



“Para atraer las inversiones tenemos que romper los paradigmas”

Dr. Fernando D’Alessio
Director General de CENTRUM Católica



Un país que construye puertos y carreteras llegará a ser competitivo en su región, y el Perú tiene todas las posibilidades para hacerlo, afirmó el director general de CENTRUM Católica, Fernando D'Alessio.

Doctor D'Alessio, ¿qué se debe hacer para fortalecer aún más nuestra economía?

Para el fortalecimiento económico y social del Perú, a nivel de los países de Latinoamérica, Centroamérica, Europa y Asia, se tiene que formar líderes empresariales, ejecutivos y gerentes que, asumiendo riesgos, desarrollen sus cualidades, su creatividad, así como destrezas y habilidades, las cuales permitirán el desarrollo socioeconómico de nuestro país.

¿Esto nos ayudará a ser un país competitivo?

El pueblo peruano quiere trabajar en equipo, quiere tener confianza, tiene sueños y metas, anhelos y objetivos precisos. Por ello es necesario que todos renunciemos a nuestros egoísmos, a las envidias y mentiras. Solo así podremos ser un país competitivo, grande y un buen lugar donde vivir. El desarrollo de un plan nacional también permitirá erradicar la corrupción y las acciones violentas, que cada día postergan más el desarrollo de los pueblos del Perú profundo.

¿Cómo podemos llegar a ser más competitivos?

Para lograr que un país sea altamente competitivo y productivo se tiene que tener una amplia capacidad instalada de bienes y servicios, manejar tecnología de punta, contar con capacidad laboral en cantidad y calidad, así como conducir de modo correcto y transparente las finanzas, apoyar el gasto público y promover las inversiones. El gobierno promueve, norma y fiscaliza, no participa.

¿Qué hacer para atraer inversiones y generar más empleo?

Para atraer las inversiones tenemos que romper los paradigmas. La seguridad es un factor importante, así como el cuidado del medio ambiente en las zonas donde se instalarán las industrias y empresas. También se debe promover objetivos que originen una inversión continua, con más empleo, desregular la competencia e imponer fuertes políticas nacionales antimonopolio, rechazando el comercio pactado; de este modo el manejo económico del país se consolidará

y será apetitoso para los grandes capitales extranjeros.

Un país que construye puertos y carreteras llegará a ser competitivo en su región. El Perú tiene todas las posibilidades. Poseemos una región rica en recursos, así como el mar más profundo y seguro para desarrollar el comercio naviero. Si construimos ocho puertos grandes (Talara-Bayóvar, Salaverry, Chimbote, Callao, San Martín, Matarani, Ilo e Iquitos), seremos la puerta de entrada para los países asiáticos, que hoy son la alternativa para desarrollar nuestro comercio y vender nuestras materias primas.

¿Tenemos que poner los ojos en los países asiáticos?

De los 6,200 millones de personas que tiene el planeta, solo en la India y China viven 2,600. Ese debe ser nuestro objetivo, junto a los países del Mercosur, donde también hay futuro, mas no así los países que integran la Comunidad Andina, que hasta el momento no ha sido favorable para los intereses de los 29 millones de peruanos.

¿Los tratados de libre comercio suscritos hasta el momento están beneficiando al país?

Creo que el Perú todavía no ha elaborado un verdadero planeamiento estratégico para desarrollar los TLC con diferentes países del mundo. Si bien los tratados con los Estados Unidos y con los países asiáticos como China generarán más recursos y puestos de trabajo, es importante que todos los sectores productivos del país nos preparemos. Hay compromisos que se deben cumplir a tiempo, y todavía tenemos que trabajar mucho en este tema.





Foto: www.picsio.us/keynote.com

¿Cómo podemos consolidar nuestra presencia en los países emergentes?

Si el Perú quiere consolidar su presencia en las economías emergentes del mundo tiene que aplicar con urgencia una auténtica reforma del Estado, promover una administración moderna y brindar más seguridad y estabilidad económica para que las inversiones puedan seguir generando nuevos puestos de trabajo.

¿Qué rol le toca cumplir al Gobierno?

El rol del Gobierno es promover la inversión, educación, trabajo, salud y desarrollo en su pueblo. En el caso del Perú, nuestros gobernantes todavía son miopes. No saben gerenciar. No existe un liderazgo. Las instituciones públicas no poseen un plan estratégico, por lo que todavía estamos predestinados a sobrevivir con un futuro incierto e impredecible, pese a los resultados positivos en el manejo de nuestras reservas internacionales.

En una economía globalizada, es importante contar con un proyecto nacional a largo plazo, en el que los gobiernos de turno desarrollen los acuerdos nacionales, que pueden ser suscritos por la Iglesia, las fuerzas armadas, los partidos políticos, los empresarios y la población organizada.

¿Cuáles son las normas que el Gobierno debe aplicar para mejorar la calidad de vida en su población?

Lo primero que tiene que hacer el Gobierno es concentrarse en la creación de factores especializados, evitar la intervención en los mercados de factores y de dinero. Además, debe imponer estrictas normas sobre

la elaboración y comercialización de los diferentes productos, como, por ejemplo, el nuevo código de consumo, que protege a todos los consumidores del país.

¿Y cuál es rol que le toca desempeñar a los empresarios?

El empresario nacional debe crear presiones para estimular la innovación; buscar los competidores más capaces, lo que motiva a los trabajadores. Debe además establecer sistemas de alarma temprana ante cualquier factor o peligro que pueda enturbiar y atentar contra el desarrollo de un proyecto o servicio, más aún si se trata de capitales extranjeros. Hay que aceptar la competencia nacional para que las empresas sean más competitivas y desarrollar alianzas selectivamente estratégicas que beneficien a todos por igual.

¿Qué debe hacerse para lograr un mayor intercambio comercial con los países del mundo?

Hay que evaluar adecuadamente la interacción entre las naciones y/o países de la región, buscando para ello intereses comunes. La explotación de sus recursos debe ofrecer ventajas comparativas y luego competitivas. También se debe evaluar estratégicamente las implicancias geográficas, en especial en el contexto del comercio. Con un adecuado desarrollo industrial, se debe producir para el exterior bienes y servicios competitivos. También es importante el desarrollo de la conciencia marítima y de las ramas afines, así como la explotación de puertos profundos y entradas adecuadas al territorio.

Otro gran detalle es mirar hacia el exterior, en especial evaluando las oportunidades que ofrece hoy la cuenca del Pacífico. Por otro lado, debemos desarrollar capacidades de negociación en busca de alianzas e inversión, y desarrollar alianzas estratégicas y aventuras conjuntas tendientes a la generación de actividades productivas y de servicios. Una adecuada capitalización de las oportunidades que ofrecen las diversas organizaciones internacionales es también importante para desarrollar una estrategia nacional.

¿Las relaciones internacionales también son importantes?

Claro que sí. Todas las interacciones entre naciones que incluyen movimiento de personas, bienes y servicios, tecnología y conocimientos, información e ideas a través de sus fronteras, enfocan el proceso por el cual una nación ajusta sus intereses a otras naciones.

¿Los líderes de los diferentes partidos políticos están promoviendo propuestas viables?

Todavía existen propuestas demagógicas, donde que prometen lo inalcanzable y se ilusiona a un pueblo ingenuo, que sigue esperando que alguien lo guíe al desarrollo que otros países con menos recursos que el nuestro ya han alcanzado o están por alcanzar. Y eso es precisamente lo que está llevando a los peruanos de las diferentes regiones, y sobre todo a los que viven en las zonas marginales del país, a realizar protestas, marchas, paros y huelgas, que lo único que hacen es seguir postergando el desarrollo de los pueblos. Aquí tiene que haber diálogo, confianza y compromiso. ■