

Banda ancha para mejorar las comunicaciones

A pesar del crecimiento sostenido del número de conexiones con mayor velocidad en la transmisión de información en el país, este desarrollo aún es incipiente en la sierra y la selva.

La competitividad del aparato productivo de un país, así como el bienestar de su población, dependen en gran medida del eficiente y extendido sistema de comunicaciones con que cuenta.

En este sentido, las potencialidades de la banda ancha como instrumento dinamizador del desarrollo y la competitividad han sido reconocidas por diferentes organismos y foros internacionales. El Banco Mundial, en su

estudio *Información y comunicación para el desarrollo 2009: ampliar el alcance y aumentar el impacto*, señala que la banda ancha incrementa la productividad y contribuye al crecimiento económico, y merece un rol central en las estrategias de desarrollo de los estados.

Se estima que si hay un aumento de 10% de las conexiones de banda ancha se logra un crecimiento económico de un país en un 1.3%, lo que convierte a este servicio en el de mayor incidencia.

La banda ancha se refiere a los mecanismos de transmisión de información de muy alta capacidad, necesarios para poder utilizar efectivamente los

nuevos servicios de comunicación e información que se ofrecen por Internet, entre otros.

¿Cuál es la situación de este servicio en nuestro país? La banda ancha en el Perú alcanzó a marzo de 2010 una teledensidad de 3.27% con un total de 960,796 conexiones a nivel nacional, habiendo registrado un 27.65% de crecimiento respecto de marzo de 2009, según los datos reportados por las empresas operadoras al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC).

En relación con las tecnologías de acceso empleadas, el 87% del total de conexiones se prestan a través de la banda ancha fija y el 13% a través de la banda ancha móvil.

BANDA ANCHA FIJA

La tecnología ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) es un proceso de acceso con velocidades de bajada mayores a las de subida; es la más usada para ofrecer banda ancha fija, seguida del cable-módem (acceso sobre la red del operador de televisión por cable). Otras tecnologías incluyen conexiones fijas inalámbricas como WiMAX y conexiones de fibra u otras tecnologías de líneas dedicadas.

Según el MTC, hasta marzo de 2010, se contaba con 836,331 conexiones fijas a Internet de banda ancha, cifra que corresponde a una teledensidad a nivel país de 2.85%.

En relación con la estructura de mercado, a marzo de 2010 tenemos que el operador que concentra el mayor número de conexiones de banda ancha fija es Telefónica del Perú, principalmente a través de la tecnología ADSL, con 775,168 conexiones, que representan el 92.7% del mercado.

Por otro lado, Telmex Perú provee este servicio principalmente a través de una combinación de las tecnologías cable-módem y WiMAX, y cuenta con 43,240 conexiones, que representan el 5.2% del mercado; el porcentaje restante (2.14%) se encuentra distribuido

entre los demás operadores.

En relación con el número de líneas de acceso a Internet de banda ancha que acceden mediante tecnología ADSL por departamento, se observa que el 69.9% se concentra en los de Lima y Callao, seguidos de La Libertad, con el 5.3%. Sin embargo, en Lima y Callao esta cifra representa solo 539,724 conexiones; número que evidencia el limitado acceso a este servicio que aún existe en la capital del Perú si se compara con el número de sus habitantes, que bordearían los 10 millones, subraya un reciente informe de la Comisión Multisectorial Temporal encargada de elaborar el Plan Nacional de la banda ancha en el Perú.

Las estadísticas muestran que los departamentos pertenecientes a las regiones de sierra y selva son los que presentan el menor número de líneas de acceso a Internet. Esto se debe básicamente a la ausencia de una red de transporte de alta capacidad (fibra óptica) que llegue a dichas zonas.

En lo que respecta a las conexiones a Internet que utilizan la tecnología cable-módem, se aprecia una tendencia positiva de crecimiento de la empresa Telmex Perú y una pendiente negativa de la empresa Telefónica Multimedia, principales compañías operadoras del servicio de televisión paga.

BANDA ANCHA MÓVIL

La banda ancha móvil es prestada principalmente a través de las tecnologías UMTS/HSPA (también conocidas como 3G y 3.5G), utilizando la infraestructura de las redes móviles convencionales 2G. Si bien la tecnología WiMAX permite desplegar servicios de acceso móvil, esta facilidad aún



foto: maggy producciones

no ha sido implementada por ningún operador en el país.

La información disponible sobre la banda ancha móvil muestra que cada vez más usuarios adquieren este servicio. Según información reportada por los operadores móviles al MTC, a marzo de 2010 se cuenta con 124,558 conexiones de banda ancha móvil, cifra que representa el 12.96% del total de conexiones de banda ancha.

América Móvil Perú (Claro Perú) fue la primera empresa operadora en ofrecer este tipo de servicios, al lanzar el producto de manera comercial en marzo de 2008. Aunque en un principio su cobertura estaba limitada a algunos distritos de la capital, en marzo de 2010 el operador poseía cobertura en las ciudades más importantes de 15 departamentos del país.

Posteriormente, Telefónica Móviles lanzó su servicio de banda ancha móvil de manera comercial en mayo de 2009. En el mes de marzo de 2010 ofrecía cobertura en las principales ciudades de 13 departamentos del país. Por último, Nextel del Perú lanzó comercialmente su servicio a inicios de diciembre de 2009, contando a marzo de 2010 con cobertura en las ciudades principales de toda la costa peruana, así como en algunas ciudades de los departamentos de Cusco y Puno.

Respecto a la estructura del mercado, se aprecia que América Móvil cuenta con el 66.4% del mercado, Telefónica Móviles con el 25.5% y Nextel del Perú con el 8.1%.

DESARROLLO INCIPIENTE

El informe de la comisión multisectorial afirma que el desarrollo de la banda ancha no ha sido uniforme a lo largo del territorio nacional, mostrando disparidades importantes en el acceso entre departamentos. Así, mientras en Lima y Callao se cuenta con 671,635 conexiones de banda ancha, lo que se traduce en una densidad de 6.7 conexiones por cada 100 habitantes, en otros 10 departamentos del país, los niveles de densidad no alcanzan la unidad.

Por ello, a efectos de sincerar este indicador y comparar la real penetración de la banda ancha a nivel nacional, el estudio determinó el promedio nacional sin considerar al departamento de Lima, siendo el resultado 1.49 conexiones por cada 100 habitantes. A partir de este indicador, se advierte que la totalidad de departamentos cuya densidad de conexiones de banda ancha es superior al promedio nacional se ubican geográficamente en la costa del país; mientras que el 93% de los departamentos con niveles de penetración inferiores al promedio nacional pertenecen a las regiones de la sierra y la selva.

El estudio concluye que a pesar del crecimiento sostenido del número de conexiones de banda ancha en el país, este desarrollo aún es incipiente en los departamentos de la sierra y selva del Perú.

En este sentido, debido al potencial que tiene la banda ancha, es importante que el Estado sepa promoverla eficientemente para lograr desarrollar una red que mejore la competitividad a nivel nacional. ■



Foto: maggy producciones

LAS TARIFAS TODAVÍA SIGUEN MUY ELEVADAS

En su informe, la comisión multisectorial también analizó el tema tarifario de este servicio, señalando que el operador con mayor participación de mercado en la provisión de acceso a Internet de banda ancha fija (Telefónica del Perú) tiene una de las tarifas más altas de la región.

Por su parte, Telmex Perú ofrece tarifas más competitivas, situándose por debajo del promedio de la región. Sin embargo, esta última empresa representa solamente el 4% del mercado de banda ancha fija. Al hacer una comparación entre las tarifas de la región (en dólares constantes), por una conexión de 512 Kbps de velocidad de bajada, se observa que el precio cobrado por el operador con mayor participación es superado solamente por los precios cobrados en Bolivia.

Respecto a los precios de conexiones de 1 Mbps, la tarifa cobrada por Telefónica también figura entre las más altas de la región, siendo superada solo por Ecuador y Bolivia.

Por su parte, la banda ancha móvil continúa aumentando su importancia como una opción para acceder a este servicio, siendo la modalidad de "paquetes por volumen" (*volumen bundles*) la que viene siendo ofrecida en el Perú por los operadores Telefónica Móviles, América Móvil Perú y Nextel del Perú. Pero las tarifas de banda ancha móvil no son comparables entre sí, pues las características de capacidad de transmisión y velocidad de descarga son distintas en todos los casos.

Si bien las ofertas de Internet han mejorado en cuanto a velocidades (aunque todavía son relativamente bajas), los precios no han experimentado reducciones importantes que hagan a estas ofertas asequibles para un gran porcentaje de familias que cuentan con computadora en sus hogares, finaliza el informe de la comisión multisectorial.