

EL CADE

Emprendedores:

aprendiendo a lograr el éxito

No es ningún secreto el prestigio que ha adquirido a nivel nacional la organización del CADE (Conferencia Anual de Empresarios). Este certamen es organizado por el Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE), entidad que ha adquirido tal preponderancia e influencia en las políticas públicas, que de un tiempo a esta parte viene asumiendo nuevos compromisos con el país. Por eso, además del certamen que reúne a las figuras más influyentes del ámbito comercial, económico y político, IPAE organiza

otro evento similar para un sector mayoritario dentro del empresariado peruano: las medianas, pequeñas y microempresas (pymes y mypes). Esto surge a partir de que entre los grandes capitales peruanos se encuentra un conglomerado comercial que representa nada menos que el 98% del sector, y que son estos empresarios emergentes, que crean empleo y generan oportunidades, constituyéndose en la mayor reserva para el crecimiento del Perú. No en vano somos el país con el mayor índice de emprendedores en el mundo. Por estos motivos, este certamen alternativo no puede pasar desapercibido.

EL CADE EMPRENDEDORES 2010

El 16 y 17 de setiembre se llevó a cabo el CADE Emprendedores 2010. Esta tercera edición del evento reunió a más de 500 participantes, la mayoría pequeños empresarios. Fue transmitido en simultáneo en las principales ciudades del país, permitiendo que los empresarios del interior puedan seguir el evento por videoconferencia. Contó con la participación del ministro de la Producción, Jorge Villasante, y de reconocidos personajes del mundo empresarial que surgieron siendo emprendedores, como Gastón Acurio y Máximo San Román, además de expertos en la materia como Fernando Villarán, presidente de SASE, entre otros.

Gustavo Rodríguez, presidente del comité organizador, inició la cita dando pase al ministro Villasante, quien se encargó de inaugurar el evento. "El 40% de las compras estatales están destinadas para las micro y pequeñas empresas, por ello, estas deben vender productos de alta calidad", dijo en su discurso. En seguida, los instó a entrar en la formalización para obtener mejores

Foto: maggy producciones



réditos: "Existen más de 800 mil unidades productivas, y estas deben tener RUC". Para explicar mejor los beneficios de la formalidad, recordó la creación del Fidecom por parte de su sector, que, con un presupuesto de 200 millones de dólares, busca apoyar mediante fondos concursables a los interesados en desarrollar productos, cofinanciándolos. Una política estatal que vale rescatar.

Durante el evento se desarrollaron conversatorios en los que los expertos y los participantes compartieron sus experiencias. Desde el primer día, con los conversatorios "Qué buenas ideas hay de peruanos vendiéndole al mundo" o "¿Cómo sacarle el jugo al Perú de hoy?", se definió el rol que deben asumir los emprendedores: adaptarse a los cambios, satisfacer al cliente y explotar la ventaja de ser peruanos, aprovechando todas nuestras riquezas. Otras mesas interesantes fueron: "¿Cómo sacarle el jugo al mundo de hoy?", "Donde entran cinco también entran seis", "Para crear valor no hay que ser un genio" y "Jugar limpio te hace más grande"; y hasta se contó con la presencia de los candidatos al sillón municipal, quienes expusieron sus propuestas.

ALGUNAS LECCIONES: REDES SOCIALES Y MUCHA CREATIVIDAD

Dos puntos quedaron claros a partir de las distintas conferencias. El primero es que para seguir en la senda de crecimiento, el emprendedurismo debe utilizar herramientas que hacen la diferencia: la creatividad propia del peruano y el uso masivo de Internet. Lo dijo el ministro Villasanté en la inauguración. El emprendedor debe mostrar imaginación para asumir nuevos retos, possibilitando así que el Estado pueda dar oportunidades. Durante el encuentro sobran ejemplos de ingenio para sacar adelante negocios.

A su vez, los expositores Jackeline Saettone, Juan Carlos Mathews y Juan Carlos Orozco coincidieron

CONVENIO DE UNCTAD E IPAE

En el marco del CADE Emprendedores 2010 se firmó un convenio entre la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad) y el IPAE, para la creación y desarrollo del Centro Empretec-Perú. El Centro Empretec de la Unctad está presente en 32 países y ha capacitado sólo en Latinoamérica a 150 mil empresarios. IPAE fue seleccionado como su socio para crear esta nueva sede luego de una evaluación de instituciones peruanas promotoras de la empresa. Este convenio permitirá a IPAE recibir asistencia técnica de Unctad y capacitar en talleres altamente especializados a emprendedores peruanos, los que contarán con certificación internacional.



Foto: ipaep

en que el uso de Internet resulta el mejor de los aliados en el panorama actual, así como su descarte sería el principal problema. Justamente, Orozco, experto en comercio por Internet, explicó que habiéndose masificado esta herramienta, debe-

mos aprovecharla usando las redes sociales de manera interactiva para generar contactos y concretar negocios. Sin embargo, agregó que para utilizarla de manera adecuada se hace necesario el manejo del idioma inglés. ■



Foto: ipaep