



Machu Picchu Sanctuary Lodge.



Rio Sagrado.

Los hoteles de lujo en nuestro país

La industria hotelera apuesta por los turistas VIP

¿Quién no se ha quedado asombrado apreciando los hoteles de cinco estrellas por su gran arquitectura y estilo? ¿Quién no ha querido amanecer alguna vez en esos lugares llenos de confort, frente a paisajes inolvidables? En este artículo, brindamos detalles sobre la oferta hotelera peruana dirigida al público más selecto.

EL CRECIMIENTO DE LAS CINCO ESTRELLAS

La afluencia turística en el Perú en los últimos tres años ha aumentado en 50%. Pero no solo ocurre con el turismo estándar, sino también con la industria dirigida íntegramente a los sectores A y B del turismo nacional y sobre todo extranjero. Nos referimos especialmente a los hoteles de cinco estrellas.

Para acceder a ellos, el turista desembolsa un promedio de US\$ 1,500 diarios entre hospedaje y viáticos, gasto que es cinco veces mayor al del turista estándar. Es por eso que el crecimiento de este segmento resulta importante para el país en términos económicos.

El principal foco del turismo de lujo viene de Inglaterra, EE. UU., Canadá,

Holanda y España. Los turistas de estas nacionalidades disponen de un nivel de vida y capacidad de gasto que los convierten en los clientes predilectos de esta industria. Pero también hay turistas VIP de la región que proceden de Chile, Argentina, México y Brasil, aunque todavía en menor proporción. Todo indica que los clientes de esta industria toman en cuenta la riqueza cultural del lugar y el



Miraflores Park Plaza.

medio ambiente que los rodea. Y el Perú es, sin duda, un sitio privilegiado para ello.

LOS DESTINOS MEJOR EQUIPADOS: CUSCO Y LIMA

Los principales hoteles de esta industria se concentran en Cusco y Lima. Cusco tiene nada menos que 50 hoteles en funcionamiento dentro de la zona del Valle de Urubamba. El 10% de turistas que llegan a la ciudad imperial son del segmento ejecutivo o de lujo. La estadía para ellos se prolonga en promedio unos cinco días. Una cifra significativa por sus ingresos. Y es que tienen varios lugares para elegir y disfrutar. Así, por ejemplo, el hotel *boutique* de Inkaterra La Casona es una edificación colonial con *suites* exclusivas en un lugar de ensueño. Forma parte además de la asociación Relais Châteaux, que tiene como miembros a los hoteles y restaurantes más lujosos del mundo, con solo 11 socios sudamericanos. Otro hotel cuzqueño modelo es la Casa Cartagena Spa, de la cadena italiana Luxury Properties. Hecho sobre una joya arquitectónica adecuadamente remodelada, es un recinto de elegancia y fineza que cuenta además con un moderno spa.

Es destacable también el Sol y Luna Lodge Spa de Cusco. Con un

concepto totalmente innovador y experimental aparece este millonario complejo hotelero que posee *bungalows*, casitas con terrazas privadas y algunas *suites*, situados en medio de hermosos jardines y montañas, y que cuenta con tiendas para comprar, simulando un pueblo de lujo.

Con un concepto totalmente opuesto, se alza el hotel Monasterio, de la cadena Orient-Express. Ubicado en el corazón del Cusco, es un verdadero monumento nacional con cinco siglos de antigüedad, y que conserva el encanto propio de su historia. La misma cadena construye a su costado el hotel Palacio de las Nazarenas, un atractivo refugio urbano de estilo palaciego que cuenta con suntuosas habitaciones.

Y aún hay muchos más lugares. Por ejemplo, Machu Picchu Sanctuary Lodge, único hotel en su especie, situado junto a la misma Machu Picchu. Es el lugar perfecto para experimentar la magia incaica.

Quedan nuevos prospectos, como el hotel Río Sagrado, que prepara su relanzamiento.

Hoy, la apuesta de cadenas como Orient-Express o Casa Andina es que los turistas alarguen su estadía promedio de cinco a siete días. Ese es el reto.

LIMA SE CONVIERTE EN OTRO PUNTO CLAVE PARA ESTA INDUSTRIA

Al reconocido Marriot Hotel hay que sumarle otros recintos que aseguran lujo y confort. Están, por ejemplo, el Miraflores Park Hotel o el hotel Costa del Sol, ambos con estilos bien diferenciados, pero igualmente dirigidos a un público selecto. El primero, perteneciente a la cadena Orient-Express, es una moderna joya arquitectónica que posee excelente vista al mar del Pacífico. Es sin duda la cereza de la torta de la reconocida cadena, que factura US\$ 120 millones anuales por ventas globales en su amplia gama de hoteles. Por su parte, la cadena peruana Costa del Sol Ramada erigió el hotel del mismo nombre en las inmediaciones del aeropuerto Jorge Chávez. Aunque de estilo más convencional y práctico, sus instalaciones, preparadas para hombres de negocios, y su ubicación estratégica hacen que se convierta en un *boom* dentro de la oferta hotelera capitalina. Por ello, esta cadena peruana viene desarrollando otros dos proyectos también cercanos a la zona de vuelos, uno de ellos sobre lo que fue Marina Park.

OTRAS OFERTAS HOTELERAS DE LUJO EN EL PERÚ

Aunque en las demás regiones la oferta hotelera de lujo es menor en

cantidad, también presenta lugares envidiables. Dado que en ellas existe una sobreoferta de hoteles de menor nivel, sus hoteles cinco estrellas tienen un plus adicional: el precio. El precio de una habitación de lujo es hasta 50% menor que en Cusco o Lima. Una muestra es Trujillo. Pese a su riqueza arqueológica y cultural, su oferta para el sector ejecutivo es todavía limitada, con solo cinco hoteles de lujo. Pero los que hay son muy atractivos. Uno de ellos es el hotel De Sol y Barro, Huaca de la Luna Sanctuary Lodge, que es el primer hotel *boutique* del lugar, ubicado frente a la Huaca del Sol y de la Luna, en la campiña de Moche. Con un área extensa y llena de vegetación, cuenta con habitaciones dobles y *suites* en forma de casitas mocheras de adobe, además de tener piscina y estable. Todo una maravilla.

Piura es un ejemplo similar. Un lugar envidiable con muchísimos hoteles baratos. Sin embargo, la industria hotelera de lujo desarrolla allí el concepto de hoteles de playa con mucho éxito.

Están en este rubro el Máncora Marina Hotel, que recibe 150 mil turistas por año y factura más de S/. 30 millones en el mismo lapso de tiempo, o el DCO Suites, Lounge Spa, que es el primer hotel *boutique* de playa, también ubicado en Máncora.

Al sur del litoral peruano tampoco hay mucha oferta hotelera de lujo, aunque sí una gran demanda, por su calidad.

Encontramos el Hotel Paracas, A Luxury Collection Resort, ubicado justo en frente de la Reserva de Paracas. Aparte de su impresionante estilo y sus acabados, posee un atractivo natural por su zona de ubicación. También se encuentra en Ica el Doubletree Guest Suites by Hilton, un complejo turístico hermoso frente a la playa de Paracas. Aunque quedan muchos lugares

por nombrar, podemos cerrar la lista haciendo mención de Las Casitas del Colca, en la sierra de Arequipa. Este hotel de construcción reciente es un complejo que cuenta con un spa y acogedoras casitas de lujo

ubicadas en el corazón del mismo Cañón del Colca.

Ya lo sabe. No pierda la oportunidad de disfrutar de todos estos lugares y de la belleza que el país ofrece. ☘



Un proyecto impresionante en el ombligo de Lima: el Westin Hotel

El Westin Hotel es el nuevo proyecto de próximo estreno de la cadena Libertador. Vale la pena hacer una mención aparte de esta oferta hotelera, por lo ambicioso e innovador de su concepto e implementación, siendo quizá el más colosal complejo turístico que vaya a funcionar en Lima en los próximos años.

Para comenzar, su emplazamiento es equidistante de los extremos de Lima, ubicándose en pleno corazón financiero de la ciudad, en el distrito de San Isidro, entre Javier Prado y Las Begonias. No es casualidad. La construcción

se erige como el símbolo arquitectónico del estilo corporativo y de negocios, y aspira a convertirse en el punto de reunión por excelencia del turista ejecutivo en la región. El hotel es el más alto de Lima, con 120 metros de altitud. Tiene el salón de banquetes y conferencias más grande de Sudamérica, con capacidad para 2 mil personas. Cuenta a su vez con 325 habitaciones, 20 salones de reuniones, 3 restaurantes, 1 pisco bar, 1 bar inglés, spa, piscina y zona de ejercicios. Una joya sin precedentes en Sudamérica.

El visionario arquitecto detrás del proyecto es el afamado Bernardo Fort-Brescia, quien tuvo a su cargo nada menos que el hotel Westin Times Square en Nueva York. Él mismo explica un poco el concepto del Westin. "Desde afuera es transparente y cristalino, como un prisma de cristal. El vidrio utilizado en las esquinas captura la luz para que vaya descendiendo como una cascada hasta llegar a la base. Cuando entras, cambia de personalidad y se vuelve más cálido. A diferencia del resto, no es rectangular, sino que tiene una forma casi orgánica, como si saliese de la tierra".