regiones exceden el nivel de pobreza promedio del país y en 10 regiones más del 50% de la población vive en estado de pobreza. El caso extremo es Huancaavelica, donde el 77% de la población es pobre. La concentración en los negocios es también dramática a favor de Lima y Callao. De las 100 empresas más importantes del país, en términos de ventas, la mayoría se encuentran localizadas en las regiones de Lima y Callao; la excepción son algunas grandes empresas mineras que están localizadas en las regiones de Tacna, Ancash, Cajamarca y Arequipa, entre otras.

LOS CLUSTERS

Los *clusters* industriales se definen como un grupo de empresas e instituciones interconectadas por actividades económicas similares y/o

complementarias y localizadas en una proximidad geográfica; constituyen, como lo señala Michael E. Porter, la unidad de análisis de la competitividad, e involucran una nueva forma de ver la economía.

La perspectiva de *cluster*, a diferencia del enfoque sectorial de la economía, permite capturar la multiplicidad de interacciones que se dan en el sistema económico y que resultan en la producción final. El concepto de *cluster* implica integrar elementos como la localización geográfica, la especialización económica y la competitividad. La evidencia empírica sugiere que los *clusters* estimulan la productividad y la innovación, son una fuente dinámica de generación de empleo e ingresos y se convierten en motor del desarrollo económico regional.

La formación y desarrollo de *clusters* es una práctica ampliamente extendida en el mundo. Las iniciativas de *clusters* se han convertido en un nuevo paradigma para la organización y la política económicas. Ejemplos de *clusters* se pueden encontrar en todo el mundo; desde los de calidad mundial, como el de tecnología de información en Silicon Valley, California; el de energía, en Houston; o el de finanzas de Londres; a *clusters* menos avanzados, como el de flores en Ecuador, o el de tecnología de información de Costa Rica. En el Perú también existen *clusters*, no necesariamente institucionalizados, como el de prendas de vestir de Gamarra o el de metalmecánica de Lima norte.

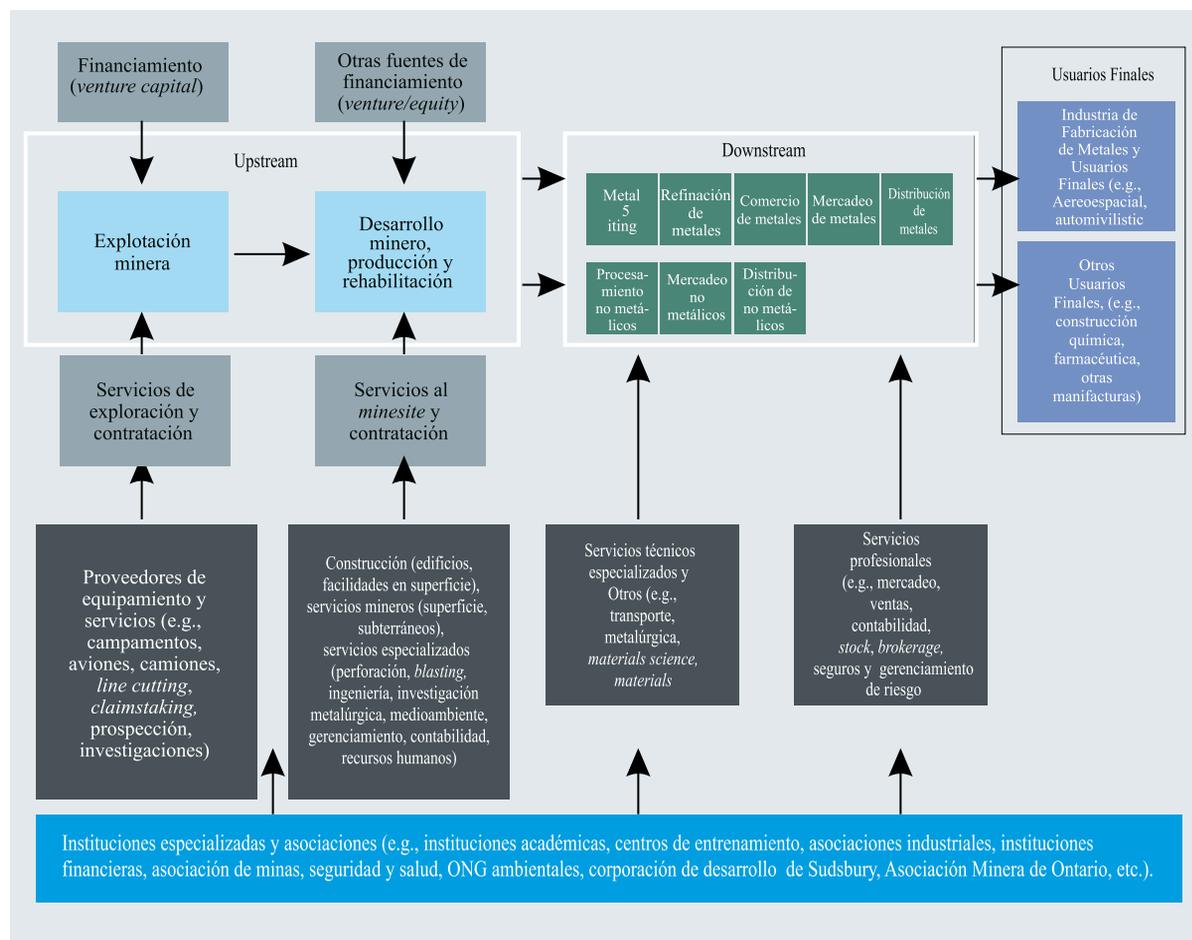
LOS CLUSTERS Y EL DESARROLLO REGIONAL

Pese a que el mundo está cada vez más globalizado, la localización geográfica es cada vez más importante para las empresas. Las empresas nacionales y multinacionales, cuando



toman decisiones sobre la ubicación de sus plantas industriales, centros de investigación y desarrollo, centros de marketing o cualquier otra actividad de su cadena de valor, eligen la localización más adecuada a sus intereses estratégicos. Todas las localizaciones no son iguales, difieren fundamentalmente por sus ambientes de negocios. A su vez, las localizaciones compiten entre ellas para ofrecer el mejor ambiente de negocios para atraer a las empresas.

En ese contexto, hay en el mundo un número creciente de regiones, entendidas como espacios subnacionales que han diseñado sus estrategias de desarrollo económico regional basadas en *clusters*. Casos ilustrativos son: las políticas adoptadas en la Unión Europea para el fomento de *clusters*; las estrategias de desarrollo regional de Estados como Massachusetts, Connecticut, Texas, Florida, etcetera, en los EE. UU.; las estrategias de desarrollo del País Vasco o la Cataluña en España; y el diseño estratégico para el desarrollo económico del emirato de Dubai en los Emiratos Árabes Unidos.



EL RETO DE LAS REGIONES EN EL PERÚ

En el Perú, hasta el momento no hay una estrategia regional basada en *clusters*. Los *clusters* existentes no están percibidos como motores del desarrollo de las regiones, pese al potencial que ellos ofrecen. Durante los últimos 10 años ha habido una serie de estudios sobre *clusters* en el Perú. Instituciones como la empresa Monitor, el Banco Interamericano de Desarrollo, USAID, etcétera, han señalado la potencialidad de *clusters*, como el de turismo, agroexportación, camélidos, textiles y prendas de vestir, etcétera. Sin embargo, pareciera que estos estudios no han despertado el entusiasmo necesario para desarrollar un esfuerzo sistemático y políticas orientadas al desarrollo de *clusters*.

En el Perú, dada la diversidad geográfica, económica y cultural, pareciera ser que hay condiciones para desarrollar *clusters* regionales que se constituyan en el motor de desarrollo económico de las regiones, dándoles identidad económica propia a cada una. El reto para las regiones consiste en identificar los *cluster* existentes y los potenciales basados en las ventajas competitivas regionales, efectuar una evaluación de sus fortalezas y debilidades, diseñar una estrategia para su desarrollo y establecer las prioridades de política para el corto plazo. El sector privado tiene el reto de liderar las iniciativas de formación y desarrollo de *clusters* regionales con el apoyo de los gobiernos regionales.

¿CLUSTER MINERO EN EL PERÚ?

El Perú es uno de los líderes mundiales en la producción minera, con más de

500 años de experiencia. Es el primer productor mundial de plata y segundo productor mundial de cobre y zinc. También es productor importante de oro, plomo, estaño, hierro, bismuto, telurio y selenio, entre otros metales. Perú está considerado como una de las principales fuentes de depósitos mineros del mundo, y sería el tercer país con mayores reservas de oro, plata, cobre y zinc. En el año 2009, las exportaciones mineras fueron de US\$ 26,900 millones, lo que representó el 61% de las exportaciones totales del Perú. De manera que la minería es muy importante para la economía del país, y parece que lo seguirá siendo por algún tiempo; sin embargo, lo que no es claro es si el Perú podrá usar la minería como plataforma para desarrollar un *cluster* minero de calidad mundial, y que se constituya en

la base del crecimiento de industrias conexas y a la postre del desarrollo de las regiones del país.

Es sabido que los países que solo exportan materias primas no tienen posibilidades de mover sus economías a niveles superiores de desarrollo. Sin embargo, esta situación no es un destino inevitable. Hay países que, tomando como base la producción minera, han sabido usar a esta como plataforma para el desarrollo económico regional y nacional. Este es el caso de regiones que han desarrollado *clusters* mineros, los que se han convertido en verdaderos centros de innovación, generación de tecnología, empleo y desarrollo. Ejemplos de ello son los *clusters* de Denver, Colorado, en el oeste de los EE. UU.; de Nueva Gales del Sur; en Sydney y alrededores, en Australia; del estado de Gauteng, Johannesburgo, en el sur de África; y el de la provincia de Ontario, en Canadá.

EL CLUSTER MINERO DE ONTARIO, UN EJEMPLO A CONSIDERAR

El *cluster* minero de Ontario, en Canadá, surgió de la dotación rica en minerales de la provincia de Ontario (1,076,395 km²); explota los recursos mineros por más de 100 años y es actualmente líder mundial en la producción de minerales (níquel, oro, cobalto, cobre, cadmio, selenio, barita y sienita). Está constituido por empresas de exploración, explotación, proveedores de equipos e insumos, instituciones educativas y de entrenamiento, centros de investigación, instituciones financieras, servicios profesionales, etcétera. La colectividad de todas esas instituciones conjuntamente con las organizaciones del gobierno interactúan en una dinámica de competencia y colaboración, dando origen al vibrante *cluster* minero de Ontario, pilar del desarrollo económico de la provincia.

En el *cluster* trabajan alrededor de 800 empresas mineras canadienses e internacionales, que producen aproximadamente US\$ 7 mil millones anuales. Además, operan en el *cluster* aproximadamente 500 empresas especializadas en proveer equipos mineros, insumos y los servicios que la industria minera necesita para mantener su ventaja competitiva. Estas empresas generan ingresos de US\$ 5.6 mil millones anuales, y más del 50% de sus ingresos provienen de la minería. Actualmente proyectan dedicar el 5% de sus ingresos por venta a I&D para ampliar su portafolio de exportaciones a equipos y tecnología minera al mundo.

El *cluster* de Ontario es escenario de innovaciones tecnológicas de gran impacto en la minería y en otras actividades, tales como los marcapasos, los dispositivos inalámbricos BlackBerry y el software de animación en 3-D. El Centro para la Excelencia en la Innovación Minera (CEMI) emerge como un centro de innovación de calidad mundial, bajo el liderazgo compartido de la industria y la universidad, en colaboración con centros de I&D internacional. Cuenta con sofisticadas instituciones financieras, de seguros, de servicios de contabilidad y legales especializadas en minería. El Toronto Stock Exchange agrupa a más de 1,200 emisores que son compañías mineras, de las cuales 400 son del *cluster* de Ontario, donde también

está la sede de los cinco de bancos más grandes del Canadá. Las empresas mineras del *cluster* son también líderes de la industria en la administración ambiental, pues invierten más de US\$ 85 millones anuales en protección del medio ambiente y la mejora y prevención de la contaminación.

Este *cluster* es un valioso ejemplo que ilustra la forma en que la explotación de recursos naturales, mineros en este caso, puede servir para desarrollar un conjunto de actividades productivas y de servicios especializados de alto componente tecnológico. También muestra que los *clusters* a base de recursos naturales pueden articular la economía regional, dinamizar el mercado local y constituirse en motor de desarrollo regional.

En suma, se puede señalar que las estrategias de desarrollo regional basadas en *clusters* que son exitosas en diferentes regiones del mundo no han sido aplicadas al desarrollo regional en el Perú. Sin embargo, existe un gran potencial en actividades tales como la minera, turística, agroexportadora, textil, etcétera, para desarrollar *clusters* que puedan ser el motor del desarrollo regional. Corresponde a los líderes empresariales del Gobierno y de la sociedad civil, en forma individual y en conjunto, formular iniciativas que sigan este nuevo paradigma del desarrollo regional. ■

