



Convenio interinstitucional: OEFA y CENTRUM Católica

CENTRUM Católica firmó un convenio de cooperación interinstitucional con el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), ente rector del Sistema Nacional de Evaluación y Fiscalización Ambiental, del Ministerio del Ambiente. El convenio se realizó con la presencia de Walter García Arata, presidente de OEFA, y Fernando D’Alessio Ipinza, director general de CENTRUM Católica. El convenio interinstitucional busca establecer una relación de colaboración y apoyo con el mutuo interés de aportar experiencias, conocimientos e información para el fortalecimiento de ambas instituciones.



CENTRUM Católica en el Business Marketing Competition

Entre más de 4,300 participantes de Indonesia, China, España, Italia, Colombia, Bolivia y Perú, los estudiantes de CENTRUM Católica Edgar Velásquez, Gustavo Cruz y José Culqui obtuvieron el tercer lugar en el Business Marketing Competition, realizado en la ciudad de Madrid, España. Después de dos meses y medio de competencia, la presentación de los finalistas se realizó ante un jurado internacional integrado por los ejecutivos del EFMD, Banco Santander, diario ABC y ESIC Business School, entre otros. En el Business Marketing Competition participaron más de 16,000 personas, 1,700 empresas y más de 800 universidades y escuelas de negocios nacionales e internacionales, que han formado parte de los 14 años de historia con los que cuenta esta actividad.

Graduación de MBA y Doctores (DBA)

En emotiva ceremonia, se graduaron 78 alumnos de las diferentes maestrías o MBA Gerenciales que se dictan en CENTRUM Católica. Asimismo, dos destacados alumnos se graduaron como Doctores in Business Administration (DBA). La ceremonia estuvo presidida por el director general de CENTRUM Católica, Fernando D’Alessio; Marcial Blondet, decano de la Escuela de Posgrado (PUCP); Beatrice Avolio, directora académica de CENTRUM Católica; y Percy Marquina, director de MBA Gerenciales.



Libro *Gestión del riesgo legal*

CENTRUM Católica, el Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, y Cengage Learning presentaron el libro *Gestión del riesgo legal*, de la Colección Gerencia al Día, de los autores Humberto Meneses Arancibia, Miguel Ángel Raygada Castillo y Francisco Cedillo Romero. En la publicación se detalla diversas técnicas de gestión para el proceso de identificación, evaluación, tratamiento y monitoreo de los riesgos legales. Este libro se encuentra a la venta en las principales librerías del país y en el Fondo Editorial de la PUCP.



Presentan libro *Rutas hacia un Perú Mejor en Arequipa y Cajamarca*

El libro *Rutas hacia un Perú mejor*, editado por Santillana y CENTRUM Católica, se presentó en la 2ª Feria Internacional del Libro Arequipa 2010, en el Hotel Libertador, donde los autores de la publicación detallaron sus investigaciones ante el sector empresarial de la ciudad. Asimismo, en la ciudad de Cajamarca se realizó el evento *Concertando el desarrollo de Cajamarca*, actividad desarrollada en las instalaciones de la Escuela de Postgrado de la Universidad de Cajamarca, donde el profesor y uno de los autores del libro *Rutas hacia un Perú mejor*, Germán Alarco Tosoni, disertó sobre el tema Ruta Perú y su impacto para Cajamarca.

Alumnos de CENTRUM Católica visitaron Université de Laval

Alumnos de CENTRUM Católica participaron en el *Doing Business in North América*, en la ciudad de Quebec, Canadá. El programa fue dictado en el campus de la Université de Laval durante una semana. Los alumnos recibieron clases magistrales en los cursos de Marketing, Emprendimiento, Logística y Políticas de Canadá, entre otros.



BCP y CENTRUM Católica presentan en Piura Conferencias sobre Riesgos

En la ciudad de Piura, se realizó recientemente la Conferencia de riesgos, auspiciada por CENTRUM Católica y el Banco de Crédito del Perú, a la que asistieron profesionales del sector empresarial y financiero de la ciudad. Entre los expositores destacan Eduardo Court, profesor e investigador principal de CENTRUM Católica; Jorge Balbi, socio principal de Balbi Consultores Asociados; y Diego Planas, gerente de ventas de productos derivados del Banco de Crédito del Perú.