



El CowParade también está en Lima

Una década de “vacas”

Del sueño de un escapatista de Zurich a un fenómeno mundial

FERNANDA CASTILLO



El CowParade, hoy todo un fenómeno mundial, tiene sus orígenes una década atrás en la ciudad suiza de Zurich.

Al prestigioso escapatista Walter Knapp se le ocurrió una idea que acabaría arrastrando a millones de personas de los cinco continentes: una exposición de arte público formada por vacas de tamaño natural en los distritos comerciales de Zurich. Su hijo, el distinguido escultor Pascal Knapp, fue quien modeló los primeros tres prototipos diferentes de vacas, inspirándose en la clásica vaca marrón suiza. Casi 800 vacas de fibra de vidrio fueron dispuestas por las calles de la ciudad, atrayendo a cientos de miles de visitantes, incluido Peter Hanig, el propietario de un negocio de calzado de Chicago, que quedó fascinado por la idea.

Fue Hanig, junto con el abogado Jerry Elbaum, quienes convirtieron

a CowParade en todo un fenómeno. Chicago supuso el desembarco de las vacas en Estados Unidos. El evento fue un éxito. Nueva York no quiso ser menos, y celebró la entrada al nuevo milenio llenando sus lugares más emblemáticos de bovinos de fibra de vidrio a tamaño natural. El alcalde de la ciudad, Rudolf Giuliani, prestó todas sus energías y todo su apoyo al proyecto. Le siguieron otras ciudades estadounidenses y, al otro lado del océano, Londres. Las grandes urbes del mundo se han sumado desde entonces al proyecto: Tokio, Sao Paulo, Buenos Aires, París... y también Lima.

Diez años después, CowParade se ha convertido en la mayor exposición de arte público del mundo. Ha capturado los corazones y la imaginación de millones de personas. A

través de la subasta de vacas, se han recaudado más de US\$ 25 millones para fines benéficos y más de 10,000 artistas han pintado 5,000 vacas en 70 ciudades de 30 países ubicados en los cinco continentes.

LA DEMOCRATIZACIÓN DEL ARTE

A base de los datos proporcionados por CowParade International, se calcula que la exposición fue vista por más de 200 millones de personas y que ha recaudado cerca de 13 millones de euros, que han sido destinados a causas sociales.

En todos los lugares por donde ha pasado, la iniciativa ha tenido un éxito increíble, llevando el arte a las calles en un formato divertido y apoyando causas sociales, envolviendo de manera contagiosa tanto a participantes como a espectadores.



Al finalizar la muestra de arte urbano más grande del mundo, realizada en nuestro país por el Grupo Vallas con el apoyo del Grupo Gloria como patrocinador principal, las mejores vacas fueron subastadas con el objetivo de recaudar fondos para instituciones benéficas. Luego de dos muy exitosas subastas, y gracias al enorme apoyo brindado por los limeños, se han entregado cerca de US\$ 25.000 a cada una de las fundaciones.

En la conferencia de prensa que tuvo lugar en el Jockey Plaza, se hizo la entrega oficial del dinero que beneficiará a las instituciones Centro Ann Sullivan, Fundación Lima y Socios en Salud.

CowParade ha logrado recaudar más de 25 millones de dólares en beneficio de diversas organizaciones sin fines de lucro alrededor del mundo, desde 1998, año en que comenzó a realizarse. 🐮



ALGUNAS CURIOSIDADES SOBRE COWPARADE

- La Harry Potter Cow, una vaca sobre una escoba simulando estar en pleno vuelo y vestida como el famoso aprendiz de mago, estuvo expuesta en la céntrica Leicester Square durante el CowParade de Londres, antes de quedar instalada en el jardín de la autora de la saga, J. K. Rowling.
- Las vacas de CowParade de Florencia formaron parte de las celebraciones para inaugurar los Juegos Olímpicos de Invierno de 2006.
- La pequeña Isle of Man de Reino Unido, en cuya capital sólo viven 26.000 personas, fue una de las pioneras en albergar un CowParade.
- En Lisboa, la organización de CowParade patrocinó la vaca que pintaron los presos de una cárcel. Los funcionarios de la prisión tuvieron que desmontar una puerta del presidio para que la vaca pudiera "entrar" y ser decorada por los internos, que demostraron bastante sentido del humor al vestir al bovino con un pijama a rayas blancas y negras y encerrarlo entre barrotes. La vaca y su jaula, que se expusieron en las calles de Lisboa, fueron todo un acontecimiento y un motivo de alegría y orgullo para los presos.
- CowParade Londres debió posponerse un año por solicitud del Gobierno inglés. Inicialmente estaba prevista para 2001, y estando los preparativos ya en curso, estalló la traumática crisis de las vacas locas, entre otras epidemias que afectaron a los bovinos. La oficina del entonces primer ministro, Tony Blair, pidió a los organizadores que retrasaran el evento, pues no quería enfrentar a los londinenses con más vacas, incluso aunque estas fueran adorables criaturas de fibra de vidrio. Finalmente, CowParade se celebró en 2002, cosechando un éxito tremendo.
- La reina Isabel y su marido, el duque de Edimburgo, quedaron fascinados por las vacas. Una vaca dorada y con corona situada frente a la guardia del palacio de Buckingham sirvió para celebrar el 50º aniversario de la llegada de la reina Isabel al trono. Su majestad solicitó que las reproducciones de las vacas en miniatura fuesen introducidas en la tienda de regalos del palacio.
- En 2001, en Texas, el presidente George Bush diseñó su propia vaca, que fue luego subastada.
- En 2003, el emperador de Japón adquirió una vaca.