

Samsung: un mundo más inteligente con estilo **Smart Life**

JOSÉ FLORES

Director de Telecomunicaciones

En un mundo de negocios, la competitividad, definida como la capacidad empresarial de generar un mejor costo para beneficio de los clientes, está implícita en el nivel de productividad presente en los ejecutivos que cierran negocios en cualquier momento y lugar. Actualmente, las empresas están apostando por innovar con nuevas herramientas que fortalezcan sus cadenas productivas, con la finalidad de cerrar, cada vez más rápido, nuevos negocios. En tal sentido,

observamos que diversas empresas tecnológicas ofrecen a sus usuarios su último portafolio de Smartphones, como es el caso de Samsung, que brinda a sus demandantes consumidores su nuevo concepto Smart Life o vida inteligente.

VIDA INTELIGENTE

Vivir una "vida inteligente" significa experimentar el Smartphone de una manera sencilla, organizada e integrada. Por tanto, en el mercado mundial, la categoría Smartphone cumple un rol protagónico en el crecimiento tecnológico no solo en la venta de equipos, sino que permite el desarrollo de negocios paralelos, como los de contenidos y aplicaciones.

"Smart Life" es sinónimo de flexibilidad y versatilidad. En tal sentido, propone ser una oficina móvil con la ventaja de estar siempre

conectados con nuestros clientes y amigos, poder leer nuestros correos electrónicos, revisar y editar documentos, y disfrutar de sus funciones adicionales.

"Smartphone" es un término comercial para denominar a un teléfono móvil con características similares a las de una computadora, con la particularidad de poseer un teclado Qwerty en miniatura, una pantalla táctil o su propio sistema operativo. Desde su creación en 1992, el primer Smartphone diseñado por una empresa americana contenía, además de las propiedades básicas, acceso a correo electrónico, con la posibilidad de enviar y recibir faxes. Con el paso de los años, las compañías han desarrollado nuevos equipos con tecnología innovadora. Samsung, con la incorporación de su nuevo portafolio de Smartphones, pretende brindar a los ejecutivos una integración de todos los aspectos de su vida de una manera inteligente y sofisticada.

Entre ellos, destaca el Samsung Galaxy S, que ofrece conectividad WiFi y All Share; y al mismo tiempo de ser un wireless módem con router para tres computadoras, presenta televisión digital y cámara de alta definición. Además, con su aplicación Social Hub, permite manejar unificadamente los correos electrónicos, mensajes



Foto: mobilenews.com



Foto: www.potencialdigital.es

instantáneos y redes sociales. Adicionalmente, el Android Market permite descargar miles de aplicaciones de todo tipo gratuitamente.

Siguiendo con su promesa de “Es Smart. Es Samsung”, el Smartphone Samsung Wave S8500, el primer equipo con sistema operativo Bada, permite que el usuario disfrute de una gran variedad de aplicaciones, como gráficos 3D y flash. Además, ha sido reconocido como el primer Smartphone acreedor de la certificación DivX de alta definición, con la capacidad de reproducir videos a una resolución de 720 píxeles.

A raíz de que en el mercado encontramos diversos perfiles de usuarios en términos de funcionalidad, precio y aplicaciones, Samsung ha desarrollado su nueva tableta Samsung Galaxy Tab, que presenta un excelente equilibrio en términos de tamaño y portabilidad. Tiene el tamaño perfecto para poder leer un libro digital de manera cómoda gracias a su innovador diseño y vida inteligente, brindando así toda

una galaxia de posibilidades en movimiento.

CRECIMIENTO EN VENTAS

Con respecto a las ventas mundiales del Smartphone Samsung Galaxy S, este ha presentado un incremento exponencial en mercados desarrollados como el de Estados Unidos, que acaba de registrar dos millones de unidades vendidas de un total de cinco millones a nivel mundial al cierre del presente artículo.

Asimismo, en el mercado peruano, las ventas de Smartphones han crecido más del 100% con respecto al año pasado. Dentro de ellas, Samsung pretende continuar posicionándose como una de las empresas líderes en este segmento, con una proyección de ventas de 30,000 Smartphones al finalizar el año.

Bajo la premisa “democratizar el Smartphone” en un entorno cada vez más dinámico, Samsung continúa innovando en nuevos equipos para liderar el mercado, siendo los Smartphones la pieza central de su estrategia. Su objetivo es ponerlos a

disposición de todo el mundo, independientemente de su precio, necesidad, estilo de vida o ubicación.

Según estudios de investigación, el mercado funciona de la siguiente manera: aquellas personas que compran su primer dispositivo fomentan el crecimiento de las ventas mundiales en un 50%. De esta manera, se estima que las ventas mundiales en Smartphones se duplicarán para 2013, lo que significa que no son productos dirigidos a consumidores específicos que adquieren lo último en tecnología o para las economías más avanzadas, sino que están disponibles para todo el público en general.

En ese sentido, Samsung, líder mundial en tecnología digital, ofrece a los usuarios peruanos entrar en sintonía con una “vida inteligente”, donde la productividad, el acceso a mayor información y una infinita gama de posibilidades se pueden disfrutar ahora con sus nuevos Smartphones, diseñados para hacer las vidas de los usuarios más cómodas e integradas. ¡Ingresa y experimenta el Smart Life de Samsung! 📱